



Nombre de alumno: Víctor Maldonado García

**Nombre del profesor: Osvaldo Francisco
Silvestre**

**Nombre del trabajo: cuadro sinóptico del tema
“naturaleza, conceptos y clasificación de los
costos”**

Materia: costos

Grado: tercer cuatrimestre

Grupo: c

Naturaleza, conceptos y clasificación de costos.

Concepto de contabilidad de costos.

Costo

Es el recurso sacrificado o pérdida para alcanzar un objetivo específico.

Costo activo

Existe cuando se incurre en un costo cuyo ingreso va más allá del potencial de un periodo como la adquisición de un edificio o una maquinaria

Costo gasto

Es la porción de activo o el desembolso de efectivo que ha contribuido al esfuerzo productivo en un periodo.

Como los sueldos correspondientes a ejecutivos de administración o la depreciación del edificio.

Costo o pérdida

Es la suma de erogaciones que se efectúa pero que no genera los ingresos esperados.

Los usuarios externos e internos utilizan dicho concepto, lo aplican en formas más directas durante el proceso de toma de decisiones.

Definiciones de costos.

Costo de producción

Son los que se generan el proceso de transformar la materia prima en productos terminados.

Se divide en

Costo de materia prima: costo de materiales integrados al producto.
Costo de mano de obra: interviene directamente en la transformación del producto.

Costo de administración: son los que se originan en el área administrativa (sueldo teléfono, oficina).

Costo de financiamiento.

Son los que se originan por el uso de recursos ajenos, permite financiar el crecimiento y desarrollo de la empresa.

Costos indirectos de fabricación: intervienen en la transformación de los productos, sueldo del supervisor, mantenimiento.

Costo de distribución.

Incurre el área que se encarga de llevar el producto desde la empresa hasta el último consumidor.

Definiciones de costos

Costos directos

Se identifican plenamente con una actividad departamento o producto, la materia prima es un costo directo.

Costo indirecto

Es el que no se puede identificar con una actividad determinada como la depreciación de la maquinaria o el sueldo del director.

Costos históricos

Son los que se produjeron en determinado periodo como los costos de productos vendidos.

Costos predeterminados

Son los que se estiman con base estadística, se utilizan para elaborar presupuestos.

Costos de periodo

Son los que se identifican con los intervalos de tiempo y no con los productos o servicios.

Costos del producto

Son los que se llevan contra los ingresos cuando han contribuido a generarlos en forma directa.

Costos controlables.

Son aquellos sobre los cuales una persona de determinado nivel tiene autoridad para utilizarlos o no.

Costos no controlables

En algunas ocasiones no se tiene autoridad sobre los costos en que se incurren.

Costos variables

Son los que cambian o fluctúan en relación directa con una actividad o volumen dado puede ser referido a producción.

Costos fijos

Son los que permanecen constante durante un periodo determinado.

Costos relevantes.

Se modifican o cambian de acuerdo con la opción que se adopte.

Costos irrelevantes.

Son aquellos que permanecen inmutables sin importar el curso de acción elegido.

Costos desembolsables

Son aquellos que implicaron una salida de efectivo lo cual permite que puedan registrarse.

Costo de oportunidad.

Se originan al tomar una determinación que provoca la renuncia a otro tipo de alternativa

Costos diferenciales

Son los aumentos o disminuciones del costo total son los que mostraran los cambios sufridos.

Costos decremентаles.

Cuando los costos diferenciales son generados por disminución o reducciones del volumen de operación.

Costos incrementales

Son aquellos que incurren cuando las variaciones de los costos son ocasionadas por un aumento de las actividades de la empresa.

Costos sumergidos.

Son aquellos que independientemente del curso de acción que se elija no se verán alterados.

Costos evitables

Son aquellas plenamente identificables con un producto o un departamento

Costos inevitables

Son aquellos que no se suprimen aunque el departamento o el producto sean eliminados de la empresa.

Costos por falla internas

Son los costos que podrían ser evitados si no existieran defectos en el producto.

Costos por fallas externas

Son los costos que podrían ser evitados si no surgen cuando los defectos son detectados después que el producto es entregado al cliente

Costo de evaluación.

Son aquellos en que se incurren para determinar si los productos o servicios cumplen los requerimientos y especificaciones.

Costos de prevención.

Se incurren antes de empezar el proceso con el fin de minimizar los costos de productos defectuosos.

Clasificación de costos.

De acuerdo con la función en que se originan.

Costo de producción.
Costo de distribución y venta.
Costo de administración.
Costo financiero

De acuerdo con su identificación con una actividad departamento o producto.

Costos directos.
Costos indirectos

De acuerdo con el tiempo en que fueron calculados.

Costos históricos.
Costos predeterminados.
Costo estándar.

De acuerdo con el tiempo en que se cargan o se enfrentan a los ingresos.

Costos del periodo.
Costos del producto.

De acuerdo con el control que se tenga sobre la ocurrencia de un costo

Costos variables.
Costos fijos.

De acuerdo con su importancia en la toma de decisiones.

Costos relevantes.
Costos irrelevantes.

De acuerdo con el tipo de sacrificio en que se han incurrido.

Costos desembolsables.
Costos de oportunidad.

De acuerdo con el cambio originado por el aumento o disminución de una actividad.

Costos sumergidos, costos diferenciales, costos decrementales, costos incrementales.