Nombre de alumno: Blanca Edith Sánchez González

Nombre del profesor: C.P. Víctor Tadeo Cruz Recinos

Nombre del trabajo:

Cuadro Sinóptico 1 “La Empresa”

Cuadro Sinóptico 2 “Desarrollo empresarial”

Materia: Desarrollo Empresarial

Grado: 6to

Grupo: “B”

Frontera Comalapa, Chiapas; a 17 de mayo de 2020.

LA EMPRESA

- **CONCEPTO**
  - Es una entidad que integra un conjunto de factores de producción (recursos naturales, personas y capital), que deben ser organizados y dirigidos de la mejor manera posible para, a través de los ingresos obtenidos por la venta de bienes y servicios, asegurarse un beneficio y alcanzar los objetivos marcados de un plan.
- **AGENTES ECONÓMICOS**
  - Consumidores
    - Dan el impulso inicial a la actividad económica a través de la demanda
  - Empresa
    - En función de la demanda, realiza su oferta.
  - Estado
    - Establece las reglas del juego e interviene directa- mente en la economía a través de las empresas públicas.
- **COMPONENTES DE LA EMPRESA**
  - Son todos aquellos elementos que hay dentro de la misma, y sin los cuales no podría funcionar
    - Capital Fisico
    - Capital Humano
    - Elementos Integrales
    - Capital Fiananciero
- **FUNCIONES DE LA EMPRESA**
  - Creación de Valor
  - Función Social
  - Asunción de Riesgos
  - Coordinación y Direccion de las Actividades Productivas
- **OBJETIVOS DE LA EMPRESA**
  - Es un resultado que hay que alcanzar, planteado por el empresario después de analizar cuidadosamente tanto su empresa como el entorno que la rodea
- **TIPOS DE EMPRESA**
  - Según su tamaño
  - Según la naturaleza del propietario
  - Según el tipo de actividad que se dediquen principalmente
  - Según el ambito geografico en el que operan
  - Según su forma juridica
- **ETICA EMPRESARIAL**
  - Se ocupa de las cuestiones normativas de naturaleza moral que se plantean en el mundo de los negociois
    - RESPONSABILIDAD CORPORATIVA
      - Actualmete se les reclama que no produzcan costes sociales negativos o que, en caso de producirlos lo asuman.
- **ENTORNO**
  - Es el medio en el que la empresa actua
    - Generico
      - Es el que afecta de igual forma a todas las empresas pues los aspectos que lo integran tienen incidencia en toda la población de un pais
    - Especifico
      - Afecta a las empresas de forma concreta (dependiedo su tipologia, actividad, etc.)

DESARROLLO EMPRESARIAL

- **CONCEPTO**
  - Es la gestión multidisciplinar para la definicón de productos y servicios, encaminada a reforzar su comercialización.
- **CRECIMIENTO DE LA EMPRESA**
  - Crecimiento Interno
    - Realiza inversiones, aumenta su tamaño y las ventas.
  - Crecimiento Externo
    - Se produce una unión entre 2 o mas empresas, o una de ellas compra la otra
      - Fusión
      - Absorción
      - Agrupación Horizontal
      - Agrupación Vertical
- **FACTORES DE CRECIMIENTO**
  - Estrategia de Expansión
  - Estrategia de Diversificación
  - Estrategia de Innovación
  - Estrategia de Entorno
- **EXPANSIÓN**
  - Es una forma de desarrollo empresarial, se basa en intensificar la actividad actual de la empresa
    - Penetración en el mercado
    - Desarrollo del Mercado
    - Desarrollo del Producto
- **DIVERSIFICACIÓN**
  - Las empresas se introducen en nuevos mercados ofertando nuevos productos procedentes de campos de actuación diferentes
    - Diversificación Homogénea
    - Diversificación Hetérogenea
    - Diversificación Vertical
- **INNOVACIÓN**
  - La empresa debe ser innovadora, es necesario que estudie e investigue constantemente nuevos productos y procesos productivos
- **ESTRATEGIA DE ENTORNO**
  - Persigue el reconocimiento de la imagen pública de la empresa por encima de la propia comercialización de productos
- **EMPRESA MULTINACIONAL**
  - Es aquella que opera en un conjunto de paises, maximinando sus beneficios a traves del trabajo realizado por el grupo de empresas
    - Etapas para su Constitución
      - Fabricación del Producto
      - Producción Masificada + Exportación
      - Instalación en paises menos desarrollados con mano de obra mas barata