



Nombre de alumnos:

Cristian Aroldo Bernardo Cardona

Nombre del profesor:

Víctor Tadeo Cruz

Nombre del trabajo:

Mapa conceptual y cuadro sinóptico

Materia:

Desarrollo empresarial

Grado: 6

Grupo: B

CONCEPTO DE EMPRESA

EMPRESA

es

Unidad básica de producción donde la interacción, organización y combinación de sus elementos dinámicos con otros de naturaleza estática,

Persigue alcanzar un objetivo principal

Es función de la demanda, realiza una oferta

CONSUMIDORES

Dan el impulso inicial a la actividad económica a través de la demanda

ESTADO

Establece las reglas del juego e interviene directamente en la economía a través de las empresas públicas

FUNDAMENTOS
DEL DESARROLLO
EMPRESARIAL

Código de ética
profesional

Tiene como función sensibilizada al profesionalita para que el ejercicio profesional se desenvuelva en un ámbito de honestidad, legitimidad y moralidad, en beneficio de la sociedad

Deberes del
desarrollo
empresarial

- 1- Poner todos sus conocimientos científicos y recursos técnicos en el desempeño de su profesión, al servicio de los seres humanos
- 2- Mantener estrictamente la confiabilidad de la información de uso restringido
- 3- Respetar todos los derechos humanos de los clientes, colegas y sociedad en general
- 4- Deberá evaluar todo trabajo profesional realizado desde una perspectiva objetividad y critica

Valores del
desarrollo
empresarial

- 1- Tener espíritu innovador
- 2- Tener compromiso con la verdad
- 3- Ser honesto e integral
- 4- Ser emprendedores
- 5- Tolerancia y sensibilidad
- 6- Actitud de actualización permanente.

Objetivos éticos del
desarrollo
empresarial

- 1- Promover la participación
- 2- Fomentar el desarrollo y mejoramiento
- 3- Presentar y defender los intereses de la carrera

Fundamentos conceptuales de las organizaciones

ORGANIZACION

Es el establecimiento de la estructura necesaria para la coordinación racional de las actividades

Se utiliza mediante la determinación de jerarquías, disposición, correlación y agrupaciones de actividades

Con el fin de poder realizar y simplificar las funciones del grupo social

IMPORTANCIA

Es de carácter continuo, la empresa y sus recursos están sujetos a cambios constantes

Es un medio a través del cual se establecen la mejor manera de lograr los objetivos del grupo social

Suministra los métodos para que se puedan desempeñar las actividades eficientemente, con un mínimo de esfuerzos

PRINCIPIOS

Objetivo: todas y cada una de las actividades establecidas en la organización deben relacionarse con los objetivos y propósitos de la empresa

Especialización: el trabajo de una persona debe limitarse, hasta donde sea posible, a la ejecución de una sola actividad

Jerarquía: es necesario establecer centros de autoridad de los que emanen la comunicación necesaria para lograr los planes, en las cuales la autoridad y la responsabilidad fluyan en una línea clara e ininterrumpida