



Nombre de alumnos: Maritza López López

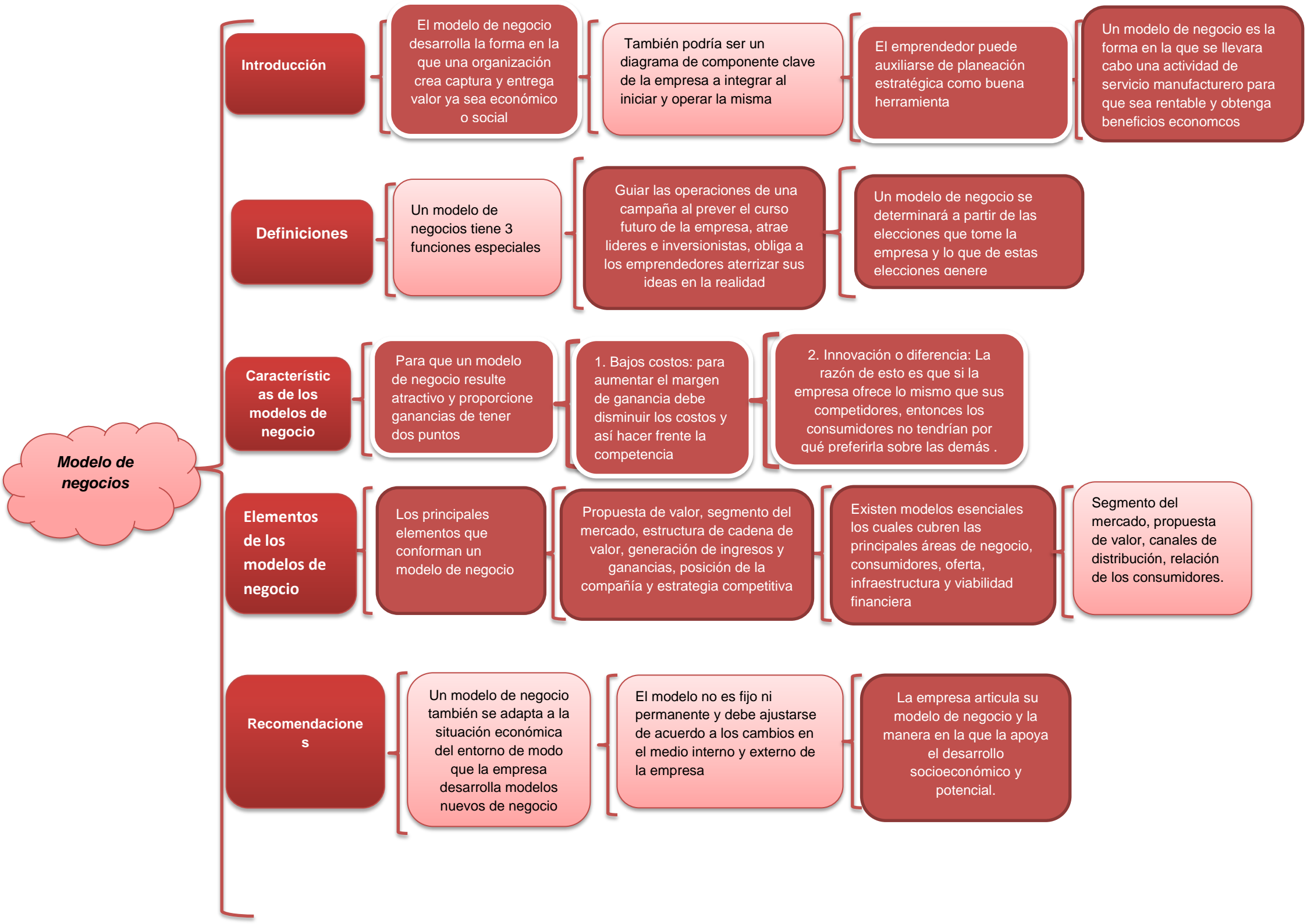
Nombre del profesor: C.P Victor Tadeo Cruz Recinos

Materia: Desarrollo empresarial

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 6 cuatrimestre

Fecha de entrega: 14-06-20



Modelo de negocios

Introducción

El modelo de negocio desarrolla la forma en la que una organización crea captura y entrega valor ya sea económico o social

También podría ser un diagrama de componente clave de la empresa a integrar al iniciar y operar la misma

El emprendedor puede auxiliarse de planeación estratégica como buena herramienta

Un modelo de negocio es la forma en la que se lleva cabo una actividad de servicio manufacturero para que sea rentable y obtenga beneficios económicos

Definiciones

Un modelo de negocios tiene 3 funciones especiales

Guiar las operaciones de una campaña al prever el curso futuro de la empresa, atrae líderes e inversionistas, obliga a los emprendedores aterrizar sus ideas en la realidad

Un modelo de negocio se determinará a partir de las elecciones que tome la empresa y lo que de estas elecciones genere

Características de los modelos de negocio

Para que un modelo de negocio resulte atractivo y proporcione ganancias de tener dos puntos

1. Bajos costos: para aumentar el margen de ganancia debe disminuir los costos y así hacer frente la competencia

2. Innovación o diferencia: La razón de esto es que si la empresa ofrece lo mismo que sus competidores, entonces los consumidores no tendrían por qué preferirla sobre las demás.

Elementos de los modelos de negocio

Los principales elementos que conforman un modelo de negocio

Propuesta de valor, segmento del mercado, estructura de cadena de valor, generación de ingresos y ganancias, posición de la compañía y estrategia competitiva

Existen modelos esenciales los cuales cubren las principales áreas de negocio, consumidores, oferta, infraestructura y viabilidad financiera

Segmento del mercado, propuesta de valor, canales de distribución, relación de los consumidores.

Recomendaciones

Un modelo de negocio también se adapta a la situación económica del entorno de modo que la empresa desarrolla modelos nuevos de negocio

El modelo no es fijo ni permanente y debe ajustarse de acuerdo a los cambios en el medio interno y externo de la empresa

La empresa articula su modelo de negocio y la manera en la que la apoya el desarrollo socioeconómico y potencial.