Nombre del alumno:

María de los Ángeles Rodríguez del valle

Nombre del profesor:

C.P. Víctor Tadeo cruz Recinos

Nombre del trabajo:

Filosofía corporativa

Franquicias

Materia:

Desarrollo empresarial

Grado:

6°

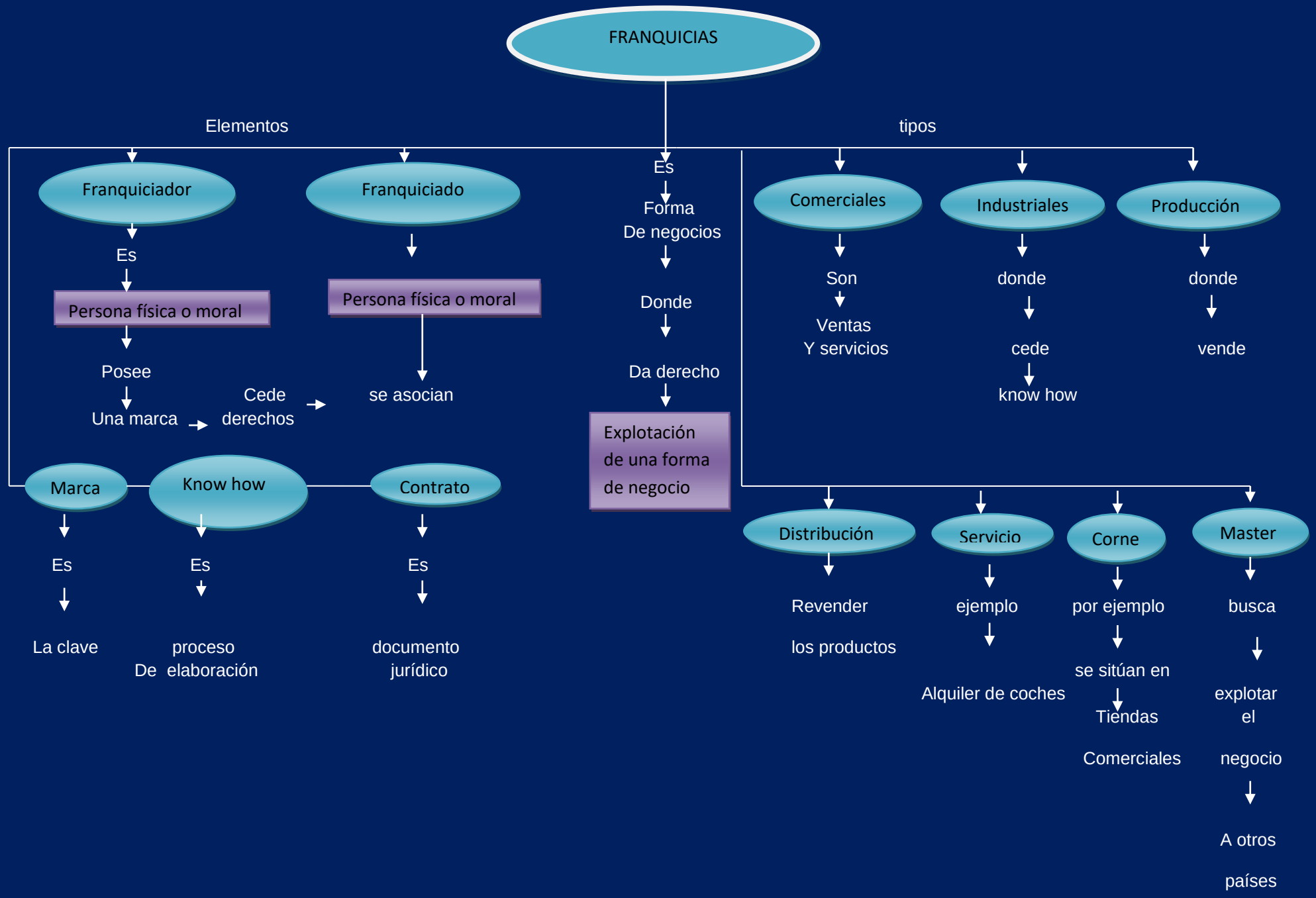
Grupo:

“b”

Comitán de Domínguez, Chiapas a 23 de mayo de 2020

Macro - Economía

- Concepto
  - Ese la base de confeccionar objetivos y estrategias
  - misión
    - cual es el negocio
  - visión
    - Cual será la imagen en el futuro
- Objetivo
  - Metas que se desean lograr
  - estructura organizacional
    - es la asignación de puestos
  - equipo de trabajo
    - personas que trabajan
- Políticas
  - Son:
    - -reglas
    - -normas
    - -lineamientos
  - dirigidos
    - -empleados
    - -clientes
    - - proveedores
- Estrategia Empresarial
  - -nacionales, regionales, etc.
  - -estacionales
  - .competitivas del mercado
  - Estrategia de marketing
    - direcciona y funciona como guía para posicionar un o más productos
- Análisis Foda
  - -fortalezas
  - -oportunidades
  - -debilidades
  - -amenazas
  - ejemplos
    - -fortalezas: gran competencia
    - -oportunidades: nuevos mercados, Avances tecnológicos
    - -debilidades: falta de buenos profesionales
    - - amenaza: división de sectores, caída e la empresa


FRANQUICIAS
Elementos
tipos
Franquiciador
Es
Persona física o moral
Posee
Una marca
Cede
derechos
Franquiciado
Persona física o moral
se asocian
Es
Forma
De negocios
Donde
Da derecho
Explotación
de una forma
de negocio
Comerciales
Son
Ventas
Y servicios
Industriales
donde
cede
know how
Producción
donde
vende
Marca
Es
La clave
Know how
Es
proceso
De elaboración
Contrato
Es
documento
jurídico
Distribución
Revender
los productos
Servicio
ejemplo
Alquiler de coches
Corne
por ejemplo
se sitúan en
Tiendas
Comerciales
Master
busca
explotar
el
negocio
A otros
países