

Nombre de alumno: Blanca Edith
Sánchez González

Nombre del profesor: C.P. Víctor
Tadeo Cruz Recinos

Nombre del trabajo:

Cuadro Sinóptico “Modelo de
negocios”

Materia: Desarrollo Empresarial

Grado: 6to

Grupo: “B”

MODELO DE NEGOCIOS

DESCRIPCIÓN

Describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social.

Elementos fundamentales

- Análisis Foda
- Análisis de la industria y del mercado
- Análisis Técnico
- Análisis organizacional y de gestión del recurso humano
- Análisis financiero

TIENE 3 FUNCIONES ESENCIALES

- Ayuda a planear una estrategia para el éxito
- Atrae a líderes e inversionistas
- Obliga a los empleadores a "aterrizar" sus ideas en la realidad

Casadesus-Masanell y Ricart (2017) las agrupan en 3 categorías

- Políticas
- Activos
- Legales

CARACTERÍSTICAS

Describe las operaciones de la compañía, incluyendo todos sus componentes, procesos y funciones que tienen como resultado un costo para la empresa y un valor para el consumidor

- Bajos costos
- Innovación o diferenciación

- Ser el número uno en el área o sector, teniendo un muy buen control, esquema administrativo modesto, materias primas superiores y tecnología con alto control de calidad
- Debe ser de valor para el comprador, y se proporciona al reducir el costo o aportar una mejor o mayor utilidad al producto, la diferencia debe ser real y percibida por el cliente

ELEMENTOS

Los principales elementos según Chesbrough y Rosenbloom

- Propuesta de valor
- Segmento de mercado
- Estructura de la cadena de valor
- Generación de ingresos y ganancias
- Posición de la compañía en la red
- Estrategia competitiva

SEGÚN OSTERWALDER Y PIGNER (2009) EXISTEN 9 ELEMENTOS

1. Segmento del mercado
2. Propuesta del valor
3. Canales de distribución
4. Relación con los consumidores
5. Flujos de efectivo
6. Recursos clave
7. Actividades clave
8. Socios clave
9. Estructura de costos

SEGÚN RAMIREZ

- Concepto de negocio
- Diferenciación del producto o servicio
- Diferenciación mediante bajos costos
- Mercados y clientes
- Dimensionamiento financiero
- Modelo de ingresos
- Cadena de valor y estructuras de procesos
- Recursos e infraestructura
- Capacidades en entrega de servicios

RECOMENDACIONES

Para que las actividades de negocio sean exitosas, es decisiva la forma en que la empresa articula su modelo de negocio y la manera en que se apoya en el desarrollo socioeconómico potencial