



Nombre de alumna: Yadis Guadalupe Gutiérrez  
Roblero

Nombre del profesor: C.P. Víctor Tadeo Cruz  
Recinos

Nombre del trabajo: Concepto de Empresa,  
Desarrollo Empresarial

Materia: Desarrollo Empresarial

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 6° Cuatrimestre

Grupo: "B"

Frontera Comalapa, Chiapas a 16 de de  
2019

# DESARROLLO EMPRESARIAL

## ANTECEDENTES HISTORICOS

EN 1957 en Estados Unidos nace la idea de implantar el programa de desarrollo organizacional por el autor Douglas Mac Gregor

Concepto:

Progreso que experimenta la empresa, como consecuencia de su evolución a lo largo del tiempo. Conseguir una imagen corporativa o imagen de marca, consolidar una posición competitiva determinada, alcanzar un buen ambiente de trabajo.

## CRECIMIENTO DE LA EMPRESA

Crecimiento interno:

La empresa realiza inversiones por medio de las cuales consigue aumentar su tamaño y las ventas

Crecimiento externo:

Se produce una unión entre una o más empresas o una de ellas compra a la otra.

Tipos de agrupaciones:

- Fusión
- Absorción
- Agrupación horizontal
- Agrupación vertical

## EXPANCIÓN

Se basa en intensificar el esfuerzo en la actividad actual de la empresa

Estrategia de penetración en el mercado:

Consiste en aumentar las ventas para ello puede recurrir a sus clientes habituales o nuevos clientes

Estrategia de desarrollo en el mercado:

Búsqueda de nuevos mercados para comercializar el producto o servicio prestado por la empresa

Desarrollo del producto:

Se produce una mejora en su producto, se utiliza cuando se produce situaciones de competencia tecnológica entre empresas que comercialicen el mismo producto

## DIVERSIFICACIÓN

Homogénea:

Cuando la empresa se introduce en una actividad similar a la que venía realizando

Heterogénea:

La empresa se introduce en factores totalmente diferentes a su actividad principal

Integración vertical:

Cuando una empresa realiza todos los procesos de la cadena productiva desde la obtención de materia prima hasta la distribución de los productos a sus clientes

## INNOVACIÓN

Se basa:

Introducir elementos novedosos que aporten soluciones inéditas a los problemas existentes

Si se persigue el crecimiento de la empresa es necesario que se estudie e investigue constantemente todo lo referente a nuevos procesos productivos

## ESTRATEGIA DE ENTORNO

Concepto:

Persigue el reconocimiento de la imagen pública de la empresa por encima de la propia comercialización de

Ejemplo:

Una empresa que opta por la creación de una fundación que promueve la investigación en cultura

## EMPRESA MULTINACIONAL

Concepto:

Es aquella que opera en un conjunto de países maximizando sus beneficios a través del trabajo realizado por el grupo de empresas que la componen

Ventajas:

- Generadoras de empleo en los países donde se asientan
- Aumento de la competencia
- Contribuyen al desarrollo económico a través de los capitales e inversiones y por la tecnología que aplica

Desventajas:

- En muchos casos se sientan en países donde la mano de obra es muy barata, con la intención de reducir costes.
- Explotan los recursos naturales de los países que ocupan sin que se inviertan las ganancias al mismo país
- Dependencias de países o mercados a sus decisiones

