

# **Métodos de Reexpresion .**

**Profesor: VICTOR TADEO CRUZ RECINOS.**

**Presenta: Gari Alberto Rodríguez De León**

**Licenciatura: Contaduría pública**

**Cuatrimestre: NOVENO**

**Grupo: “c”**

**Frontera Comalapa, Chiapas; a 08 de septiembre de 2019.**

# MÉTODOS DE REEXPRESIÓN

El análisis de negocios es la evaluación de las perspectivas y riesgos de una compañía con el propósito de tomar decisiones de negocios. También dentro del análisis de negocios ayuda a tomar decisiones informadas, contribuyendo a estructurar la tarea de decisión mediante una evaluación del ambiente de negocios de una compañía, de sus estrategias y de su desempeño y posición financieros.

La meta del análisis de negocios es mejorar las decisiones relacionadas con los negocios, mediante la evaluación de la información disponible acerca de la situación financiera. El análisis de negocios se aplica de varias maneras y es una parte vital de las decisiones de analistas de valores, asesores de inversiones, administradores de fondos, banqueros inversionistas, calificadores de crédito, banqueros corporativos e inversionistas individuales.

El análisis de negocios y el análisis de estados financieros son importantes en varios contextos distintos Administradores, Fusiones, Administración financiera etc.

**Análisis contable: objetivos y aspectos que comprende.** Cualidades deseables de la información contable La relevancia es la capacidad de la información de afectar una decisión y es la primera de dos cualidades principales de la información contable.

La información contable a menudo requiere un equilibrio entre relevancia y confiabilidad. Por ejemplo, la manifestación de pronósticos incrementa la relevancia, pero reduce la confiabilidad.

## **Principios importantes de la contabilidad**

Las cualidades deseables de la información contable sirven como un criterio conceptual para los principios contables.

De acuerdo a las Normas de Información Financiera, describe a la contabilidad como una técnica y es técnica porque utiliza una serie de procedimientos para registrar las operaciones que afectan económicamente a una empresa dando como resultado información financiera de forma sistemática y estructuradamente.

## **Los postulados básicos son:**

Sustancia económica, Entidad económica, Negocio en marcha, Devengación contable.

**Costo histórico** El propósito de los sistemas contables es proporcionar información imparcial, objetiva ya que debido a que el valor de un activo determinado mediante negociaciones contractuales entre partes independientes por lo común es imparcial y objetivo, de un modo usual los valores del costo histórico procedentes de las operaciones reales se asientan en los estados financieros.

**Contabilidad según el principio de acumulación** La contabilidad moderna adopta la base de la acumulación por encima de la base más primitiva del flujo de efectivo.

**Importancia** La importancia, según el FASB, es —la magnitud de una omisión o de un pronunciamiento erróneo de la información contable que, en vista de las circunstancias que la rodean, hace posible que el juicio de una persona razonable que confía en la información cambie o resulte afectado por la omisión o el pronunciamiento erróneo.

**Conservadurismo** El conservadurismo entraña manifestar el punto de vista menos optimista al enfrentarse a la incertidumbre en la medición. El caso más común de este concepto es que las utilidades no se reconocen hasta que se realicen (por ejemplo, la apreciación en el valor del terreno), mientras que las pérdidas se reconocen de inmediato, Un segundo punto es que el conservadurismo resulta en el reconocimiento selectivamente demorado de las buenas noticias en los estados financieros, mientras que reconoce de inmediato las malas noticias.

**Relevancia de la información contable financiera** La contabilidad para las actividades de negocios es imperfecta y tiene ciertas limitaciones. Es fácil enfocarse en estas imperfecciones y limitaciones. Sin embargo, no hay un sustituto comparable.

**Necesidad de efectuar el análisis contable** La necesidad de efectuar el análisis contable tiene su origen en dos razones. En primer lugar, la contabilidad según el principio de contabilidad base acumulativa mejora la contabilidad basada en el efectivo al reflejar las actividades de negocios en una forma más oportuna.

