



Nombre de alumnos:

Nombre del profesor:

Nombre del trabajo:

Materia:

PASIÓN POR EDUCAR

Grado:

Grupo:

F
I
L
O
S
O
F
I
A

FRANQUINCIA

Privilegio que se concede a una persona para librarla de pagar ciertos impuestos por el uso de un servicio público o por determinadas actividades comerciales.

FRANQUICIADOR

Persona o entidad que otorga una franquicia.

MARCA

Señal que permite identificar o distinguir algo o para dar alguna información sobre ello.

KNOW HOW

Conocimiento práctico, habilidad.

CONTRATO

Acuerdo, generalmente escrito, por el que dos o más partes se comprometen recíprocamente a respetar y cumplir una serie de condiciones.

C
O
R
P
O
R
A
T
I
V
A

TIPOS DE
FRANQUICION

Franquicia comercial. Es la más común a la hora de montar una franquicia. El franquiciador ofrece todo lo que el franquiciado necesita para poder aumentar la actividad de su negocio.

Franquicia industrial. Son acuerdos empresariales entre franquiciado y franquiciador. El franquiciador cede el derecho de fabricar, quedándose con una parte del proceso.

Franquicia de producción. El franquiciador se encarga de producir lo que el franquiciado vende. Los franquiciadores deben comprar el producto para poder venderlo.

Franquicia de distribución o de producto. El franquiciado es el que se encarga de realizar la distribución de los productos, que el franquiciador ha obtenido.

Franquicia de servicios. Se transmite el saber hacer, el know how de la franquicia. El franquiciado cede su forma de trabajar al franquiciado.

Franquicia mixta. Es la unión de una franquicia de distribución y una franquicia de servicio.

DERECHO DE
FRANQUICIA

El derecho de franquicia, canon o derecho de entrada: Es una cantidad fija que el franquiciador exige al franquiciado para poder entrar a formar parte de la cadena

OBLIGACION
DE FRANQUICIA

Obligaciones del franquiciador. Disponer de una marca, producto o servicio debidamente registrado e introducido en el mercado con éxito probado y que pueda ser fácilmente transmisible. ... Contar con la infraestructura suficiente para proporcionar el servicio adecuado a las necesidades.