



**Nombre de alumno: Paola Jasmin
Martinez Morales**

**Nombre del profesor: Mtra. Jezabel
Ivonne Montejo Silvestre**

**Nombre del trabajo: Ensayo “La
Empresa”**

Materia: Estructuras Organizacionales

Grado: 3

Grupo: c

Frontera Comalapa, Chiapas a 17 de Mayo de 2020.

Introducción

En este ensayo veras en que consiste la empresa y las organizaciones empresariales.

La empresa, en esta perspectiva es una organización o institución dedicada a actividades o persecución de fines económicos o comerciales para satisfacer las necesidades de bienes y/o servicios de la sociedad.

Esta información nos servirá de mucha ayuda para las personas que quieren saber cómo tener una buena empresa sin decaídas o amenazas a nuestra empresa y nos ayudara a saber cómo organizar bien una empresa.

La empresa

3.1. Concepto de empresa

Es una unidad productiva o de servicio que satisface las necesidades de las personas. Y se vale de la administración para cumplir sus objetivos.

3.2. Clasificaciones de empresas

Para describir a la PYME en un negocio, es necesario saber cómo se define y se clasifican; para que el empresario tenga una percepción de su negocio

1. Finalidad de la empresa: representa lo que se espera alcanzar en el futuro como resultado del proceso administrativo.
2. Categoría de la empresa: Existen diferentes tipos de empresas

I.Grande: No. De personas en industria + de 500, comercio y servicios + de 100.

II.Mediana: No. De personas en industria 101-500, comercio y servicios 21-100.

III. Micro y pequeña: No. De personas en industria 1-100, comercio y servicios 1-50.

3.3. Descripción de la empresa

En un negocio nuevo, realizar una descripción detallada, de su fin o propósito con que inicia, sus instalaciones con las que cuenta, su trayectoria en el negocio, el personal, etc.

3.4. Visión y misión

En si la visión es hacia donde quiero que vaya mi empresa (es una estrategia). La visión se debe de ver reflejado en nuestras metas y objetivos para dar una dirección definida. La misión es lo que hace que cumplamos nuestra visión.

3.5. FODA

El análisis FODA es una herramienta que se utiliza para conocer la situación de la empresa.

El término FODA es una sigla conformada de las palabras: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. FODA: un negocio, la cual se encuentre débil; pueda convertirla en fortaleza, aprovechando las oportunidades y estar alerta a las amenazas que puedan afectar la empresa.

Variables internas son:

- Fortalezas: son las capacidades especiales que tiene la empresa.
- Debilidades: son factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia.

Las variables externas son:

- Oportunidades: Nos permiten obtener ventajas competitivas.
- Amenazas: Proviene del entorno y pueden llegar a atentar contra la permanencia de la empresa.

3.6. Organigrama de la empresa

Las empresas deben de contar con una estructura, que defina las líneas de responsabilidad y control. Un organigrama es la estructura de una empresa, en la que se muestran las relaciones que existen entre el personal y directivos del mismo.

3.7. Personal

Debemos checar y seleccionar a las personas que formaran parte de la empresa, a fin de alcanzar la visión y misión de la organización. Deben de capacitar a los empleados, para que haya una mejor función en la empresa.

Introducción a las organizaciones

1.1. Teoría organizacional

La teoría organizacional ayuda a explicar que sucedió en el pasado, así como lo que podría suceder en el futuro, con el fin de administrar las organizaciones en forma más efectiva. Por ejemplo Burger King se volvió cada vez más grande al ir cambiando su estrategia cambiando el menú y poniendo más marketing.

1.2. ¿Qué es una organización?

Una organización es un sistema integrado por personas y grupos que interactúan con recursos y desarrollan actividades, porque tienen fines y objetivos por alcanzar.

Importancia de las organizaciones

Lo importante es saber cómo formar grupos formales para alcanzar propósitos que de manera individual hubiera sido imposible.

1.3. Elementos que constituyen la organización

Debe de contar con los siguientes elementos: Grupo Humano, Recursos, Fines y objetivos por alcanzar.

Conclusión

La evidencia que se mostró anteriormente tiene la finalidad de demostrar que es muy importante saber todas las características y clasificaciones de una empresa.

Ya que si por ejemplo nosotros queremos poner nuestra propia empresa debemos saber qué características lleva, poner nuestra visión y nuestra misión de la empresa, que tipo de empleados contratar, como ser una empresa competitiva, checar nuestras fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de nuestro entorno social, como organizar nuestra empresa, saber que es una organización y saber que elementos la constituyen. En fin, esta información nos sirve de mucha ayuda para los futuros empresarios o para los que ya tienen una empresa pero no saben organizar o administrar bien su negocio.

Fuentes

<http://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/3cf671baf77db771028fb66b90a94ffc.pdf>

<http://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/c47db684460f812d9b2feaf127cd4f2d.pdf>