



MATERIA:

DESARROLLO EMPRESARIAL

FACILITADOR:

C.P VICTOR TADEO CRUZ RECINOS

TRABAJO:

CUADROS SINOPTICO TEMA I Y II

PRESENTA:

MARILUZ ROBLERO PEREZ

GRUPO, CUATRIMESTRE, MODALIDAD:

6TO CUATRIMESTRE "B" LIC.CONTADURIA PUBLICA (A 17 -05-2020)

EMPRESA

ORGANIZACIÓN O INSTITUCIÓN DEDICADA A ACTIVIDADES O PERSECUCIÓN DE FINES ECONÓMICOS

Combina el factor de producción

Bienes y servicios

COMPONENTES

Son elementos que existen dentro de la misma y son de gran utilidad.

- **Capital físico** - Los que pueden observar a simple vista - Estantería y maquinas
- **Capital humano** - Personas que llevan a cabo la actividad productiva - Empresarios, directivos, trabajadores
- **Elementos intangibles** - Son factores más difíciles de observar, pero cruciales para el éxito de la empresa
- **Capital** - Dinero u otras medidas que utiliza la empresa para poder llevar a cabo su actividad.

FUNCIONES

- **Creación de valor** - Transformación de recursos o materias primas en productos elaborados - Mediante el proceso de transformación - Se le añade valor al producto.
- **Función Social** - Contribuyen tanto al desarrollo y crecimiento de la sociedad. - Como la creación de empleo.

ASUNCIÓN DE RIESGOS

Empresas que asumen riesgos sin las cuales no se podría atender las necesidades de la población - Satisfacen dichas necesidades.

COORDINACIÓN Y DIRECCIÓN DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Los empresarios organizan, coordinan y dirigen el proceso de producción. - Llevando a cabo condiciones ventajosas para ellos y consumidores.

OBJETIVO

- Resultado que debe de alcanzar después de analizar las empresas y su entorno.
- **Cuantitativo**
 - Maximizar los beneficios
 - Minimizar los costos
 - Aumento de número de clientes
 - Obtención de cierto nivel de rentabilidad en las inversiones
 - **Cualitativo**
 - Satisfacción a clientes, trabajadores
 - Imagen
 - Calidad
 - Consolidación en el mercado

Se clasifica según su tamaño

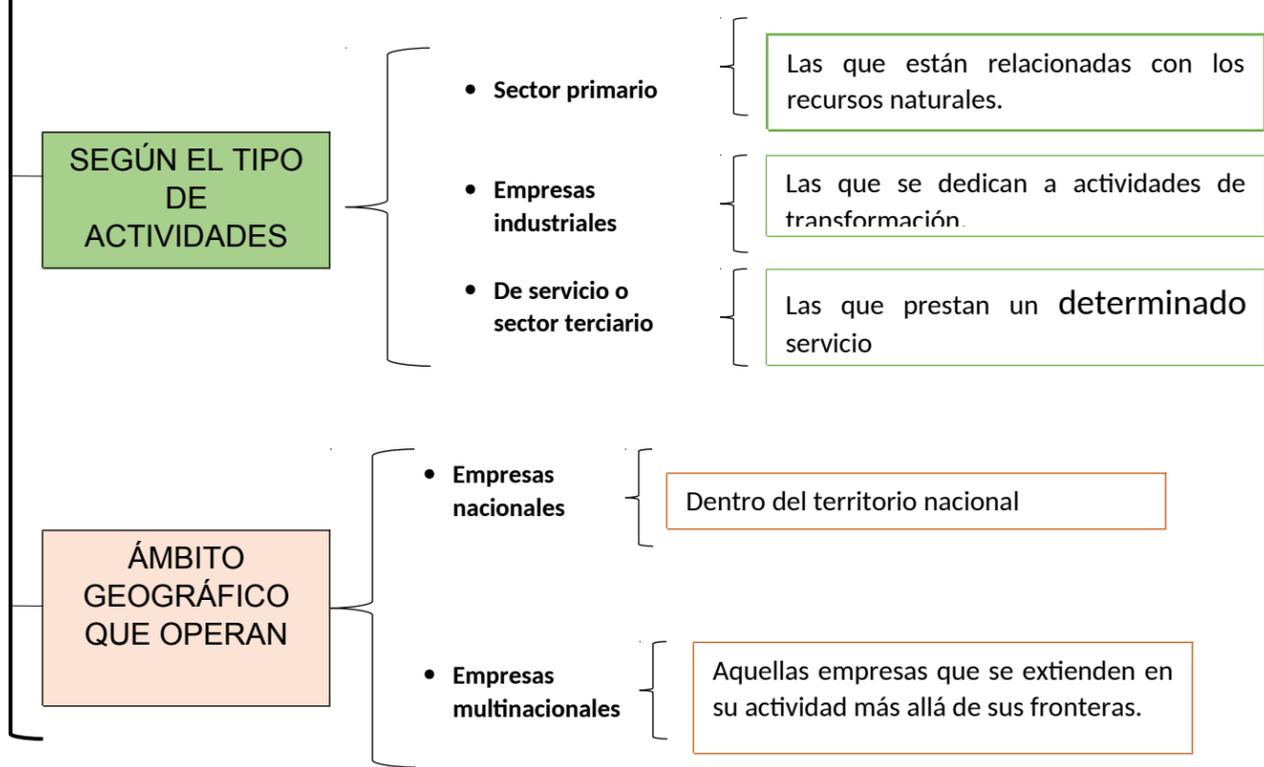
- **Grandes**
- **Medianas**
- **Pequeñas**

