



Nombre de la alumna: Carolina Pérez Aguilar

**Nombre del profesor: VICTOR TADEO CRUZ
RECINOS**

Nombre del trabajo: CUADRO SINOPTICO

Materia: DESARROLLO EMPRESARIAL

Grado: 6°

Grupo: B

Frontera Comalapa, Chiapas a 17 de mayo de 2020,

**TEMA 1
LA EMPRESA**

CONCEPTO { ES UNA ENTIDAD QUE INTEGRA UN CONJUNTO DE FACTORES DE PRODUCCION QUE DEBEN SER ORGANIZADOS Y DIRIGIDOS { EN NUESTRA SOCIEDAD DONDE IMPERA EL SISTEMA DE ECONOMIA MIXTA EXISTEN LOS LLAMADOS AGENTES ECONOMICOS { - LOS CONSUMIDORES { DAN EL IMPULSO INICIAL DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA MEDIANTE LA DEMANDA
- LA EMPRESA { EN FUNCION DE LA DEMANDA, REALIZA SU OFERTA
- EL ESTADO { ESTABLECE LAS REGLAS, INTERVIENE EN LA ECONOMIA A TRAVES DE EMPRESAS PUBLICAS

COMPONENTES DE LA EMPRESA { SON TODOS AQUELLOS ELEMENTOS QUE HAY DENTRO DE LA MISMA Y SIN LOS CUALES NO PODRIA FUNCIONAR { CAPITAL FISICO { AQUELLOS QUE SE PUEDEN OBSERVAR A SIMPLE VISTA. EJEMPLO: ESTANTERIA Y MAQUINARIA
CAPITAL HUMANO { PERSONAS QUE LLEVAN A CABO LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA. TIPOS: EMPRESARIOS, DIRECTIVOS Y TRABAJADORES
ELEMENTOS INTANGIBLES { FACTORES MAS DIFICILES DE OBSERVAR, PERO CRUCIALES PARA EL ÉXITO DE LA EMPRESA
CAPITAL FINANCIERO { DINERO U OTROS MEDIOS DE PAGO QUE UTILIZA LA EMPRESA PARA PODER LLEVAR A CABO SU ACTIVIDAD

FUNCIONES DE LA EMPRESA { - CREACION DE VALOR { TRANSFORMACION DE MATERIA PRIMA
- FUNCION SOCIAL { LA EMPRESA CONTRIBUYE AL CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE LA SOCIEDAD
- ASUNCION DE RIESGOS { SON LAS EMPRESAS LAS QUE ASUMEN DICHOS RIESGOS Y NO SATISFACEN DICHAS NECESIDADES
- COORDINACION Y DIRECCION DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS { ASIGNAN RECURSOS, EFECTUAN TRANSACCIONES Y ESTABLECEN RELACIONES ENTRE LOS AGENTES ECONOMICOS

OBJETIVOS DE LA EMPRESA { EL OBJETIVO BASICO ES MAXIMIZAR LOS BENEFICIOS MINIMIZANDO LOS COSTES, RESPETANDO Y CONSERVANDO EL MEDIO AMBIENTE { - OBJETIVOS CUANTITATIVOS { • MAXIMIZACION DEL BENEFICIO
• MINIMIZACION DE LOS COSTES
- OBJETIVOS CUALITATIVOS { • SATISFACCION DE LOS CLIENTES
• IMAGEN
• CALIDAD

TIPOS DE EMPRESA { - SEGÚN SU TAMAÑO { MICROEMPRESA: CON MENOS DE 10 TRABAJADORES. PEQUEÑAS: CON 10 A 50 TRABAJADORES. MEDIANA: ENTRE 51 Y 250 TRABAJADORES. GRAN EMPRESA: MAS DE 250 TRABAJADORES
- SEGÚN LA NATURALEZA DEL PROPIETARIO { PUBLICA, PRIVADA Y MIXTA
- SEGÚN EL TIPO DE ACTIVIDAD AL QUE SE DEDIQUE { SECTOR PRIMARIO, INDUSTRIAL, DE SERVICIO
- SEGÚN EL AMBITO GEOGRAFICO EN EL QUE OPERE { NACIONALES Y MULTINACIONALES
- SEGÚN SU FORMA JURIDICA { INDIVIDUAL, SOCIEDAD, SOCIEDAD PERSONALISTA, SOCIEDAD CAPITALISTA

