



Nombre de alumno:

José David Aguilar Pérez.

Nombre del profesor:

Ángela Zavaleta Villatoro.

Nombre del trabajo:

Ensayo.

Materia:

Costos para la toma de decisiones.

Grado: Noveno.

Grupo: “B”.

Frontera Comalapa, Chiapas a 29 de Junio de 2020.

INTRODUCCION

En el presente trabajo se redacta información acerca de la importancia que tienen los costos para la toma de decisiones principalmente en las empresas que se dedican a la transformación de materia prima en productos terminados, es decir, empresas del sector industrial, de manera que estos le traigan múltiples beneficios como mano de obra, maquinaria, materia prima entre otros. También conoceremos el concepto de costos, ya que si hablamos de costos no podemos pasar por alto este tema pues es el que se encarga de analizar y registrar los sistemas de información contable.

COSTOS: NOCIONES GENERALES

Para hablar de costos es necesario conocer el concepto de costos de manera que es tema principal, y de ahí partiremos para poder entrar en materia.

(RUIZ, 2012)

Costos es un sistema de información que clasifica, acumula, controla y asigna los costos para determinar los costos de actividades, procesos y productos, y con ello facilitar la toma de decisiones, la planeación y el control administrativo.

Teniendo en cuenta lo anterior podemos decir que el control de los costos, en cualquier empresa de producción de bienes o servicios, es un elemento fundamental para el control económico, tanto para la planificación, la valoración de los inventarios, la determinación de utilidades, la obtención del costo unitario, el cálculo de precios, como para medir y comparar los resultados en la gestión que realizan, reflejada en la toma de decisiones.

El costo es por tanto, un indicador esencial a la hora de medir el aprovechamiento de los recursos materiales, laborales y financieros en el proceso de producción o prestación de servicios, reflejando el efecto de las desviaciones respecto a lo previsto. Este es un problema básico estrechamente relacionado con otros de mayor importancia, como son: la medición de la productividad del trabajo, el establecimiento de bases o principios correctos para la determinación de precios, la determinación de efectividad de las inversiones, la distribución de acuerdo a la cantidad y a la calidad del trabajo. La solución correcta de todos estos problemas depende, en mayor o menor grado, de cómo se miden o calculan correctamente los costos en la producción de bienes y los resultados de estos costos.

Dentro de las empresas industriales podemos clasificar los costos en directos e indirectos, los cuales me van a informar sobre las actividades que incurren directamente en el proceso de

fabricación del producto y cuales no lo hacen, en el caso de que nos refiriéramos a una obra civil, algunos ejemplos de costos directos serian: compra del terreno, servicios de alcantarillado, costo de construcción del edificio, nivelación del terreno, líneas de electricidad, gas y agua, arreglo de pavimento de la calle; y de los indirectos serian: publicidad, gastos de administración, dirección y organización, transporte de maquinaria, vigilancia, personal técnico y administrativo, artículos de consumo y limpieza, gastos de oficina. Etc.

(GARCIA COLIN, 2001)

Costos directos son los que se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados o áreas específicas y costos indirectos son los que no se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados o áreas específicas.

(GARCIA COLIN, 2001)

Los costos se clasifican en: La función en que se incurre: a) costos de producción: son los que se generan en el proceso de transformar las materias primas en productos elaborados. b) costos de distribución: son los que incurren en el área que se encarga de llevar los productos terminados, desde la empresa hasta el consumidor. c) costos de administración: son los que se originan en el área administrativa (dirección y manejo de las operaciones). d) costos financieros: son los que se originan por la obtención de recursos ajenos que la empresa necesita para su desenvolvimiento.

Pienso que el objetivo principal de analizar los costos, como lo mencione anteriormente, es llegar a la toma de decisiones, es decir, que a través de esto, podremos elegir de entre diversas alternativas lo que hicimos en nuestra planeación y a través de ello podremos conocer también cuales son las ventajas y desventajas de todo esto, es por ello que muchas de las empresas buscan las mejores estrategias para mejorar el servicio al cliente y así poder tener éxito en el mercado laboral.

CONCLUSION:

En conclusión y relacionando el tema de costos para la toma de decisiones en la vida cotidiana pienso que un costo es un sacrificio de recursos, pues de manera muy general, todos los días compramos muchas cosas diferentes como: ropa, comida, libros y si hay posibilidad un medio de transporte, en cuanto a las empresas podemos concluir que el costo es la suma de lo gastado para producir algo.

Bibliografía.

GARCIA COLIN, J. (2001). *CONTABILIDAD DE COSTOS*. McGraw-Hill.

RUIZ, R. R. (2012). *Costos históricos*. Tlanepantla, Edo. de Mexico: red tercer milenio.