**Distorsiones contables** Las distorsiones contables son desviaciones de la información manifestada en los estados financieros con respecto a la realidad de los negocios implícita. Estas distorsiones son el resultado de la naturaleza de la contabilidad según el principio de acumulación; lo anterior incluye los estándares de ésta, los errores en la estimación, el arreglo entre relevancia y confiabilidad, y la libertad en la aplicación

**Estándares contables.** En ocasiones, los estándares contables son causa de las distorsiones. Por lo menos tres fuentes de esta distorsión son posibles de identificar. En primer lugar, los estándares contables son el resultado de un proceso político.

Utilidad y características de la información contable. La administración de las utilidades probablemente es el resultado más inquietante de la contabilidad según el principio de acumulación.

Fuentes de información para el análisis de estados contables Las fuentes de información son instrumentos para el conocimiento, búsqueda y acceso a la información. La difusión del uso de la comunicación a través del ordenador y de flujos de información a través de Internet, adquiere una importancia estratégica y decisiva.

**Técnicas de análisis de estados contables.** El análisis contable implica varios procesos y tareas interrelacionados. El análisis contable se estudia dividido en dos grandes áreas: la evaluación de la calidad de las utilidades y el ajuste de los estados financieros.

**El balance:** estructura y composición. El balance general, balance de situación o estado de situación patrimonial es un informe financiero contable que refleja la situación económica y financiera de una empresa en un momento determinado.

El balance general nos permite conocer la situación financiera de la empresa (al mostrarnos cuál es el valor de sus activos, pasivos y patrimonio), analizar esta información (por ejemplo, saber cuánto y dónde ha invertido, cuánto de ese dinero proviene de los acreedores y cuánto proviene de capital propio, cuán eficientemente está utilizando sus activos, qué tan bien está administrando sus pasivos, etc.), y, en base a dicho análisis, tomar decisiones.

**Equilibrio de las inversiones.** Las actividades de inversión se refieren a la adquisición y mantenimiento de las inversiones de una compañía para efectos de vender productos y proporcionar servicios, así como para invertir el exceso de efectivo.

Concepto y enfoques de análisis de liquidez y solvencia. Liquidez es la capacidad de convertir activos en efectivo, o de obtener efectivo para cumplir con las obligaciones a corto plazo.

La tesorería en el análisis contable. El concepto de tesorería se refiere al área de una empresa donde se maneja el recurso monetario, donde se incluyen

básicamente la cobranza, la gestión de los depósitos bancarios, la ejecución de pagos a proveedores, a acreedores o deudas a corto plazo, y su función primordial es contar con el recurso monetario suficiente para disponer y realizar las operaciones de acuerdo a la actividad de la empresa.

**Impuestos.** Todas estas entradas o salidas de efectivo sirven para determinar y calcular los requerimientos de efectivo que necesita la empresa para desarrollar sus actividades sin problemas, ya que se conocen los sobrantes y faltantes de dinero.

**Análisis de la cuenta de resultados.** El Estado de resultados es un estado financiero básico en el cual se presenta información relativa a los logros alcanzados por la administración de una empresa durante un periodo determinado; asimismo, hace notar los esfuerzos que se realizaron para alcanzar dichos logros.

**Ingresos:** También denominados ventas, este rubro se integra por los ingresos que genera una entidad por la venta de inventarios, la prestación de servicios o por cualquier otro concepto derivado de las actividades primarias, que representan la principal fuente de ingresos de la entidad.

Los ingresos, atendiendo a su naturaleza en una entidad, se pueden clasificar en: Ordinarios. Son los generados por la actividad preponderante de la entidad, obtenidos por su giro principal y que se derivan de transacciones, transformaciones internas y de otros eventos usuales. Contablemente son reflejados en la cuenta de ventas. No ordinarios. Se derivan de transacciones, transformaciones internas y otros eventos inusuales, o que no son propios del giro de la entidad, ya sean frecuentes o no.

**Concepto de rentabilidad:** El rendimiento del capital invertido es un indicador importante de la fortaleza financiera a largo plazo de una compañía. Usa mediciones resumidas tanto del estado de resultados (utilidades) como del balance general (financiamiento) para evaluar la rentabilidad.

**Rentabilidad económica.** Los inventarios son bienes retenidos para su venta como parte de las operaciones de negocios normales de una compañía. Con excepción de ciertas organizaciones de servicio, los inventarios son activos esenciales e importantes de las compañías. Se analizan los inventarios debido a que son un componente importante de los activos de operación y a que afectan directamente la determinación del ingreso.