

**(ENSAYO “CAPITULO 1 COSTOS: NOCIONES  
GENERALES”)**

**(COSTOS PARA LA TOMA DE  
DECISIONES)**

**(ANGELA ZA VALETA VILLATORO)**

**PRESENTA EL ALUMNO:**

**(CECILIA LORENA PEREZ GUTIERREZ)**

**GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:**

**(“c” 9º, CUATRIMESTRE, SEMIESCOLARIZADO)**

**Lugar**

**FRONTERA COMALAPA CHIAPAS.**

**Fecha**

**27/06/2020**

## Introducción

En el presente abordaremos el capítulo 1 lo cual lleva como tema **costos: nociones generales**, en la cual destaca el propósito de conocer el concepto de costos, los objetivos de la determinación de los costos, comprender la clasificación de costos ya que están clasificados de diferentes maneras como por ejemplo área, identificación y comportamiento, identificar porque es importante los costos en la toma de decisiones e identificar los tipos de puestos que existen en una organización, el rol que desempeña el contralor, identificar la importancia de la planeación, control y toma de decisiones en una empresa y sobre todo conocer la función que desempeña el contador y el administrador dentro de la empresa.

## Desarrollo

No existen muchos autores que definen específicamente el concepto de costo siendo este un concepto muy amplio, el autor Cristóbal Del Rio González define al costo como la serie de esfuerzos y recursos para producir algo en ella resalta el verbo producir.

El autor Edmundo López Couceiro, define al costo como "sacrificio de valores o contraprestación económica que se realiza para adquirir bienes, derechos o servicios con el objeto de utilizarlos en la generación de ingresos de explotación".

(Robles 2012) Argumenta:

Observamos la importancia que tienen los costos para realizar la planeación, el desarrollo y el control de todos aquellos gastos o inversiones que se realizan en las empresas, y que se efectúan con el objeto de obtener un producto o un bien. (pag.4)

En mi opinión, el costo es parte fundamental de una empresa ya que esta se ve reflejada en los recursos y herramientas necesarias para poder producir un producto o servicio, la cual debe de ser tomada muy en cuenta con suma atención y especificación.

Dentro de los objetivos de la determinación de costos identificamos, que es necesario generar información para determinar la utilidad proporcionando el costo de venta correcto,

valuar los inventarios, proporcionar información para tener un control administrativo, ofrecer información para tomar decisiones, etc. La relación del costo con el objetivo debe estar estrechamente relacionado ya que cuando se incurre a un costo debe ser basado en un objetivo específico para poder realizar correctamente la secuencia para lograr un bien producido o un servicio.

De acuerdo a la clasificación de costos podemos apreciar que las clasificaciones del costo son de acuerdo al enfoque y la utilización, la primera clasificación es de acuerdo al área en donde se genera el costo esto es el costo de mercadotecnia la cual son los valores de todos los insumos en que se incurre para relacionar a la organización con el mercado, los costos en el área financiero son todos los valores de los insumos en que se incurre para desarrollar la gestión de obtención y aplicación de recursos líquidos con el propósito de facilitar transacciones y operaciones y los costos de administración son los valores de todos los insumos vinculados a las actividades de gestión general de la empresa.

La segunda clasificación es de acuerdo con su identificación con el objeto de costos, en ella identificamos que existen dos tipos de costos, los costos directos son aquellos respecto de los cuales resulta evidente la relación con el objeto de costos y los costos indirectos corresponden a aquellos conceptos que no pueden relacionarse con un objeto de costos se da el costo-beneficio.

La tercera clasificación es de acuerdo a su comportamiento frente a cambios en el volumen, está conformada por los costos variables los cuales son aquellos que, en magnitudes globales varían proporcionalmente en relación con los cambios en el volumen de actividad, existen características específicas de los costos variables como es, en términos totales o globales son variables, en términos unitarios son fijos es decir constantes, la materia prima y la mano de obra directa son siempre variables; los costos variables se clasifican en dos formas, la primera es costos variables de producción son aquellos que en magnitudes globales, tienden a variar como consecuencia de las modificaciones operadas en el volumen físico de producción este tipo de costo se conforma por la materia prima y la mano de obra directa, la otra clasificación es costo variable de comercialización en la cual esta refregada por el volumen de ventas, comisiones pagadas sobre ventas, promoción transporte.