SEGÚN SU PROPIEDAD DE CAPITAL

- **Publica** - El propietario es el propio estado o cualquier entidad de carácter publico
- **Privada** - El propietario es una persona física o jurídica, un empresario autónomo a una sociedad anónima.
- **Mixta** - El propietario es una persona física o jurídica, un empresario autónomo a una sociedad anónima.

SEGÚN SU FORMA JURÍDICA

- **Individuales** - Le pertenece a una persona física que aporta su capital y el trabajo para poner en marcha.
- **Sociedades** - Conjunto de personas de acuerdo para realizar una actividad empresarial común
- **Sociedades personalistas** - Los socios llevan personalmente la gestión de la empresa.
- **Sociedades capitalistas** - No es necesario que los socios se ocupen personalmente de la gestión de la empresa, tienen la posibilidad de contratar profesionales



Gestión multidisciplinar para la definición de productos y servicios encaminados a reforzar su comercialización.

DESARROLLO EMPRESARIAL

CRECIMIENTO DE LA EMPRESA

Incremento de tamaño en

Crecimiento interno

- Estrategias de expansión
- Diversificación
- Preturas sucursales en el extranjero

Beneficiándose en el aumento de su tamaño

Crecimiento externo

- Unión entre dos o más empresas
- Diferenciando en varios tipos de agrupaciones

Fusión

Unión de empresa constituyendo una sola

Adquiere personalidad jurídica

Absorción

Empresa que adquiere a otra de forma que la última pasa a incorporarse a la estructura de la primera

Pierde personalidad jurídica

Agrupación

Una empresa adquiere más que la otra

La sociedad matriz se encarga de controlar

Agrupación vertical

Empresas que están bajo una misma dirección

Con el objetivo de abarcar todo el proceso productivo

ESTRATEGIA DE EXPANSION

Se basa en intensificar el esfuerzo en la actividad actual de la empresa

Estrategias de expansión

Penetración en el mercado desarrollo de mercado desarrollo del producto

ESTRATEGIA DE DIVERSIFICACION

Proceso en la cual una empresa pasa a ofertar nuevos

Entrando de Nuevo por la vía de las adquisiciones

Invirtiendo directamente en nuevos negocios

INNOVACION

Introduce cambios en algunas novedades o varias

Aplicar nuevas ideas productos conceptos servicios actividad de negocio

Tienen la intención de ser útiles para el incremento de productividad

ESTRATEGIA DE ENTORNO

Persigue el reconocimiento de la imagen pública

Por encima de la propia comercialización de productos

Empresa multifuncional

Son aquellas que no solo están estabilizados en un país de origen

Constituyen en el otro lugar

v

Realizando actividades mercantiles como

Venta como la producción

