



**Nombre de alumnos: MARITZA LOPEZ LOPEZ**

**Nombre del profesor: C.P OSVALDO FRANCISCO SILVESTRE  
CARDENAS**

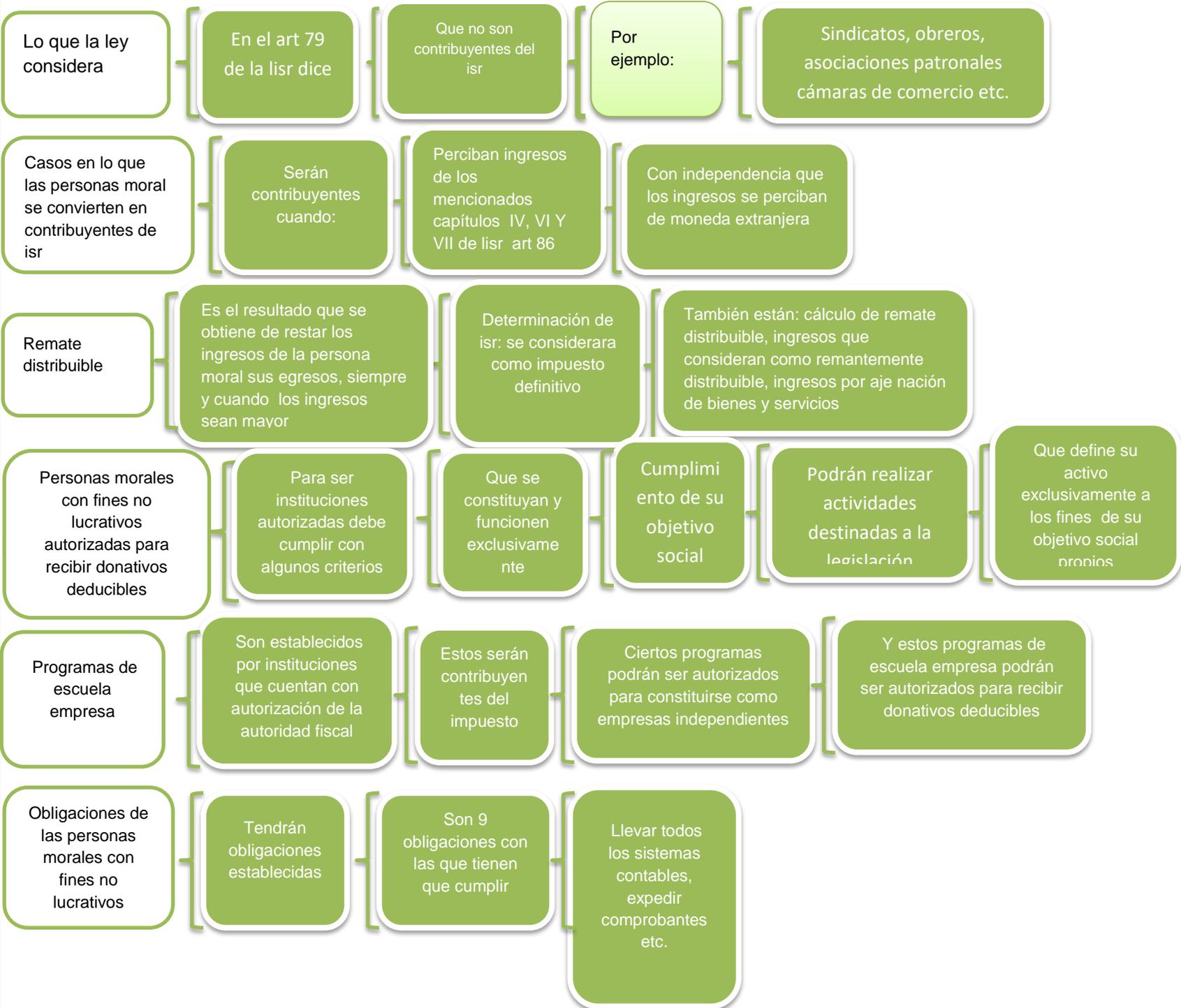
**Materia: REGIMEN FISCAL**

**Grado: 6 cuatrimestre**

**GRUPO:B**

**Fecha de entrega: 31-05-20**

**Personas morales con fines no lucrativos**



1. ¿Qué es una franquicia? Es una forma de negocio en que una persona o empresa cede a otra el derecho de explotación de un sistema de negocio a cambio de una contraprestación económica.
2. ¿Quién es el franquiciador? es la persona física o jurídica que posee una marca y un know how y decide cederlos a otra persona franquiciado a cambio de una remuneración económica.
3. ¿Quién es franquiciado? la persona física o jurídica que pone en marcha su empresa con asociación con el franquiciador lo que permite emprender cuyo negocio ha sido comprobado.
4. ¿Qué es marca? el baluarte como negocio, es la clave el franquiciador posee una marca y cede su uso al franquiciado.
5. ¿Qué es un know how? es saber hacer, es decir, los procesos, sistemas y normativas propósito de la marca. después de esta diría que sería es segundo más definitivo más importante del negocio, la clave para la que la franquicia sea rentable y de éxito.
6. ¿Qué es contrato? el documento jurídico que determina la relación entre las partes, las cuales se unen para lograr un éxito de franquicia. este acuerdo está reflejado la autorización del franquiciador para que el franquiciado utilice la marca y el know how.
7. ¿Tipos de franquicias y ejemplo de franquicias? franquicias comerciales, franquicias industriales, franquicias de producción, franquicia de distribución, franquicia de córner, franquicia de servicio, franquicia master o principal, Alain Affleou  
La marca de gafas o mejor dicho una óptica con años y años de trabajo cuya presencia en España es evidente con más de 300 ópticas en nuestro país bajo el método de las franquicias. Es de hecho la primera Franquicia óptica en el mercado español.
8. ¿derecho y obligaciones de una franquicia? derechos: derecho a cobrar una cuota inicial y unas regalías por su marca y know how, derecho a tomar las decisiones estratégicas que consideren oportunas, derecho a exigir franquicias el cumplimiento de las normas la confidencialidad los procesos internos. obligaciones del franquiciador: estar inscrito en el registro de franquicias o institución pertinente o que le sustituya, controlar los stocks si los hay la calidad de los productos o servicios, facilitar los proveedores y/o mercancías necesarias al franquiciado, asesoramiento al mismo lo que necesita.
9. ¿pasos para desmontar una franquicia? existen 4 pasos. desarrolla la idea del negocio, estudio del negocio, análisis DAFO conoce tus debilidades amenazas fortalezas y oportunidades previsiones económicas.
10. ¿ventajas y desventajas de franquicia? ventajas: le supone crear una extraordinaria fuente de ingresos pasivos, de los que hablo mucho y entiendo el block, puede hacer crecer su negocio, expandirlo, pero además de forma pasiva ya que el negocio base ya está cerrado. desventajas: debería ser una elevada inversión inicial para sistematización de procesos y puestos en marcha.

