



**NOMBRE DE ALUMNO: FRANCISCO UBIN MALDONADO MORALES.**

**NOMBRE DEL PROFESOR: JEZABEL  
IVONNE SILVESTRE**

**NOMBRE DEL TRABAJO: ENSAYO  
“FUNDAMENTOS DE LA ESTRUCTURA  
ORGANIZACIONAL II”**

**MATERIA:  
ESTRUCTURAS  
ORGANIZACION  
ALES**

**GRADO: 3er  
CUATRIMESTRE**

**GRUPO: C**

FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS A 07 JUNIO 2020

## Introducción

Las estructuras definen, en gran medida los métodos y procedimientos internos de las organizaciones. No son solo organigramas plasmados en un papel; por el contrario son como el ADN que están impresos en cada sección, nivel, departamento o escalafón.

Modelos de diseño organizacional.

Es la forma en que cada empresa utiliza para organizar diferente tipo de responsabilidades y obligaciones dentro de la misma, se puede representar las conexiones entre varias divisiones o departamentos de una organización e un organigrama. Y el organigrama es la representación interna de la organización, donde se indica las diversas tareas o funciones de cada uno de los colaboradores en diferentes puestos de trabajo.

La estructura funcional

En esta estructura se consolidan los conocimientos y habilidades humanas con respecto a las actividades específicas, es fundamental para alcanzar las metas organizacionales, cuando las organizaciones se debe controlar y coordinar atraes de su jerarquía vertical y cuando la eficiencia es importante. Las organizaciones compensan la jerarquía funcional vertical con la instalación de vínculos horizontales.

Los gerentes mejoran la coordinación de horizontal con el uso de sistemas de información, contacto directo entre departamentos, integradores de tiempo completo o gerentes de proyectos fuerzas de tarea o equipo.

La estructura divisional

La estructura divisional se utiliza como el término genérico para lo que a veces se denomina como estructura de producto o unidades estratégicas de un negocio.

Con esta estructura pueden organizar con base en los productos individuales, servicios, grupos de productos, principales proyectos o programas, divisiones, negocios o centro de utilidades. La característica de una divisional es que la agrupación se basa en resultados organizacionales. Esta estructura es excelente para lograr la coordinación entre departamentos funcionales.

Esta estructura también es adecuada para cambios rápidos e inestables y ofrece una alta visibilidad de productos o servicios, como cada línea de producto tiene su propia división por

separado, los clientes pueden ponerse en contacto con la división correcta y lograr la satisfacción.

### La estructura geográfica

La estructura más común de la categoría es la geográfica, cada unidad geográfica incluye las funciones requeridas para fabricar y comercializar productos o servicios de dicha región. La organización nacional ofrece reconocimiento de la marca, coordina los servicios para la recaudación de fondos y maneja ciertas funciones administrativas compartidas, al tiempo que se descentraliza el control cotidiano y la toma de decisiones de la unidad local o regional.

### La estructura matricial.

Esta es la estructura de una organización y tiene que ser multifocal para enfatizarse al mismo tiempo en el producto y en la función o el producto y la geografía. La matriz se puede utilizar tanto como en el conocimiento experto técnico y la innovación del producto, así como los cambios son importantes para alcanzar las metas organizacionales. La matriz es una forma sólida de un vínculo horizontal.

Una doble jerarquía puede parecer una forma inusual de diseñar una organización, pero la matriz es la estructura correcta cuando se tienen las siguientes condiciones:

- 1.- existe presión por compartir los recursos escasos entre las líneas de productos, se tiene la presión del uso compartido y flexible de personas y equipo entre estos productos.
- 2.- existe la presión del entorno para dos o más resultados críticos y como conocimientos técnicos profundos y frecuencia de productos nuevos.
- 3.- el dominio del entorno de la organización es complejo e inseguro. Los frecuentes cambios externos y la alta interdependencia entre los departamentos requieren de una gran cantidad de coordinación y procesamiento de información en ambas direcciones vertical y horizontal.

### Características del diseño organizacional

Se crea entorno a procesos centrales transnacionales en vez de tareas, funciones o geografía. Los equipos auto dirigidos son la base del diseño y el desempeño organizacionales no los individuos. Los dueños del proceso tienen la responsabilidad absoluta de cada proceso central. Las personas en el equipo reciben las habilidades, herramientas, motivación y autoridad de tomar decisiones centrales para el desempeño del equipo. Los equipos tienen la libertad de pensar creativamente y responder de modo flexible ante los desafíos que surjan. Los clientes dirigen la corporación horizontal. La cultura es el

todo de apertura, confianza y colaboración, enfocada a la mejora continua.

### Estructuras híbridas

La mayoría de las empresas cambian las características de la estructura funcional, divisional, geográfica, horizontal y de la red para aprovechar la fortaleza de varias estructuras y evitar algunas habilidades.

En una organización enorme como Ford, los gerentes pueden emplear una variedad de características estructurales para satisfacer las necesidades de toda la organización. Con frecuencia se refiere a una estructura híbrida por encima de la estructura funcional pura, divisional, horizontal o de red virtual.

### Aplicación de del diseño estructural

Se aplica todo tipo de estructura en diferentes situaciones y cumple con distintas necesidades. La estructura funcional es adecuada cuando se debe coordinar la organización a través de la jerarquía vertical y la importancia de la eficiencia para cumplir las metas organizacionales.

### Bibliografía

Estructura matricial

Estructura II

<https://obsbusiness.school/es/blog-project-management/tipos-de-equipos-de-trabajo/tipos-de-estructuras-organizativas-cual-es-la-mejor-para-tu-empresa>