

“LA EMPRESA”

MATERIA:

DESARROLLO EMPRESARIAL

FACILITADOR:

C.P. VICTOR TADEO CRUZ RECINOS

ACTIVIDAD:

CUADRO SINOPTICO

PRESENTA:

GABRIEL LOPEZ VELAZQUEZ

**FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS; 15 DE MAYO
DEL 2020**

EMPRESA

Una empresa es una organización de personas y recursos que buscan la consecución de un beneficio económico con el desarrollo de una actividad en particular. Esta unidad productiva puede contar con una sola persona y debe buscar el lucro y alcanzar una serie de objetivos marcados en su formación.

• Componentes

- Grupo humano interno
- El patrimonio
- Organización
- Entorno

- ✓ Trabajadores
- ✓ Socios o propietarios
- ✓ administradores/ directivos

- ✓ Bienes de capital: Maquinaria, dinero, naves, terrenos.

- ✓ Coordinación y responsabilidad entre las distintas áreas y personas.

Influencia mutua con la empresa:

- ✓ Situación económica, tipos de interés, tendencias, consumos.
- ✓ Medio ambiente, derechos laborales.

• Funciones

➤ Funciones técnicas

están directamente ligadas a la producción de bienes y servicios de la empresa, por ejemplo, las funciones productivas, las de manufactura, las de adaptación y operación, etc., siendo una función primordial ya que es la razón de ser de la organización.

➤ Funciones comerciales.

Están relacionadas con las actividades de compra, venta e intercambio de la empresa, es decir, debe saber tanto producir eficientemente como comprar y vender bien, haciendo llegar los bienes y servicios producidos al consumidor.

➤ Funciones financieras.

Implica la búsqueda y el manejo del capital, donde el administrador financiero prevé, planea, organiza, integra, dirige y controla la economía de la empresa, con el fin de sacar el mayor provecho de las disponibilidades evitando aplicaciones imprudentes de capital.

EMPRESA

Una empresa es una organización de personas y recursos que buscan la consecución de un beneficio económico con el desarrollo de una actividad en particular. Esta unidad productiva puede contar con una sola persona y debe buscar el lucro y alcanzar una serie de objetivos marcados en su formación.

• Funciones

➤ Funciones de seguridad.

ven por el bienestar de las personas que laboran en dicha organización, con relación a su protección, a los enseres con que cuenta y al inmueble mismo

➤ Funciones contables.

se enfocan en todo lo que tiene que ver con costos, inventarios, registros, balances y estadísticas empresariales

➤ Funciones administrativas

Implementa la planificación, organización, dirección, la coordinación y el control.

• Objetivos

Son los resultados, situaciones o estados que se pretenden alcanzar en un periodo de tiempo y a través del uso de sus recursos.

Algunos ejemplos:

incrementar las ventas.

aumentar los ingresos.

generar mayores utilidades.

obtener una mayor rentabilidad

ser una marca líder en el mercado.

ser una marca reconocida en el mercado.

• Tipos

Según Diversos Criterios: Los criterios más habituales para establecer una tipología de las empresas son los siguientes:

según el sector de actividad, tamaño, propiedad del capital, ámbito de actividad, destino de los beneficios y forma jurídica.

Tipos de Empresa en Economías de Mercado:

Empresas de propiedad individual, Sociedad colectiva, y Sociedad anónima.