

COSTOS PARA LA TOMA DE DECISIONES

ING. ANGELA ZA VALETA VILLATORO

ENSAYO: unidad 1

PRESENTA EL ALUMNO:

Nancy Vianeth Pérez Santizo

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

Noveno Cuatrimestre “B” Contaduría

Frontera Comalapa, Chiapas

28 de Junio del 2020

INTRODUCCION

Dentro de este trabajo nos define la definición de costos, así como el objetivo que tiene dentro de una empresa u organización, así mismo es importante conocer bien su clasificación y así mismo saber la importancia que tiene conocer bien acerca de ello para una buena toma de decisiones dentro de la empresa.

Ya que la toma de decisiones es la elección en escoger entre diversas alternativas frente a un objetivo previsto, teniendo en cuenta las ventajas y desventajas que esta tienen. Para ello debemos conocer bien la empresa u organización para tomar una buena decisión y un mejoramiento.

COSTOS NOCIONES GENERALES

(Merlo, 2013) menciona a Cristóbal del Rio González que define: costo diciendo que “ es la serie de esfuerzos y recursos para producir algo”, aun cuando la consideraríamos más adecuada si con el verbo “producir” quisiera significar una serie muy amplia de conceptos, y no referirse solamente a un bien físico o a un servicio.

El costo es el gasto económico que representa el gasto de la fabricación de un producto o la presentación de un servicio. Una vez que ya se haya establecido el precio de venta al público el precio al público es la suma del costo más el beneficio.

El precio del producto nos dice que está formado por el precio de la materia prima, mano de obra directa e indirecta.

La empresa ve el costo como un esfuerzo que tiene que realizar para lograr los objetivos deseados dentro de ella.

OBJETIVOS DE LA DETERMINACION DE LOS COSTOS

Acá encontramos varios objetivos que tiene la determinación de los costos uno de ellos es: Generar información para determinar la utilidad, proporcionando el costo de ventas correcto.

Valuar los inventarios para el estudio de situaciones financieras.

Ofrecer información para la toma de decisiones.

Generar información para ayudar a la administración a fundamentar la estrategia competitiva.

Estos son algunos de los objetivos de los que nos hace mención para poder obtener una buena determinación.

(Merlo, 2013)

“Los costos de mercadotecnia son los valores de todos los insumos en que se incurre Para relacionar a la organización con el mercado” es decir son los que se generan desde que el producto terminado sale del almacén de productos terminados hasta que el mismo es entregado a satisfacción del cliente.

LA RELACION DE LOS COSTOS CON EL OBJETIVO

Puede ser tanto la unidad de producto, como la unidad de servicio, un departamento, un período, una máquina o cualquier otro concepto elegido de tal forma que, los procedimientos para que el costo finalmente recaiga en el bien producido o servicio prestado usan de este concepto como una etapa intermedia que permite mayor precisión en la asignación de costos.

CLASIFICACION DE LOS COSTOS

La costos tienen diferente clasificación de los costos son de acuerdo con el enfoque y la Utilización. Si bien se dará una breve definición de las mismas, éste trabajo, a los efectos prácticos estará enfocado principalmente en aquella que considera a los costos de acuerdo a su variabilidad en relación al volumen de producción.

Dentro de la clasificación encontramos los costos de mercadotecnia son los valores de todos los insumos en que se incurre para relacionar a la organización con el mercado. Financieros son todos los valores de los insumos en que se incurre para desarrollar la gestión de obtención y aplicación de recursos líquidos con el propósito de facilitar transacciones y operaciones. Y administrativos son los valores de todos los insumos vinculados a las actividades de gestión general de la empresa.

CONCLUSION

En conclusión podemos decir que los costos es muy importantes para poder tomar una decisión dentro de la empresa es decir que la empresa vea que tenga mejore benéficos. Para ello se debe conocer bien las clasificación de los costos así como también su naturaleza.