



## **INDICE**

**PRESENTA: JOSE LUIS MORALES VELAZQUEZ**

**MAESTRO: OSVALDO FRANCISCO SILVESTRE**

**MATERIA: COSTOS**

**NOMBRE DEL TRABAJO: CUADRO SINOPTICO  
UNIDAD 1**

**GRADO: 3**

**GRUPO: "C"**

**FECHA DE ENTREGA: 26/06/2020**

# UNIDAD 1

COSTO ACTIVO

Existe cuando se incurre en costo cuyo potencial de ingresos va más allá del potencial de un periodo.

COSTO PERDIDA

Es la suma de erogaciones que se efectuó pero que no generó los ingresos esperados por lo que no existe un ingreso con el cual se puede comprar el sacrificio realizado.

COSTO GASTO

Es la porción de activo o el desembolso de efectivo que ha contribuido al esfuerzo productivo de un periodo que comparado con los ingresos que genera por resultado la utilidad realizada en el mismo.

COSTO DE PRODUCCION

son los que se generan en el proceso de transformar la materia prima en productos terminados.

COSTOS DIRECTOS

Son los que se identifican plenamente con una actividad departamento o producto en esto incluye el sueldo correspondiente a la secretaria del director de ventas.

COSTOS FIJOS

son los que permanecen constantes durante un periodo determinado sin importar si cambia el volumen.

COSTOS RELEVANTES

son los que se modifican o cambian de acuerdo con la opción que se adopte que también se les conoce como costos diferenciales.

COSTOS DESEMBOLSABLES

Son aquellos que implicaron una salida de efectivo lo cual permite que pueda registrarse en la información generada por la contabilidad más tarde se convertirán en costos históricos así mismo pueden llegar o no a ser relevantes al tomar decisiones administrativas.