



Nombre del profesor: OSVALDO FRANCISCO SILVESTRE CARDENAS

Nombre del alumno: ITZEL BERENICE RAMOS DIAZ

Materia: COSTOS

Trabajo: CUADRO SINOPTICO

Licenciatura: CONTADURIA PUBLICA

Grado: 3er CUATRIMESTRE

Grupo: "C"

FRONTERA COMALAPA CHIAPAS A 28/06/2020

COSTOS

CONCEPTO:

- El **costo** o **coste** es el **gasto económico** que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio. Al determinar el costo de producción, se puede establecer el **precio de venta al público** del bien en cuestión (el precio al público es la suma del costo más el beneficio).
- El recursos acriticado o perdido para alcanzar un objetivo especifico.
- Dentro de ese destacan mdeversidad de costos algunos de ellos:

- COSTOS DE PRODUCCION
- COSTOS DE MATERIA PRIMA
- COSTOS DE MATERIA PRIMA
- GASTOS DIRECTOS DE FABRICACION
- COSTOS DE DISTRIBUCION DE VENTA
- COSTOS DE ADMINISTRACION
- COSTOS DIRECTOS
- COSTOS INDIRECTO
- COSTOS HISTORICOS
- COSTOS PREDETERMINADOS

OBJETIVO DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS

Auxilir ala admistracion a proporcionar informaa terceras personas como pueden ser clienes, proveedores, autoridades,gubernamentales.

CLASIFICACION

De acuerdo a la funcion en quese originan

- Costo de produccion
- Costo de distribucion y ventas
- Costo deadministracion
- Costo financiero

De acuerdo con su idenificacion o su actividad departamento o producto.

- Costos directos
- Costos indirectos

De acuedo con el tiempo en el que fueron calculados.

- Hitoricos
- Predeterminados(estimados, estandar)
- Estandar