



**Nombre de alumnos: ODALIS MENDEZ  
LOPEZ**

**Nombre del profesor: C.P VICTOR TADEO  
CRUZ RECINOS**

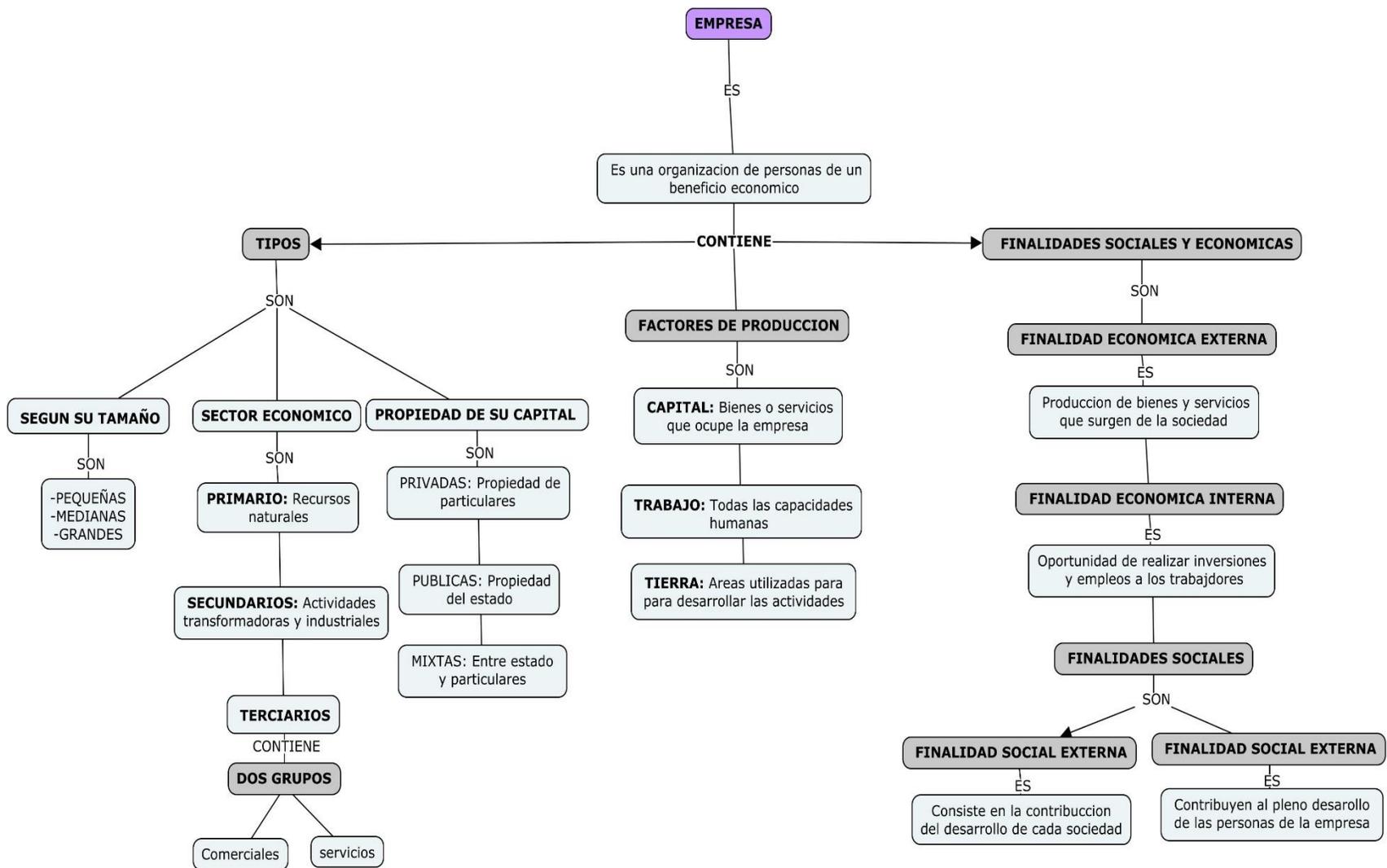
**Nombre del trabajo: MAPA CONCETUAL  
Y CUADRO SINOPTICO**

**Materia: DESARROLLO EMPRESARIAL**

**Grado: 6to cuatrimestre**

**Grupo: " B "**

FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS, A 16 DE MAYO DEL 2020



**FUNDAMENTOS DEL DESARROLLO EMPRESARIAL**

**TAREAS DE PLANIFICACION**

Aquellas tareas relacionadas con el establecimiento de objetivos y medios necesarios

**CONTIENE**

La eficacia y lograr las metas optimizando el consumo de los recursos

**CRECIMIENTO DE LA EMPRESA (INTERNO)**

La empresa realiza inversiones por medio las cuales consigue aumentar su tamaño y ventas

**CRECIMIENTO EXTERNO**

Se produce una unión entre dos o mas empresas, o una de ellas compra a la otra

**EXPANSION**

Es una forma de desarrollo empresarial se basa en el esfuerzo de actividad actual de la empresa

**ESTRATEGIAS DE EXPANSION**

Penetración en el mercado: Aumentar las ventas  
Desarrollo del mercado: Búsqueda de nuevos mercados para comercializar

**DIVERSIFICACION**

Las empresas se introducen a nuevos mercados ofertando nuevos productos

**TIPOS DE DIVERSIFICACION**

Diversificación homogénea  
Diversificación heterogénea: se introduce en sectores

**INNOVACION**

Todo aquello referente a nuevos productos y procesos productivos

**CONTIENE**

Un desembolso económico bastante elevado y desarrollarlos con tecnología propia