



Nombre de alumno:

JIMMY ELI RODRIGUEZ VILATORO

Nombre del profesor:

ANGELA ZAVALA VILLATORO.

Nombre del trabajo:

ENSAYO.

Materia:

COSTOS PARA LA TOMA DE DECISIONES

Grado:

NOVENO CUATRIMESTRE GRUPO " B "

Frontera Comalapa, Chiapas a 28 de junio del 2020.

Costos Nociones generales.

Este tema nos habla sobre los costos el autor Cristóbal del Río González (autor mexicano) que define costo diciendo que “es la serie de esfuerzos y recursos para producir algo”, aun cuando la consideraríamos más adecuada si con el verbo “producir” quisiera significar una serie muy amplia de conceptos, y no referirse solamente a un bien físico o a un servicio.

Nos menciona que los costos tienen diferentes objetivos como

- Generar información para determinar la utilidad, proporcionando el costo de ventas correcto.
- Valorar los inventarios para el estudio de situaciones financieras.
- Proporcionar información para ayudar a ejercer el control administrativo.
- Ofrecer información para la toma de decisiones.

La relación de los costos con el objetivo. Cuando se incurre en un costo es para determinado fin, ocurre que el costo siempre está vinculado a un objetivo y a él debe referirse. Por ello se define otro concepto: el de unidad de costo como “cualquier concepto al que se le asignen costos”. se dice que puede ser tanto la unidad de producto, como la unidad de servicio, un departamento, un período, una máquina o cualquier otro concepto elegido de tal forma que, los procedimientos para que el costo finalmente recaiga en el bien producido o servicio prestado usen de este concepto como una etapa intermedia que permite mayor precisión en la asignación de costos.

También nos menciona que los costos tienen diferentes clasificaciones de acuerdo con el enfoque y la utilización, se da una pequeña definición de las mismas, éste trabajo, a los efectos prácticos estará enfocado principalmente en aquella que considera a los costos de acuerdo a su variabilidad en relación al volumen de producción. También se puede mencionar que Los costos de producción son aquellos que se relacionan directa o indirectamente con el proceso productivo, esto se refiere a que todos los valores de materiales, materias primas, mano de obra incurridos desde que ingresan a la empresa hasta que el producto terminado llega al almacén de productos terminados, también podemos mencionar sobre Los costos de mercadotecnia son los valores de todos los insumos en que se incurre para relacionar a la organización con el mercado esto se refiere a que son los que se generan desde que el producto terminado sale del almacén de productos terminados hasta que el mismo es entregado a satisfacción del cliente.

En este tema al igual podemos mencionar sobre Los costos financieros son todos los valores de los insumos en que se incurre para desarrollar la gestión de obtención y aplicación de recursos líquidos con el propósito de facilitar transacciones y operaciones. También hablamos acerca de los costos de administración son los valores de todos los insumos vinculados a las actividades de gestión general de la empresa esto se refiere a que son aquellos no vinculables específicamente con las tres clasificaciones anteriores que se refiere a toda la parte administrativa de la empresa tales como las actividades de dirección y de control de la empresa, y de actividades de índole general como las funciones referentes al personal, arriendos, consumo de servicios básicos.

Características de los costos fijos o constantes Cabe aclarar que la distinción entre costos variables y costos constantes no tienen vigencia en forma absoluta, sino que sólo es válida cuando está referida al corto plazo y a cierto intervalo en el volumen de actividad. También hablamos de Los costos semifijos o semivARIABLES tienen la particularidad de que participan, simultáneamente, de las características que identifican a los variables y a los constante estos Pueden presentarse como costos escalonados, con rangos de invariabilidad muy pequeños, a los que podríamos definir como costos variables cuya variabilidad se produce por bloques de unidad o también, como costos combinados, en los cuales puede distinguirse claramente una parte constante y una parte variable. Se dice que las organizaciones multinacionales se encuentran en la búsqueda constante de estrategias para mejorar su capacidad para el servicio al cliente, por ello se interesan en conocer los productos y el mercado, por mejorar el diseño, la producción y hasta la llegada del mismo a las manos del cliente, de esta manera pueden competir con el mejor de los mejores en un ambiente global.

según Hansen y Mowen, "los contadores pueden considerarse de calidad mundial, aquellos que merecen esa designación son inteligentes y están bien preparados, no sólo tienen la educación y la capacitación para acumular y proporcionar información financiera, sino que permanecen actualizados en su campo y en el mundo de los negocios. También nos menciona lo que es el contralor, se dice que es el máximo responsable del sector de contabilidad, por ello se encarga de supervisar todos los departamentos contables, ya sea de Auditoría interna, Costos, Finanzas, Sistemas e Impuestos.

Hansen y Mowen, nos mencionan que “el contador de costos y el contador administrativo son responsables por la generación de la información financiera requerida por la empresa para la preparación de reportes internos y externos.” Esto involucra una responsabilidad por la obtención, el procesamiento y la elaboración oportuna de información que habrán de ayudar a los administradores en la planeación de los objetivos también nos mencionan que “El proceso administrativo consiste en una serie de actividades en un ciclo de planeación y control. La toma de decisiones-elección con propósito definido hecha entre un conjunto de cursos de acción alternativos, diseñados para alcanzar un objetivo- es el núcleo del proceso del proceso de administración. La toma de decisiones es el proceso de escoger entre diversas alternativas frente a un objetivo previsto, teniendo en cuenta las ventajas y desventajas de cada una. Las decisiones se pueden mejorar si se recaba información acerca de alternativas y si ésta se pone a disposición de los administradores y Controlar significa llevar a cabo las acciones que tienden a revisar la implantación de un plan y escoger la acción correctiva, en el caso de que se detecte que las actividades que se están llevando a cabo no coinciden o no respetan el fin propuesto inicialmente.