

**“CREATIVIDAD”**

**MATERIA:**

**DESARROLLO EMPRESARIAL**

**FACILITADOR:**

**C.P. VICTOR TADEO CRUZ RECINOS**

**ACTIVIDAD:**

**MAPA CONCEPTUAL**

**PRESENTA:**

**GABRIEL LOPEZ VELAZQUEZ**

**FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS; 05 DE JUNIO  
DEL 2020**

# CREATIVIDAD

Es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original

Por otro lado

Podemos decir que es la capacidad para ver nuevas posibilidades en todo lo que está alrededor; observar las cosas de manera diferente a su apariencia, visualizar lo que no existe, pero que pudiera ser

## Proceso de la creatividad

Los hemisferios cerebrales y sus capacidades

Hemisferio izquierdo

Hemisferio derecho

Lógica  
Razonamiento  
Números  
Análisis  
Pensamiento digital

Ritmo  
Música  
Imaginación  
Color  
Pensamiento abstracto

Los pintores o los músicos tienen más desarrollada la parte derecha del cerebro, mientras que en los científicos evoluciona más el hemisferio izquierdo y aunque esto puede ser verdad, también es cierto que mediante algunos ejercicios es posible fortalecer el hemisferio menos desarrollado y así lograr un equilibrio.

## Tipos de creatividad

Weisberg (1989) divide a la creatividad

Científica

Artística

Se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras.

Se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura

de acuerdo con la psicología

Ordinaria

Excepcional

La ordinaria aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida

La excepcional rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres

## Como incrementar la creatividad

Uso de analogías

Dibujar e inventar historias a partir de una palabra

Realizar una lluvia de ideas de un tema en particular

Llevar a cabo ejercicios de flexibilidad y fluidez

Flexibilidad de pensamiento

Alto grado de curiosidad

Originalidad e imaginación

Se rigen por estrictos y exigentes

## Características de las personas creativas

Fluidez de idea

Espíritu de investigación

## Barreras de la creatividad

Entre los elementos que entorpecen (obstruyen) la creatividad (Schnarch, 2001), en especial en las organizaciones empresariales, se encuentran:

- Miedo al equivoco
- Miedo al cambio
- Presión de tiempo para obtener resultados
- Tendencia a la rutina
- Pereza, falta de energía
- Experiencia
- Cultura y educación
- Entre otros