



Nombre de alumnos: Cristián Alexis Pérez Reyes

Nombre del profesor: C.P Victor Tadeo Cruz Recinos

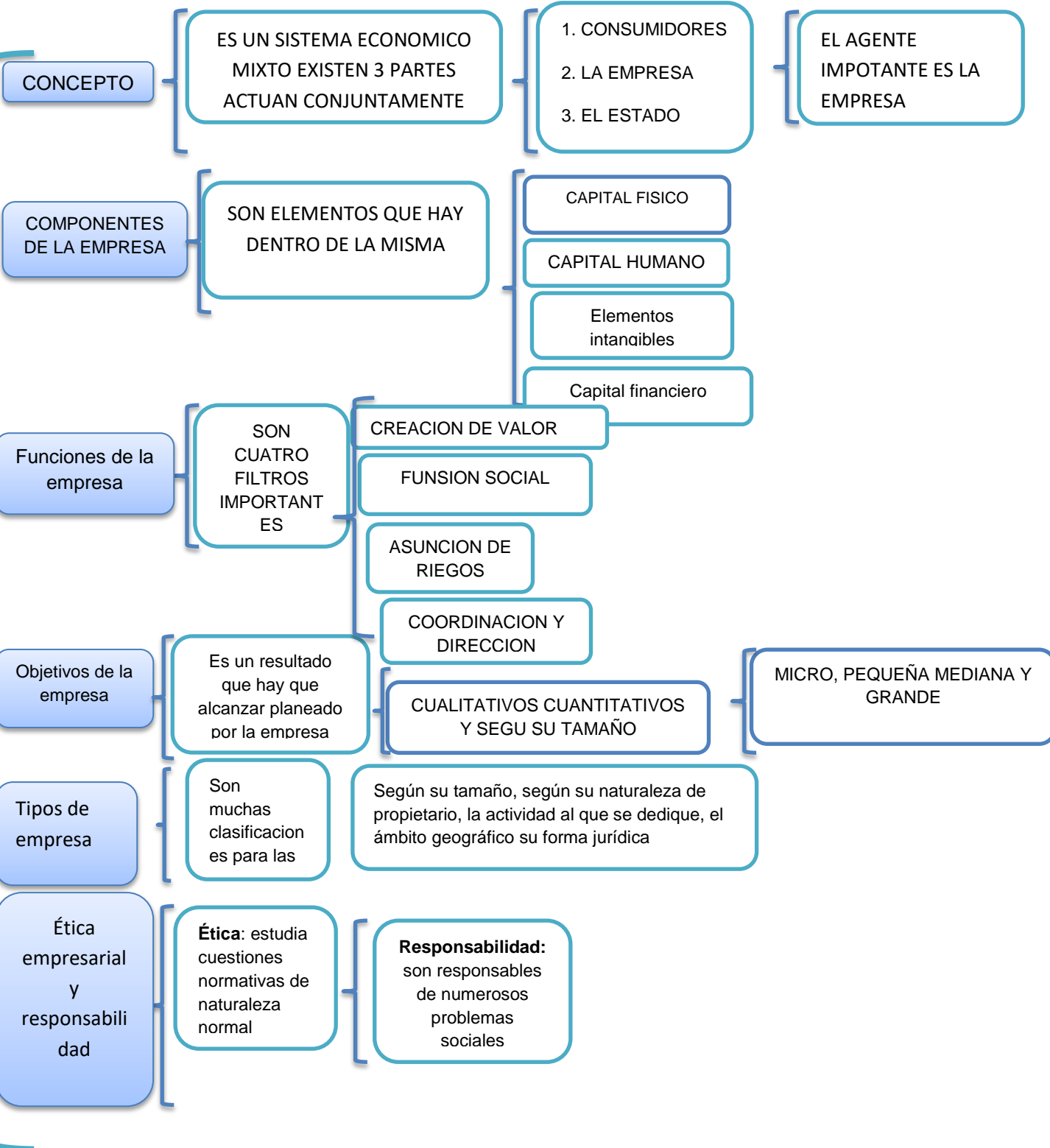
Materia: Desarrollo empresarial

Grado: 6 cuatrimestre

Grupo: B



LA EMPRESA



CONCEPTO

ES UN SISTEMA ECONOMICO MIXTO EXISTEN 3 PARTES ACTUAN CONJUNTAMENTE

- 1. CONSUMIDORES
- 2. LA EMPRESA
- 3. EL ESTADO

EL AGENTE IMPOTANTE ES LA EMPRESA

COMPONENTES DE LA EMPRESA

SON ELEMENTOS QUE HAY DENTRO DE LA MISMA

- CAPITAL FISICO
- CAPITAL HUMANO
- Elementos intangibles
- Capital financiero

Funciones de la empresa

SON CUATRO FILTROS IMPORTANTES

- CREACION DE VALOR
- FUNSION SOCIAL
- ASUNCION DE RIEGOS
- COORDINACION Y DIRECCION

Objetivos de la empresa

Es un resultado que hay que alcanzar planeado por la empresa

CUALITATIVOS CUANTITATIVOS Y SEGU SU TAMAÑO

MICRO, PEQUEÑA MEDIANA Y GRANDE

Tipos de empresa

Son muchas clasificacion es para las

Según su tamaño, según su naturaleza de propietario, la actividad al que se dedique, el ámbito geográfico su forma jurídica

Ética empresarial y responsabilidad

Ética: estudia cuestiones normativas de naturaleza normal

Responsabilidad: son responsables de numerosos problemas sociales

DESARROLLO EMPRESARIAL

INTRODUCCION

DESARROLLO EMPRESARIAL SE DIVIDE EN DOS ESTRATEGIAS

DEPENDIENDO SI GENERA VENTAS Y AUMENTA PRODUCCION

CRECIMIENTO DE LA EMPRESA

EXISTEN 6 TIPOS DE CRECIMIENT

CRECIMIENTO INTERNO, EXTERNO, FUSION ABSORCION AGRUPACION HORIZONTAL Y VERTICAL

EXPANSION

EL ESFUERZO DE LA ACTIVIDAD ACTUAL

ESTRATEGIAS DE EXPANSION

PENETRACION EN EL MERCADO, DESARROLLO DEL MERCADO Y DEL PRODUCTO

DIVERSIFICACION

SE INTRODUCEN NUEVOS MERCADOS OFERTANDO NUEVOS PRODUCTOS

EXISTEN 3 TIPOS DE DIVERSIFICACION

DIVERSIFICACION HOMOGENEA

DIVERSIDAD HETEROGENEA

INTEGRACION VERTICAL

INNOVACION

EL CRECIMIENTO DE LA EMPRESA

REQUIERE UN DESEMBOLSO ECONOMICO

ESTRATEGIA DE ENTORNO

BUSCA EL RECONOCIMIENTO DE LA IMAGEN PUBLICA DE LA EMPRESA POR EN SIMA DE LA PROPIA COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS

EMPRESA MULTICIONAL

EMPRESA MUY EXTENDIDA EN LOS PAISES MAS INDUSTRIALES

MULTICIONAL O TRANSNACIONAL QUE OPERA EN UN CONJUNTO DE PAISES MAXIMIZANDO SUS BENEFICIOS