



**Nombre de alumno:**

**Lenin Alexander Rivera Morales.**

**Nombre del profesor:**

**Mtra. Ángela Zavaleta Villatoro.**

**Nombre del trabajo:**

**Ensayo “concepos básicos costos”.**

**Materia:**

**Costos Para La Toma de Decisiones**

**Grado:**

**Noveno Cuatrimestre.**

**Grupo:**

**“B”**

Frontera Comalapa, Chiapas a 28 de Junio de 2020.

## INTRODUCCION

En el presente tema “costos” nos informaremos acerca de los diferentes conceptos en los que muchos autores dan su punto de vista de la definición de costos además de los diferentes formas en que se pueden usar dentro de una entidad, así como también cómo nos ayudará a desarrollar más y mejores conceptos de “costos” a través de la información otorgada.

## COSTOS

Si nos adentramos más a la definición de costos, es una definición que en muchas ocasiones algunos autores nos dan definiciones diferentes, ya que desde mi punto de vista es una definición que debe ser conceptualizada según la actividad que se realice ya que dependiendo de la persona que defina este tema y dependiendo de la posición donde se encuentre la persona va a ser el concepto que se le asigne a la palabra **costos**.

Para tomar decisiones acerca de cómo realizar una compra es también necesario tener en cuenta que; debemos estar informados muy bien y, de cómo se puede administrar un recurso de acuerdo al gasto que se pretende realizar de acuerdo con la definición de muchos autores en la mayoría de los casos coinciden o todos llegan al mismo objetivo que es la definición certera o se aproxima a la misma ya que.

Un costo se refiere a una unidad de medida que se le asigna a una actividad que se realiza ya sea de manera particular o empresarial, es más que nada ponerle un precio a un producto tomando en cuenta los gastos que se originan desde su elaboración hasta su lanzamiento al mercado, ya que los gastos que se originaron a partir del inicio de su fabricación genera un gasto por la adquisición de la materia prima así mismo cuando ya va a lanzarse al mercado si se pretende que ese producto tenga éxito de venta debe realizarse su debida publicidad y para eso igualmente genera un gasto para la persona o la empresa.

Según la antología otorgada que a su letra dice en el párrafo 5 renglón 1 y 2 “**gasto realizado para la obtención o adquisición de una cosa o servicio**” estoy de acuerdo a esa definición ya que un gasto es la compra de un producto o un servicio que beneficie a una persona o una entidad para obtener resultados que le beneficien a partir del uso o de la

forma que vaya a ocupar y eso genera un costo del producto o servicio al momento de la adquisición. (p.4).

Los costos pueden clasificarse de acuerdo al tipo de producto ya que, hay productos que se pretenden lanzar al mercado en cantidades grandes y por el mismo motivo la magnitud de producción es lo que genera costos mas elevados ya que la adquisición de la materia prima asi como la mano de obra son mas y por lo tanto los costso se elevan, caso contrario los costos fijos solo se enfocan a la producción de productos o artículos que mantienen su producción o elaboración del mismo y no tiene una demanda en aumento, es por eso que solo fabrican productos o servicios que varíen en su producción.

## **CONCLUSIÓN**

Los costos se derivan dependiendo del tipo de gasto que se pretende realizar al querer adquirir un producto o un servicio que conlleve a la elaboración, producción y/o el lanzamiento de un producto al mercado global o local, asi como tambien particularmente puede ser la adquisicion de un producto o servicio que pueda generar beneficios personales o colectivo de una persona o una empresa en concreto, para obtener beneficios personales o en sociedad.

- Costos: nociones generales. *APA estilo formato PDF*. Recuperado el día 28 de Junio de 2020 5.36. pm