

COSTO PARA LA TOMA DE DECISIONES

**Nombre de alumno: Marleny Jacqueline
Roblero Ramírez**

**Nombre del profesor: Mtra. Ángela Zavaleta
Villatoro**

Nombre del trabajo: Ensayo

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 9º

Grupo: B

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo se analizaron los conceptos básicos de los costos ya que es un tema de suma importancia para cada una de las empresas, ya que es el gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio. Y para ello existe una clasificación de los costos que se analizaron. Otro de los puntos fundamentales es la gran importancia de los costos en la toma de decisiones el costo facilita la toma de las decisiones, ya que nos proporciona un buen sistema de información. Un buen modelo de costeo es aquel que proporciona a la empresa el costo total desde la adquisición de la materia prima hasta la venta del producto terminado, permitiendo así un control efectivo de los recursos asignados y determinación del resultado. Su aplicación dependerá de las características operativas, de sus posibilidades y limitaciones con respecto a la empresa.

CONCEPTOS BÁSICOS DE COSTOS

Los costos es la serie de esfuerzos y recursos para producir algo, o también se podría decir que es el gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio. Al determinar el costo de producción, se puede establecer el precio de venta al público del bien en cuestión (el precio al público es la suma del costo más el beneficio. El costo de un producto está formado por el precio de la materia prima, el precio de la mano de obra directa empleada en su producción, el precio de la mano de obra indirecta empleada para el funcionamiento de la empresa y el costo de amortización de la maquinaria y de los edificios.

(David, 2019) Menciona:

Se entiende por costo a la “valoración económica de la totalidad de los recursos sacrificados (o dejados de percibir) para la obtención de un fin productivo”.

(Ortega Pérez de León, 2018) sostiene:

“El conjunto de pagos, obligaciones contraídas, consumos, depreciaciones, amortizaciones y aplicaciones atribuibles a un periodo determinado, relacionadas con las funciones de producción, distribución, administración y financiamiento”. 2

Los Objetivos para la determinación de los costos son: Generar información para determinar la utilidad, proporcionando el costo de ventas correcto.

- Valuar los inventarios para el estudio de situaciones financieras.
- Proporcionar información para ayudar a ejercer el control administrativo.
- Ofrecer información para la toma de decisiones.
- Generar información para ayudar a la administración a fundamentar la estrategia competitiva.

- Ayudar a la administración en el proceso del mejoramiento continuo, eliminando las actividades o procesos que no generan valor.
- Su fin último consiste en proporcionar los costos y rendimientos de los procesos de producción facilitando un seguimiento de las secciones, centros de producción y productos.
- La determinación y fijación del costo de ventas y costo de producción constituye el primer paso en el cálculo de costos, obteniendo con ello el costo del producto elaborado por la empresa.

Es importante mencionar la clasificación de los costos ya que tienen diferentes clasificaciones de acuerdo con el enfoque y la utilización. Debido a que la estimación de los costos interviene cada una de las áreas necesarias para el funcionamiento de la empresa.

una de las primeras clasificaciones de los costos es De acuerdo al área donde se genera el costo: Los costos de producción son aquellos que se relacionan directa o indirectamente con el proceso productivo, Los costos de mercadotecnia son los valores de todos los insumos en que se incurre para relacionar a la organización con el mercado, Los costos financieros son todos los valores de los insumos en que se incurre para desarrollar la gestión de obtención y aplicación de recursos líquidos con el propósito de facilitar transacciones y operaciones y Los costos de administración son los valores de todos los insumos vinculados a las actividades de gestión general de la empresa.

De acuerdo con su identificación con el objeto de costos: “Los costos directos son aquellos respecto de los cuales resulta evidente la relación con el objeto de costos y Los costos indirectos corresponden a aquellos conceptos que no pueden relacionarse con un objeto de costos, o que pudiendo hacerlo no es conveniente en términos de la relación costo-beneficio.

De acuerdo a su comportamiento frente a cambios en el volumen: Los costos variables son aquellos que, en magnitudes globales varían proporcionalmente en

relación con los cambios en el volumen de actividad. Su magnitud total cambia en relación directa con el grado de actividad de la empresa, Algunas características de estos costos son: 1. En términos totales o globales son variables, fluctúan de acuerdo a un factor determinado 2. En términos unitarios son fijos, es decir constantes 3. La materia prima directa y la mano de obra directa son siempre variables. Costos variables de producción son aquellos que en magnitudes globales, tienden a variar como consecuencia de las modificaciones operadas en el volumen físico de producción, en tanto que, por unidad de producto, permanecen inalterables en el corto plazo (período en que fluctúa el volumen de actividad, manteniéndose constante la escala de producción). Costos variables de comercialización son aquellos que, en magnitudes globales, varían en el mismo sentido y como consecuencia de las fluctuaciones operadas en el volumen de ventas, en tanto que, en término unitarios, permanecen invariables dentro de los límites de variabilidad que admite la estructura de la empresa. Los costos fijos o constantes comprenden a aquellos costos que, en valores totales, no varían como consecuencia de la variabilidad operada en el volumen de actividad de la empresa, entre ciertos límites, es decir, asociada a una cierta estructura de la misma. Características de los costos fijos o constantes

1) En términos totales o globales son fijos

2) En términos unitarios son variables

Los costos semifijos o semivARIABLES tienen la particularidad de que participan, simultáneamente, de las características que identifican a los variables y a los constantes.

Y algo que debemos de tomar en cuenta es Los costos en la toma de decisiones es muy importante ya que, en cualquier organización sea del sector y del tamaño que sea, se toman diariamente decisiones de todo tipo para el desarrollo de la actividad empresarial y comercial. El costo facilita la toma de estas decisiones, ya que nos proporciona un buen sistema de información. En estas circunstancias, la contabilidad tiene una labor especialmente significativa en determinar los costos.

Ya que Las organizaciones se encuentran en la búsqueda constante de estrategias para mejorar su capacidad para el servicio al cliente, por ello se interesan en conocer los productos y el mercado, por mejorar el diseño, la producción y hasta la llegada del mismo a las manos del cliente.

CONCLUSION

En conclusión los conceptos que se desarrollaron de los costos, que se aplican a distintas organizaciones. Los términos exactos que se utilizan en los costos que acabamos de comprender muchas empresas no lo tienen planteada exactamente pero si los mismos conceptos básicos. En una empresa es muy importante llevar un control de los costos directos e indirectos, ya que esto es algo en lo que se basa la toma de decisiones a largo plazo, no solo ayuda a llevar una buena organización sino que también ayuda a la reducción de la materia prima y a la mejora continua de una empresa, ya que se están aprovechando al máximo sus recursos y maximizando su capital.