

**Nombre de alumno:** Blanca Edith  
Sánchez González

**Nombre del profesor:** C.P. Víctor  
Tadeo Cruz Recinos

**Nombre del trabajo:**

Cuadro Sinóptico “Filosofía  
corporativa”

Mapa conceptual “Franquicia”

**Materia:** Desarrollo Empresarial

**Grado:** 6to

**Grupo:** “B”

**FILOSOFÍA CORPORATIVA**

**FILOSOFÍA EMPRESARIAL**

Es el conjunto de saberes que busca establecer de manera racional los principios más generales que organizan y orientan el trabajo de una organización.

La filosofía empresarial del Taller Karl - Benz

Lograr la satisfacción absoluta del cliente al momento de utilizar nuestro servicio automotriz

**MISIÓN**

Es el marco conceptual que define cuales y cual debería ser el negocio

La misión de Taller Automotriz

Ofrecer a los clientes que poseen vehículos de transporte pesado un servicio automotriz de calidad basándose en excelencia tecnológica y profesional

**VISIÓN**

Es el marco conceptual que define a la empresa como sería su imagen en el futuro mediante el establecimiento de estrategias para lograrlo

La visión del Taller

Ser una empresa líder en el servicio al sector automotriz pesado a nivel local y nacional que cumpla con las expectativas y requisitos de una empresa confiable

**OBJETIVOS PRINCIPALES DE TALLER KARL - BENZ**

Brindar al cliente un servicio distinto y competente en el momento que lo necesite  
Establecer un vínculo taller-cliente  
Garantizar la calidad de trabajo  
Crecer dentro del mercado del sector automotriz  
Contribuir con la superación personal y profesión de nuestros colaboradores y experimentar un crecimiento permanente

**ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL**

Es un sistema de distribución y designación de puestos de trabajo por departamentos dentro de una empresa u organización

Se establece entre diferentes niveles

Ya sea vertical, horizontal, o circular (360°)

**EQUIPO DE TRABAJO**

Conjunto de personas que trabajan en una organización, en beneficio de los intereses, de la misma, encaminados a un mismo fin, mediante su trabajo, comunicación, entusiasmo

Gerente general  
Subgerente  
Secretaria contadora  
Maestro principal

**FILOSOFIA CORPORATIVA**

**POLITICAS**

Son reglas, normas, lineamientos, etc. Internos propios de la empresa a los cuales se tienen que regir, jefes empleados, clientes, proveedores y público en general

Karl Benz posee políticas, cumplidas por todo el equipo de trabajo

- Hora de entrada
- Dias de trabajo
- Dias festivos
- Trabajadores
- Cliente
- Ambiental

**ESTRATEGIA EMPRESARIAL**

Es el camino que toda empresa por ya sea pequeña, mediana, y grande debe recorrer para alcanzar sus objetivos.

Estrategias de Marketing

- Estrategias nacionales, regionales y locales
- Estrategias estacionales
- Estrategias competitivas
- Estrategias del mercado
- Estrategias del producto
- Estrategias del precio

**ESTRATEGIAS DE MARKETING DEL TALLER AUTOMOTRIZ KARL-BENZ**

**Servicio**

- Mejoramiento del servicio
- Diferenciación del servicio
- Servicio de calidad

**Precio**

- Establecer el precio accesible
- Brindar opciones, facilidades de pago a los consumidores

**Comunicación**

- Incrementar la comunicación con diferentes empresas
- Mejorar el sistema de comunicación taller-cliente

**ANALISIS FODA**

Consiste en evaluar las fortalezas y debilidades que están relacionadas con el ambiente interno de la empresa

Analisis F.O.D.A. del taller automotriz Karl - Benz

- Debilidades
- Amenazas
- Fortalezas
- Oportunidades

