



Nombre de alumno: Víctor Maldonado García

**Nombre del profesor: Jezabel Ivonne Silvestre
Montejo**

**Nombre del trabajo: mapa conceptual del
tema “perspectiva, dimensión y entorno
organizacional”**

Materia: estructura organizacional

Grado: tercer cuatrimestre

Grupo: c

Perspectiva, dimensión y entorno organizacional

Perspectivas sobre las organizaciones

Dimensiones del diseño organizacional.

Entorno de las organizaciones.

Proveedores, intermediarios y competidores facilitan la actividad comercial.

Históricas

Influyen en los comportamientos del mercado.

Microambiente.

Se realizaba en una escala mayor y con un mayor número de trabajadores.

El primer paso para entender a las organizaciones es buscar dimensiones que describan los rasgos de diseño organizacionales específicos.

Dimensiones estructurales

Dimensión contextual

La oferta de los productos que efectúa una empresa depende del adecuado suministro de una multitud de proveedores.

Intermediarios. Se acude a los intermediarios para hacer llegar al mercado del modo más rápido y menos costoso la oferta de los productos de la empresa.

Las personas empezaron a pensar como diseñador y a administrar el trabajo.

Proporciona etiquetas, crean una base para medir y comparar las organizaciones.

Visualizan un conjunto de elementos superpuestos subyacentes a la estructura y procesos laborales.

Macro entorno.

Entorno demográfico

Entorno económico

Eficiencia. Taylor propuso que los trabajadores podían ser reajustados como maquinas.

Recalibrar sus engranes mentales y físicos para una mejor productividad.

Contiene una

Caracteriza un.

La esperanza de vida, como consecuencia de los avances en el tratamiento de las enfermedades.

Contempla la evolución de las principales magnitudes macroeconómicas.

Formalización. Cantidad de documentos escritos.

Tamaño. Se mide por el número de empleados.

Entorno cultural y social.

Entorno legal y político

Como organizarse.

Especialización. Grado en que las tareas organizacionales se encuentran subdivididas.

Tecnología. Son herramientas técnicas y acciones para transformar los insumos en productos.

Experimentan en la sociedad occidental han sido sustanciales en las últimas décadas.

Se observa un menor empeño que antes de los poderes públicos por establecer controles y normas de conducta en múltiples sectores económicos.

Tener una: Unidad de mando. Unidad de dirección.

Constituyen la base para la práctica gerencial y el diseño organizacional.

Entorno. Incluye elementos como industria, gobierno, clientes, proveedores.

Entorno tecnológico.

Los avances e innovaciones en los campos de la electrónica y la computación han revolucionado los procesos de producción.

Centralización. Es el nivel jerárquico que tiene la autoridad para tomar una decisión.