



Nombre de alumno: Jimmy Eli Rodriguez Villatoro.

Nombre del profesor:

MTRA. ANGELA ZA VALETA VILLATORO.

Nombre del trabajo:

Cuadro sinoptico.

Materia:

COSTO PARA LA TOMA DE DECISIONES.

Grado:

Noveno cuatrimestre grupo "B"

Frontera Comalapa, Chiapas a 10 de julio de 2020.

4 herramientas para la toma de decisiones que debes explorar.

Sistemas de información.

constituyen una de las herramientas para la toma de decisiones más confiables y que garantizan los mejores resultados.

Esto favorece en gran medida la aplicación y ajuste de nuevas estrategias de producción, gestión o de negocios.

Además, tener toda esta información disponible bajo una misma plataforma, le da la posibilidad a cualquier directivo o gerente de la empresa de utilizar estos datos como una pieza habitual de confirmación de las acciones.

Análisis de datos.

Esta actividad es mucho más que una herramienta para la toma de decisiones. Su valor se enfoca en determinar modelos de negocios, encontrar oportunidades y predecir comportamientos de los mercados.

Cuando una organización utiliza el análisis de datos, a través de herramientas como el Big Data, o el Business Intelligence, abre un cúmulo de posibilidades infinita para el crecimiento de su empresa.

Utilizando esta tendencia tecnológica, podrás aprovechar brechas que se generan en los mercados, anticiparte a la competencia y tomar los datos generados en toda la Internet para examinar productos, servicios.

Ahora bien, el análisis de datos puede dividirse según los objetivos que se tenga para este, por ejemplo:

Descriptivo: información histórica que, al ser simplificada y vaciada en una base de datos, permiten obtener una vista simplificada y comprensible de las actividades y procesos que están y no están dando resultados

predictivo: aquí entra el Big Data, que, con una correcta aplicación y lectura, puede conseguir correlaciones entre variables y determinar posibles escenarios que puede suceder y así "predecir" el comportamiento del mercado, competencia, entre otros.

prescriptivo: ya con los datos ordenados y estudiados, el análisis prescriptivo permite determinar rutas y cuantificar el efecto de decisiones en relación a la consecución de las estrategias de la empresa.

Detección e identificación de problemas.

Dentro de las herramientas para la toma de decisiones más utilizadas por las organizaciones de todo tipo y que se relaciona con la tecnología, son aquellas que sirven para detectar e identificar problemas.

Esto generalmente ocurre cuando la empresa no cuenta con un sistema o estrategia de medición o cuantificación de problemas, para ello existen varias acciones, como, por ejemplo:

Alertas tempranas
Análisis constantes
Data scientist

Ciberseguridad

se pueden usar como herramienta para la toma de decisiones de una empresa, no podemos dejar de lado el resguardo de esos datos y las elecciones que vienen con la ciberseguridad.

Hoy en día existen plataformas y programas para garantizar la protección de todos esos "secretos" de tu empresa que, combinados con Inteligencia Artificial, se presentan como opciones valiosas e imprescindibles para cualquier organización.

Procesos tan simples como incorporar seguridad al acceso de colaboradores y socios a cada tramo de las actividades, seguridad en la transferencia de datos como la encriptación de archivos y de la base de datos, o auditorías automáticas.