Los costos fijos o constantes comprende a aquellos costos que, en valores totales, no varían como consecuencia de la variabilidad operada en el volumen de actividad de la empresa, las características de dicho costos son, En términos totales o globales son fijos, En términos unitarios son variables.

(Garcia 2001) Menciona:

Las clasificaciones más importantes dentro de la contabilidad de costos tradicional, son la determinación de costo variable y costo fijo, pues todo dependerá de la perspectiva y circunstancias de la empresa.(pag 12)

Gracias al conocimiento sobre los costos y sobre su clasificación puede ser en ciertos casos una ventaja competitiva al mercado abierto y globalizado, cada empresa debe de identificar en que proceso sucede dichas clasificaciones.

Los costos en la toma de decisión en todo momento la empresa debe de tomar decisiones importantes que ayuden a mejorar, innovar, sobre todo para ofrecer un buen servicio al cliente es por eso que debe de conocer detalladamente le producto y el mercado, Según Hansen y Mowen los contadores pueden considerarse de calidad mundial, aquellos que merecen esa designación son inteligentes y están bien preparados, no sólo tienen la educación y la capacitación para acumular y proporcionar información financiera, sino que Permanecen actualizados en su campo y en el mundo de los negocios, ya que sin la ayuda de un contador en la empresa todo sería un caos total.

Hansen y Mowen argumentan que dentro de una organización hay dos tipos de puestos, Puestos de línea aquellos que tienen una responsabilidad directa respecto de los objetivos básicos de una organización como por ejemplo el jefe de manufactura o de marketing, el gerente de la bodega, y los Puestos de Staff, cuya naturaleza es de apoyo y que tienen tan sólo una responsabilidad indirecta con respecto a los objetivos básicos de una organización como por ejemplo jefe de finanzas, recursos humanos, contador de costos y el gerente de compras.

El contralor, es el máximo responsable del sector de contabilidad, por ello se encarga de supervisar todos los departamentos contables, ya sea de Auditoría interna, Costos, Finanzas, Sistemas e Impuestos, desempeña un rol muy importante en la contabilidad administrativa de una organización, se le motiva a participar en las actividades de planeación, control y toma de decisiones, para que esté completamente involucrado en los fines de la empresa y pueda realizar su trabajo de manera más eficaz y así lograr los objetivos establecidos por la empresa.

Información para la planeación, el control, la mejora continua y la toma de decisión, Según Hansen y Mowen argumentan que el contador de costos y el contador administrativo son responsables por la generación de la información financiera requerida por la empresa para la Preparación de reportes internos y externos.

En este proceso la planeación es de suma importancia ya que en ella especificamos los objetivos que se desean alcanzar tomando en cuenta las herramienta con las que se cuenta y se debe de planear dependiendo el tiempo como poder ser a corto, mediano o largo plazo.

(Sanchez 2009) Afirma:

La planeación es ante todo una actitud vital del ser humano, que a partir de su capacidad creadora y transformadora, hace uso de su inteligibilidad para superar el “presentismo”, diseñando y haciendo posible un futuro mejor.




Identificar claramente los objetivos, los métodos para poder lograrlo, y sobre todo las personas idóneas las que puedan contribuir correctamente, personas eficientes y eficaces.

Llevando acabo un buen control para verificar que se realicen todas las acciones planteadas, y poder tomar decisiones en el momento en que lo estipulado no se realice correctamente, en este aspecto el proceso administrativo toma una función primordial de gran relevancia.

## Conclusión

Costos, nociones generales; los costos juegan un papel muy importante dentro de la empresa, es por ello que es de vital importancia conocer el concepto de costos gracias a la realización de dicho trabajo se puede observar que hay autores que definen con diferentes conceptos pero que al final con lleva al mismo punto, identificamos los objetivos que se deben de tomar en cuenta así también los tipos de costos en la cual existen tres, al área, identificación y comportamiento otro aspecto que toda empresa debe de considerar es la toma de decisiones en los costos, identificamos que los contadores y administradores juegan un papel de gran impacto en la empresa porque ayudan en muchos aspectos, el análisis del tema de costos proporciona información útil, completa e importante.

## Bibliografía

-  [Garcia, Cifuentes, Arturo. \*clasificacion de los costos\* . 2001.](#)
-  [Robles, Roman, Carlos Luis. \*costos historicos\*. ciudad de mexico, 2012.](#)
-  [Sanchez, Bultrago, Jorge. \*un concepto emergente de planeacion\*. 15 de 05 de 2009.](#)