



**Nombre de alumno: Paola Jasmin
Martinez Morales**

**Nombre del profesor: Mtra. Jezabel
Ivonne Silvestre
Montejo**

**Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico
Materia: Estructuras Organizacionales**

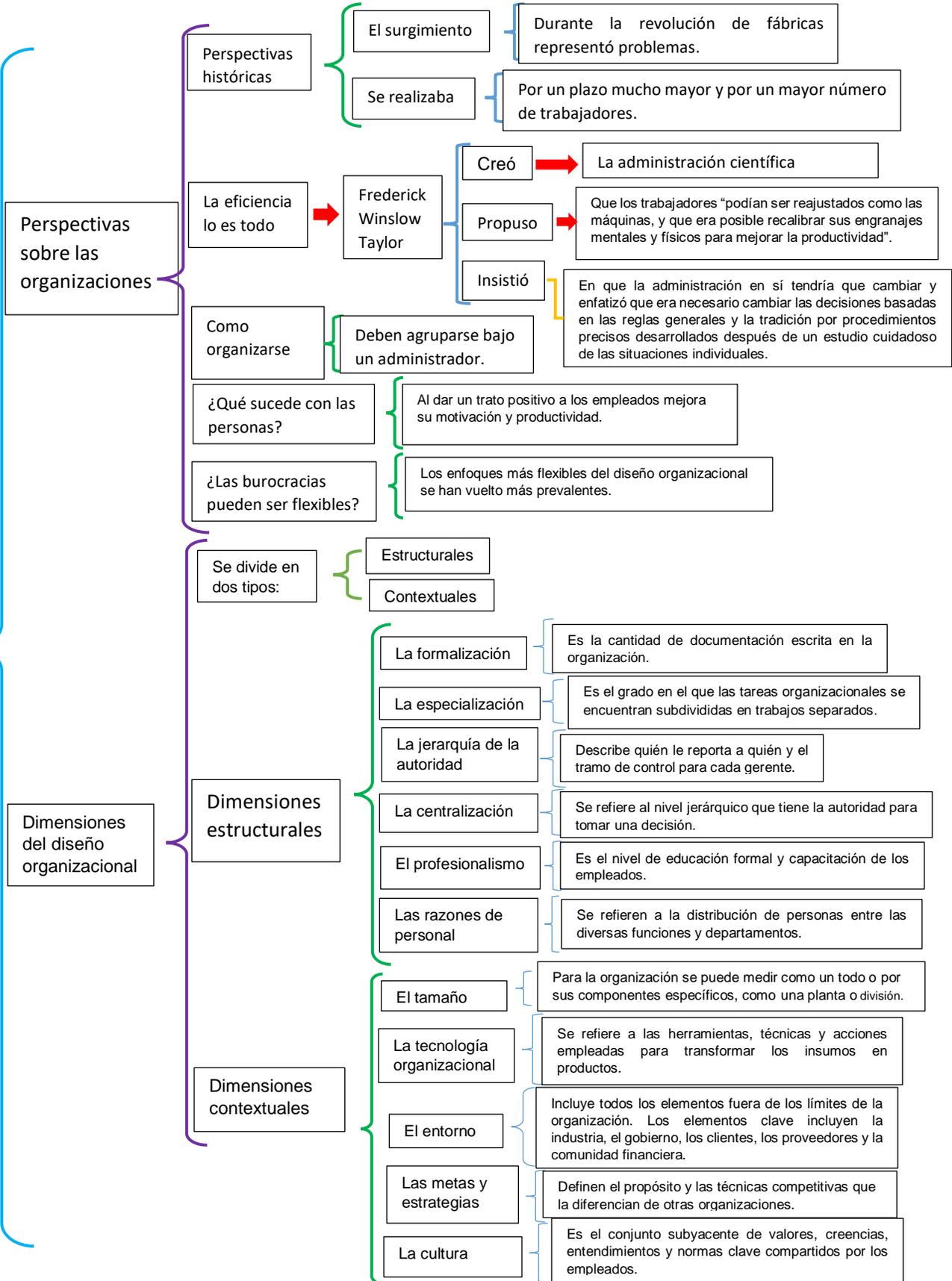
PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 3

Grupo: c

Frontera Comalapa, Chiapas a 23 de Mayo de 2020.

Perspectiva, dimensión y entorno organizacional



Perspectiva, dimensión y entorno organizacional

Entornos de las organizaciones

Microambiente

Instituciones comerciales

Proveedores

Intermediarios

Se considera

Importante por el efecto que pueda tener una posición de liderazgo en la rentabilidad de las ventas.

La competencia

Se puede identificar por diversos motivos

Expansión del mercado

Expansión del producto

Integración hacia atrás

Integración hacia delante

Macro ambiente

Contempla

Los cambios experimentados en ellos durante los últimos años y se analiza su influencia en las decisiones comerciales y en los comportamientos del mercado.

Entorno demográfico

Cambios importantes en la población mexicana, que tienen una considerable repercusión sobre los hábitos de compra y consumo de determinados productos.

Contempla

La evolución de las principales magnitudes macroeconómicas: ingreso nacional, tipo de interés, inflación, etc.

Entorno económico

Estas variables determinan la capacidad de compra e influyen en las pautas de consumo:

El ingreso

El nivel de empleo

El tipo de interés de dinero

La carga fiscal y la inflación

Entorno cultural y social

Los cambios culturales y sociales experimentados en la sociedad occidental han sido sustanciales en las últimas décadas.

Entorno legal y político

Actualmente se observa, por una parte, un menor empeño que antes de los poderes públicos por establecer controles y normas de conducta en múltiples sectores económicos.

Entorno tecnológico

Los avances e innovaciones en los campos de la electrónica y la computación han revolucionado los procesos de producción, las comunicaciones y la transmisión y tratamiento de la información

El medio ambiente

Ha adquirido una importancia creciente en los últimos años, por la mayor conciencia social que existe de los perjuicios que causan algunos productos y procesos industriales.