ETICA EMPRESARIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA { - ETICA EMPRESARIAL { RAMA DE LA ETICA APLICADA, SE OCUPA DEL ESTUDIO DE LAS CUESTIONES NORMATIVAS DE NATURALEZA MORAL
- RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA { LAS EMPRESAS SON PARTE RESPONSABLE DE NUMEROSOS PROBLEMAS SOCIALES

TEMA 2
DESARROLLO
EMPRESARIAL

INTRODUCCION

DURANTE LA VIDA DE LA EMPRESA ESTA PUEDE APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO DEL MERCADO PARA OBTENER MAYORES BENEFICIOS

CUANDO LA EMPRESA PUEDE AUMENTAR SU TAMAÑO, ESTE FENOMENO SE LE CONOCE CON EL NOMBRE DE DESARROLLO EMPRESARIAL

EL DESARROLLO EMPRESARIAL SE PUEDE DIVIDIR EN DOS ESTRATEGIAS "EXPANSION" SE CENTRA EN AUMENTAR PRODUCCION Y VENTAS, "DIVERSIFICACION" AMPLIACION DE ACTIVIDADES INTRODUCIENDOSE EN NUEVOS MERCADOS

CRECIMIENTO DE LA EMPRESA

- CRECIMIENTO INTERNO

LA EMPRESA REALIZA INVERSIONES PARA CONSEGUIR EL CRECIMIENTO DE LA MISMA

- CRECIMIENTO EXTERNO

UNION ENTRE DOS O MAS EMPRESAS

- FUSION

DOS O MAS EMPRESAS SE UNEN PARA CONSTITUIR UNA NUEVA

- ABSORCION

UNA EMPRESA ADQUIERE A OTRA DE FORMA QUE ESTE SE INCORPORA A LA ESTRUCTURA DE LA PRIMERA

EXPANSION

FORMA DE DESARROLLO EMPRESARIAL AL QUE SE PASA EN INTENSIFICAR EL ESFUERZO EN LA ACTIVIDAD ACTUAL DE LA EMPRESA

- PENETRACION EN EL MERCADO
- DESARROLLO DEL MERCADO
- DESARROLLO DEL PRODUCTO

DIVERSIFICACION

LA EMPRESA SE INTRODUCE EN NUEVOS MERCADOS OFERTANDO NUEVOS PRODUCTOS

- A) DIVERSIFICACION HOMOGENEA
- B) DIVERSIFICACION HETEROGENEA
- C) INTEGRACION VERTICAL

INNOVACION

CON EL CRECIMIENTO DE LA EMPRESA ES NECESARIO QUE SE ESTUDIE E INVESTIGUE CONSTANTEMENTE TODO AQUELLO REFERENTE A NUEVOS PRODUCTOS Y PROCESOS PRODUCTIVOS

NO SE DEBE OLVIDAR QUE LA INNOVACION E INVESTIGACION REQUIERE UN DESEMBOLSO ECONOMICO BASTENTE ELEVADO

ESTRATEGIA DE ENTORNO

PERSIGUE EL RECONOCIMIENTO DE LA IMAGEN PUBLICA DE LA EMPRESA POR ENCIMA DE LA PROPIA COMERCIALIZACION DEL PRODUCTO

EMPRESA MULTINACIONAL

ES AQUELLA QUE OPERA EN UN CONJUNTO DE PAISES, MAXIMIZANDO SUS BENEFICIOS A TRAVES DE TRABAJO REALIZADO POR EL GRUPO DE EMPRESAS QUE LA COMPONEN