

Universidad del sureste

Materia

Estructura organizacional

Tema:

La empresa

Nombre del docente:

Nombre del alumno:

Brenda luz Vázquez morales

Frontera Comalapa

Fecha/19/6/220

## La empresa

Las teorías organizacionales proporcionan toda clase para analizar y para poder entender de qué manera una empresa grande y poderosa puede morir, por ejemplo una empresa como banks of america puede surgir casi de la noche a la mañana. Los conceptos de esta teoría aplica para todas las organizaciones en diferentes industrias, los gerentes de Burger kings revitalizaron alguna vez florecientes comida rápida y combinada su menú y todas las estrategias, todas las empresas como Nokia y Burger kings etcétera. Todas estas empresas utilizan concepto basados en la teoría organizacional, así mismo dicha teoría se aplica en el caso de las organizaciones de arte locales con los avances que hoy en día tiene la tecnología y, también las comunicaciones, tienen todo el tiempo necesario para ejercer una influencia en diferentes partes del mundo, todo el mundo los mercados tecnológicos y las organizaciones cada vez están más conectadas entre sí. Todas las empresas pueden identificar diferentes partes de las organizaciones en cualquier lugar, todos los gerentes hoy en día enfrentan una gran presión por el gobierno y también del público para conservar sus organizaciones y empleados altos estándares éticos y como también profesional la frecuencia de los problemas éticos a principios de la primera década en el 2000 fue sorprendente, las empresas que alguna vez fueron muy respetadas como son. Enron ,Arthur andarse y healthsouch , estas se compartieron en sinónimos de engaño ,avaricia de trampas legales en estados unidos no resulta sorprendente que una encuesta publica descubriera que un 79% de los entrevistadores en estados unidos cree que las prácticas de negocios dudosas son muy comunes , menos una parte dijo que la mayoría de los presidentes de las empresas son honestos y este sentimiento ase eco en otros países ,hay un tercer desafío importante para las organizaciones es responder con rapidez y precisión a los cambios en entorno , las crisis organizacionales o las expectativas combinan tés de los clientes , hoy en la actualidad la globalización y la tecnología en constante avanzan han acelerado el ritmo a que las organizaciones en todas las industrias deben de adaptar nuevos productos y servicios para seguir siendo competitiva ,las empresas de manufactura que deben de las técnicas de producción en nasa devén de estar preparados en nuevos sistemas asistidos para computadoras para que pueden producir variantes únicas y sistemas de distribución moderna que entregan productos directamente del fabricante l cliente casi mismo las empresas de servicio buscan nuevas formas de ofrecer valor. Los gerentes allstate reconocieron que aquello que resulta atractiva para los conductores puede cambiar con rapidez con el alza en los precios de la gasolina.