



Nombre de alumno:

Blanca Edith Sánchez González

Nombre del profesor:

C.P. Victor Tadeo Cruz Recinos

Nombre del trabajo:

Ensayo “Emprendedor de Éxito”

Materia: Desarrollo Empresarial

Grado: 6to

Grupo: “B”

Frontera Comalapa, Chiapas; a 31 de mayo de 2020.

INTRODUCCIÓN

El emprendedor tiene como objetivo aventurar una nueva etapa de negocios.

En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, quien es el propietario de una empresa con fines de lucro, es decir que la empresa crezca, que obtenga ganancias, que sea un beneficio de provecho.

Desde este punto de vista el término se refiere a quien identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para ponerla en marcha. Una persona puede hacer de una idea un negocio, sin embargo, no es lo mismo tenerla en la cabeza que desarrollarla. Lo primero que debe hacer un emprendedor, al momento de iniciar su propio negocio, es comprobar hasta qué punto esa idea es innovadora, averiguar si existen clientes para ella y cuál es su mercado.

Un emprendedor puede ser cualquier persona, empresarios, desempleados, estudiantes, trabajadores, jóvenes y no tan jóvenes, los únicos requisitos para ser emprendedor son ser analítico, entusiasta, optimista, capaz de aceptar riesgos, innovador, flexible, dinámico entre otros.

EMPRENDER

Emprender es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique. En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro.

Desde el punto de vista de negocios y empresas Link (1989) lo define como el especialista en asumir la responsabilidad por las decisiones propias de localización y el uso de bienes, recursos e instituciones, de otra manera, un “ágil aprovechador y captador de información y recursos” con la facultad para detectar oportunidades de negocios y aprovecharlas.

“Emprender es cometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro.” (DRAE, 2001)

Un emprendedor es una persona que construye un capital a través de riesgo y/ iniciativa, es decir que la persona arriesga sin miedo su capital para iniciar su propio negocio.

Según Ibáñez (2001), señalan que el termino emprender describe a cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedades de alguna forma, así como a personas que, en definitiva huyen de rutinas y practicas aceptadas por la mayoría. Dichos individuos se caracterizan por su capacidad para crear e innovar; es decir salen de la costumbre y hacen cosas diferentes para mejorar lo existente.

Características del emprendedor

Muchos estudiosos del tema coinciden en que los emprendedores poseen una serie de características que los distinguen del resto de las personas.

De acuerdo con John Kao (1989), el emprendedor es una persona con características muy particulares,

Entre ellas:

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación a las metas y oportunidades.
- Iniciativa y responsabilidad.

Sin embargo, el acuerdo generalizado señala que emprender implica la toma de decisiones, pero decidir de manera correcta requiere contar con las competencias necesarias; las cuales abarcan diversos aspectos que habrán de tomarse en consideración.

Tipos de emprendedores

Schollhammer (1980) divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades:

- El **emprendedor administrativo**. Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
- El **emprendedor oportunista**. Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
- El **emprendedor adquisitivo**. Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.
- El **emprendedor incubador**. En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía. Crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.
- El **emprendedor imitador**. Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

Existen otras formas de clasificar a los emprendedores:

- Según la razón por la que emprenden:
 - Por aprovechar una oportunidad, es decir, porque encontraron una necesidad insatisfecha o un nicho de mercado desatendido, o porque tienen una buena idea y desean desarrollarla por el gusto de verla hecha realidad.
 - Por necesidad o porque el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable, es el caso si está desempleado, ya sea porque acaba de ser despedido o porque ha decidido independizarse y requiere procurarse algún ingreso económico.
- Según el tipo de empresa que desarrollan:
 - El emprendedor social busca, a través de su creatividad, entusiasmo y trabajo, producir un cambio social en beneficio de un sector de la población, en general lo hace sin tener fines de lucro.

- El emprendedor que busca destacar en cierta área y ser modelo para otros; por ejemplo en las artes, el deporte o la política.
- Si el individuo emprende dentro de una empresa que no es la suya se le llama **emprendedor interno** (*intrapreneur*) y si lo hace en su propio negocio con fines de lucro es un **emprendedor externo** (*entrepreneur*), puede comenzar desde cero, adquirir una empresa ya existente o comprar una franquicia, fabricar productos, ofrecer servicios o sólo comercializar de forma diferente a la tradicional un producto que ya existe.

Cómo emprender con éxito

1. Identifique con claridad lo que quiere hacer y las metas que desea alcanzar.
2. Elimine los mitos y las barreras para emprender:
 - Obstáculos económicos, por ejemplo: pensar que si no tiene dinero, lo más probable es que fracase.
 - Barreras psicológicas, por ejemplo: tenerle miedo al fracaso.
 - Obstáculos culturales, por ejemplo: los relacionados con la edad y el género o los patrones familiares esperados (“padre carpintero, hijo carpintero”).
3. Desarrolle un buen plan de negocios. No basta con querer emprender o tener una buena idea. Es necesario realizar un proceso de planeación que permita establecer el camino hacia el cumplimiento de los objetivos esperados.
4. Por último, debe hacer todo lo que requiera para realizar con éxito la idea seleccionada; es decir, hay que pasar del dicho al hecho.

Así, tal como se desprende de esta revisión de autores y definiciones, el emprendedor es una persona que posee un alto grado de confianza en sí mismo y una serie de características que le permiten detectar oportunidades y generar conceptos de negocio a partir de la creación, la innovación o el mejor empleo de los recursos para alcanzar objetivos. En este contexto, asume el riesgo inherente a su toma de decisiones y persevera en la puesta en marcha de su proyecto.

CONCLUSIÓN

Nunca es tarde para emprender, seamos jóvenes o adultos, todos tenemos la capacidad para crear una empresa, con apoyo de nuestra familia, amigos o cualquier otra persona de confianza.

En ocasiones nosotros mismos somos nuestros propios enemigos, ya que tenemos creencias y costumbres, que forman parte de nuestra fuerza interna, y si no cambiamos nosotros como pretendemos que cambien los demás, si lo que proyectamos es miedo e inseguridad cualquier proyecto que emprendamos fracasara, lo importante es arriesgarse es tener iniciativa para lograr el éxito.