



INDICE

PRESENTA: JOSE LUIS MORALES VELAZQUEZ

MAESTRA: JEZABEL IVONNE SILVESTRE

MATERIA: ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES

GRADO: 3

GRUPO: "C"

FECHA DE ENTREGA: 13/05/2020

EMPRESA

(ENSAYO)

La empresa son unidades productivas según aspectos prácticos y también son recursos que se sostiene de la administración para lograr su objetivo una empresa también puede llevar a cabo una unidad de contrato legal en las clasificaciones de empresas también es necesario conocer cada tipo de clasificación como la finalidad de una empresa que también se deriva de la materialización de la unidad de un grupo social y que también puede llevarse a cabo de como un negocio es catalogado y que tenga una finalidad que se enfocara hacia la visión y misión dándole dirección a esas personas que son miembros de una empresa en finalidad de empresas también se mencionan dos puntos importantes que son servicios y social en esos dos puntos también trata sobre consumidores y colaboradores que se basa en esas ofertas que son buenas para los consumidores con los productos o servicios que ofrece la empresa.

Hablando sobre este tema también podemos analizar o definir sobre visión y misión y a que se enfoca la visión se enfoca más en ideas y organizaciones cercanas a un futuro en una empresa lo que también es una estrategia para acercarse al éxito que es el sueño máspreciado a lo largo de un plazo y también es lo que le da sentido a programas y proyectos de negocios pero también tiene condiciones a lo que la visión si está reflejada correctamente en nuestras metas y objetivos donde también el empresario debe llevar a cabo un plan de negocios que debe de ir también en la visión para ir a la dirección correcta y lograr ese objetivo. La misión son los medios que también ayudan a lograr ese objetivo en una empresa para tener éxito durante la misión es darle una buen servicio y atención al cliente para que el cliente también pueda recomendar el servicio que ofrece la empresa al atender al cliente lo que también se enfoca a la misión también es el tipo de producto que se ofrece al cliente para llamar la atención de esa persona que lo va a consumir.

En este tema de empresa también entra la herramienta llamada FODA esta herramienta es utilizada para una situación que está ocurriendo en el presente de una empresa esta herramienta también identifica amenazas y necesidades que surge del ambiente, fortaleza y debilidades internas esto también permite tomar decisiones con los objetivos y políticas de una empresa. FODA también es una palabra importante de esa palabra es descifrada como cuatro puntos importantes que son fortaleza, oportunidades, debilidades y amenazas. En fortaleza se define como una capacidad de una empresa y que cuentan con una capacidad para la competencia con otras empresas. Debilidades son los que provocan una perdida desfavorable frente a las competencias y las habilidades que se puede desarrollar positivamente. Oportunidades son los que se presentan ventajas favorables y descubrir la manera en la que actúa una empresa durante resultados positivos. Amenazas son los problemas que provienen de nuestro entorno lo cual puede llegar a ser un problema bastante grande la cual podría llegar hasta atentar e incluso podría llegar hasta afectar a la permanencia de la organización.