

**“FUNDAMENTOS DEL DESARROLLO
EMPRESARIAL”**

MATERIA:

DESARROLLO EMPRESARIAL

FACILITADOR:

C.P. VICTOR TADEO CRUZ RECINOS

ACTIVIDAD:

CUADRO SINOPTICO

PRESENTA:

GABRIEL LOPEZ VELAZQUEZ

**FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS; 15 DE MAYO
DEL 2020**

Desarrollo empresarial

- Crecimiento de la empresa

- hace referencia a incrementos de tamaño en variables tales como el volumen de activos, la producción, las ventas, los beneficios o el personal empleado
- es interpretado como un signo de salud, vitalidad y fortaleza.

- **crecimiento interno:** la empresa aumenta su capacidad productiva a través de nuevas inversiones, sin que medie la participación de otra empresa.
- **crecimiento externo** es el que se produce a través de acuerdos, alianzas o uniones con otras empresas.

- Expansión

- es una forma de desarrollo empresarial que se basa en intensificar el esfuerzo en la actividad actual de la empresa. En función del mantenimiento o no del mercado actual y la mejora de los productos ofrecidos

- estrategias de expansión:
Penetración en el mercado
Desarrollo de mercado
Desarrollo de productos

- Diversificación

A través de la diversificación de sus actividades, las empresas se introducen en nuevos mercados, ofertando nuevos productos correspondientes a campos de actuación diferentes.

tipos de diversificación:

Horizontal: desarrollo de nuevos productos para satisfacer otras necesidades de clientes similares a los que la empresa ya tiene.

Vertical: se desarrolla cuando la empresa se integra en el negocio de sus proveedores o clientes.

Concéntrica: se da cuando la empresa accede a un nuevo mercado con sinergias tecnológicas, comercial o de producción, pero no clientes o productos comunes.

Conglomerada: se da cuando la empresa accede a mercados sin sinergia con la actividad actual de la empresa.

Desarrollo
empresarial

- Innovación

- se entiende como el proceso de hacer algo nuevo o bien, algo tradicional bajo un protocolo o una estrategia nueva.
- innovar en los negocios no es sólo hacer algo diferente, sino hacer algo mucho mejor.

Tipos de innovación

- Innovación incremental: aumentar el valor de un producto o servicio.
- Innovación de procesos: procesos de manufactura y envío de los productos
- Innovación en el servicio: permite que el consumidor pueda adquirir un concepto de servicio nuevo o modificado.
- Innovación en el modelo de negocio: creación o reinención de un negocio en sí mismo.
- Innovación frugal: consiste en hacer más con menos.
- Innovación ecológica: creación de productos y procesos que contribuyen al desarrollo sostenible

- Estrategia de entorno

- Es todo aquello fuera de los límites del sistema empresa.

- Entorno general.
Factores económicos
Factores socio culturales
Factores político-legales
Factores tecnológicos
- Entorno específico
Proveedores
Clientes
Competidores
Intermediarios o distribuidores