

MAPA CONCEPTUAL
“METODOS PARA LA DETERMINACION DEL
PRECIOS”

(COSTOS PARA LA TOMA DE
DECISIONES)

(ANGELA ZA VALETA VILLATORO)

PRESENTA EL ALUMNO:

(GARI ALBERTO RODRIGUEZ DE LEON)

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

(“c” 9º, CUATRIMESTRE, SEMIESCOLARIZADO)

Lugar

FRONTERA COMALAPA CHIAPAS.

Fecha

05/07/2020

METODOS PARA LA DETERMINACION DE PRECIOS

SIGNIFICADO DE PRECIO

Es

La cantidad de dinero que se requiere para adquirir un producto.

Los

Componentes identificables

- 1. El bien o servicio en si mismo.
- 2. Los servicios complementarios
Garantias, transportes, mantenimiento
- 3. Los satisfactores de deseos que ofrece el producto
Beneficios o valores agregados.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA DETERMINACION DE LOS PRECIOS.

La

Determinación del precio base del producto o precio de lista

- 1. La demanda estimada.
- 2. Las reacciones de la competencia
- 3. Otros elementos de la mezcla de marketing

El tamaño de la demanda y la frecuencia afectara las decisiones de precios

En productos semejantes, sustitutos o productos no relacionados

Ciclo de vida del producto, su uso final, los intermediarios, la promocion, el costo

METODOLOGIAS PARA ESTABLECER LOS PRECIOS

La

Empresa debe de considerar diversos factores al establecer su politica de precios

- 1. Seleccionar el objetivo de la fijacion de precios
Supervivencia, maximización de utilidades, crecimiento en la participacion.
4. Analizar los costos, precios y ofertas de los competidores.
La empresa debe tener presente la reaccion de los competidores
- 2. Determinar la demanda
La curva de demanda, muestra la cantidad de compra
- 3. Estimacion de los costos
Cobrar un precio que cubra su costo de producir, distribuir y vender.
- 5. Escoger un metodo de fijacion de precios.
A. Mediante margenes.
B. Por rendimiento objetivo.
C. Precio vigente en el mercado.
D. Por distribucion de costos de costos variables o marginales.
E. Basadas en las condiciones del mercado.
F. sobre bases psicologicas.
G. Precios negociados.
- 6. Seleccionar el precio final
La empresa debe considerar varios de los metodos anteriores.
Toda estrategia de precios debe consultar el analisis del punto de equilibrio.