



**Nombre de alumnos: ODALIS MENDEZ
LOPEZ**

**Nombre del profesor: C.P VICOR TADEO
CRUZ RECINOS**

Nombre del trabajo: CUADRO SINOPTICO

Materia: DESARROLLO EMPRESARIAL

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 6to CUARIMESTRE

Grupo: "B"

FRONTERA COMALPA, CHIAPAS, A 13 DE JUNIO DEL 2020.

MODELO DE NEGOCIOS

INTRODUCCION

Describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor social o económico

ELEMENTOS FUNDAMENTALES

- Análisis FODA
- análisis industrial
- Análisis técnico

Análisis organizacional y recursos humanos
-Análisis financiero

DEFINICIONES

Aunque su utilización ha existido y recomendada por varias décadas

3 FUNCIONES ESENCIALES

- Guía de las operaciones de una compañía
- Atrae líderes y obliga a emprendedores

SE AGRUPAN

- Políticas
- Activos
- Legales

CARACTERISTICAS DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS

Mantener los costos fijos bajos y el valor del cliente alto

BAJO COSTOS

Para aumentar el margen de ganancias debe disminuir los costos

INNOVACION Y DIFERENCIACION

Valor para el comprador y mejor utilidad

- Uso de tecnología
- El modelo con eficiencia
- Producción local

ELEMENTOS DEL MODELO DE NEGOCIOS

Acerca de la selección de clientes o el servicio o producto a ofrecer

PRINCIPALES ELEMENTOS SEGÚN CHESBROUGH Y ROSENBLOOM

- Propuesta de valor
- Segmento de valor
- Estrategia competitiva

ELEMENTOS SEGÚN RAMÍREZ

- Concepto de negocios
- Mercados y clientes
- Dimensionamiento financiero