



**Nombre del alumno:**

María de los Ángeles Rodríguez del valle

**Nombre del profesor:**

C.P. Víctor Tadeo cruz Recinos

**Nombre del trabajo:**

Cuadro sinóptico modelo de negocios

**Materia:**

Desarrollo empresarial

**Grado:**

6°

**Grupo:**

“b”

# MODELO DE NEGOCIOS

## Concepto

Es una herramienta Conceptual que llevara a la ejecución del proyecto

## funciones

- guía las operación de una compañía
- atrae a líderes e inversiones
- obliga a el emprendedor a aterrizar sus ideas a la realidad

## Características

- bajos costos
- Para aumentar las ganancias Se debe disminuir los costos y así poder hacerle frente a la competencia

## -innovación o diferencia

el valor de la compañía se obtiene de su diferencia con otras, depende también del precio y margen de ganancias.

## Elementos

- Según Chesbrough::
- propuesta de valor
  - segmento de mercado
  - estructura de la cadena de valor
  - generación de ingresos
  - competencias
  - estrategia competitiva

- Según Osterwalder
- segmento de mercado
  - propuesta de valor
  - canales de distribución
  - relación con los consumidores
  - flujos de efectivo
  - recursos clave
  - actividades claves
  - socios clave
  - estructura de costos

según Ramírez

- concepto de negocios
- diferencia de producto
- mercados y clientes
- dimensionamiento financiero
- modelo de ingresos
- cadena de valor
- recursos e infraestructura
- capacidades en entregas
- sustentabilidad

## Recomendación

El modelo no es fijo y debe ajustarse De acurdo con los cambios internos y externos de la empresa

optimizar sus componentes, interrelacionas y entorno, asi como los cambios en el exterior.