Nombre de alumnos:

Cristian Aroldo Bernardo Cardona

Nombre del profesor:

Víctor Tadeo Cruz

Nombre del trabajo:

Modelo de negocios

Materia:

Desarrollo empresarial

Grado: 6

Grupo: B

frontera comalapa, Chiapas a 14 de junio de 2020

MODELO DE NEGOCIOS

Introducción

Tambien conocido como diseño de negocio, describe la forma en que una organización crea, captura y entrega de valor, ya sea económica o social.

El emprendedor puede auxiliarse de la planeación estratégica como una buena herramienta las mas recomendadas son

- Análisis FODA
- Análisis de la industria y del mercado
- Análisis técnico-operativo
- Análisis organizacional y de gestión de recursos humanos
- Análisis financiero

Definiciones

El termino modelo de negocios es un concepto relativamente nuevo como tal, aunque su utilización ha existido y ha sido recomendada desde hace varias décadas.

Un modelo de negocios tiene 3 funciones especiales

1-guia de operaciones de una compañía al proveer futuro de la empresa,2- atrae a lideres e inversionistas,3- obliga a los emprendedores a aterrizar sus ideas en realidad

Características de los modelos de negocio

-bajos costos

Si la compañía tiene los mismos costos que sus competidores, entonces tendrá la misma ganancia, por tanto, para aumentar los márgenes de ganancia debe disminuir los costos y hacia hacer frente a la competencia

-Innovación o diferenciación

Debe ser de valor para el comprador , y se proporciona al reducir los costos o aportar una mejor o mayor utilidad al producto, la diferenciación real y percibida por el cliente, de otra forma no habrá preferencia por el producto

Elementos de los modelos de negocio

Existen 9 elementos esenciales en el modelo de negocio:

Segmento de mercado
propuesta de valor
canales de distribución
relación con los consumidores
flujos de efectivo
recursos clave
actividades clave
socio clave
estructura de costos

recomendaciones

Un modelo de negocios también se adapta a la situación económica del entorno, de modo que el empresa desarrolla nuevos modelos de negocio que le permiten seguir siendo competitiva en la medida que los requerimientos del mercado que existen, Por lo tanto, el modelo no es fijo ni permanente, y debe ajustarse de acuerdo a los cambios en el medio(interno y externo) de la empresa.