



**Nombre de alumna: lucero vazquez
rodriguez**

Nombre del profesor: C.P. TADEO

**Nombre del trabajo: CUADRO
SINOPTICO**

Materia: DESARROLLO EMPRESARIAL

Grado: 6 CUATRIMESTRE

Grupo: B

M
O
D
E
L
O
D
E
N
E
G
O
C
I
O

QUE ES

Un modelo de negocio (también conocido como diseño de negocios) describe la forma

Características de los modelos de negocio

un modelo de negocio describe las operaciones de la compañía, incluyendo todos sus componentes, procesos y funciones que tienen como resultado un costo para la empresa y un

Elementos de los modelos de negocio

- ¿Quién es el cliente potencial para la empresa?
- ¿Está perfectamente clara la propuesta de valor que se ofrece al cliente potencial?
- ¿Cuáles son las ventajas competitivas que diferencian a la empresa?
- ¿Qué apoyos son necesarios para la eficiente producción o prestación del servicio?
- ¿Con qué recursos se cuenta y cuáles es necesario conseguir?
- ¿Hasta dónde se quiere llegar con este proyecto (futuro esperado de la empresa)?
- ¿Cómo obtendrá ganancias la empresa?

Recomendaciones

Un modelo de negocio también se adapta a la situación económica del entorno, de modo que la empresa desarrolla nuevos modelos de negocio que le permiten seguir siendo competitiva en la medida que los requerimientos del mercado lo exigen, por tanto, el modelo no es fijo ni permanente, y debe ajustarse de acuerdo a los cambios en el medio (interno y externo) de la empresa.