

ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES

MTRA: JEZABEL IVONNE SILVESTRE MONTEJO

PRESENTA: SILVIA FLORIDANI VELAZQUEZ PEREZ

TRABAJO: ENSAYO

GRUPO, SEMESTRE Y MODALIDAD.

3ER CUATRIMESTRE "C", LIC. CONTADURIA PUBLICA Y FINANZAS,  
SEMIESCOLARIZADO.

FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS

17/05/2020

## INTRODUCCIÓN

La empresa es la unidad productiva o de servicios que está constituida según aspectos prácticos o legales. Para poder dar cumplimiento a sus objetivos necesita de un elemento muy importante el cual es la Administración, según las figuras jurídicas puede realizarse una unidad emanada de un control legal, o igual puede ser una constitución práctica y de tipo transitorio. Para tener una empresa o un negocio en marcha se debe iniciar con un plan de negocios, donde se describe información que ayude a identificar lo que la empresa ofrece, puede plasmar la historia de su empresa, por ejemplo, y los beneficios que ofrece y distingue.

## Desarrollo

Clasificación de las empresas.

Para describir a la PYME en el plan de negocios, es necesario conocer cómo se clasifica; para que el empresario pueda percibir su negocio de una mejor manera y así poder tener presente la finalidad y lo que quiere lograr, dándole así seguridad a los que trabajan en la empresa.

LA FINALIDAD: es lo que espera alcanzar en el futuro como el resultado del proceso administrativo. Es la materialización de la unidad de fin, fundamental en todo grupo social, ya que es aquello a la que las acciones de todos se dirigen. Los objetivos de una empresa son lo que la definen y solo se aceptan tres categorías, a continuación, se mencionan.

A DE SERVICIOS: consumidores o usuarios.

B SOCIAL: colaboradores, empleados de la empresa.

C GOBIERNO: cumplimiento de las tasas tributarias.

D COMUNIDAD: actividades de buen servicio y miembros de la localidad.

E ECONOMICOS: los objetivos económicos se pueden clasificar de la siguiente manera:

POR SU GIRO: Depende de cómo se desarrolla su actividad productiva, en cualquier sector de la economía. Otros criterios de clasificación de la empresa puede ser el monto de sus capitales, la fuerza de trabajo, etc.

Existen diferentes tipos de empresas: como empresas grandes, medias, micro y pequeñas.

GRANDE: máximas características en su grupo.

MEDIA: empresa en proceso de crecimiento, habiendo superado la etapa de taller familiar o artesanal.

MICRO Y PEQUEÑA: iniciativa modesta en magnitud y capacidades, principalmente de tipo familiar o mínimo en recursos.

## TODA EMPRESA DEBE CONTAR CON LA VISION Y MISION

### ¿QUE ES LA MISION?

LA misión de una empresa consiste en tener la prioridad de lo que queremos hacer o transmitir a los clientes, para poder lograr los objetivos se debe poner el empeño en saber convencer a la clientela un ejemplo que se puede dar es, un negocio de tamales, si quiero que mis tamales sean los más deseados debo lograr tener una diferencia muy notable, quizá sea el sabor o el buen trato a los clientes, algo que defina mi negocio.

### ¿QUE ES LA VISION?

LA visión de negocio es lo que quiere lograr en el futuro, como todo negocio se inicia de cero esperando crecer y llegar hasta donde se pueda, el ejemplo anterior, quizá ya no sea un solo negocio sino abrir otras sucursales en otros lugares o no solo pueden ser tamales sino cosas mayores aún.

La misión y visión de una empresa son parte fundamental para el buen desarrollo de la misma. La misión no es una meta estrecha sino una dirección orientadora global. La visión es el punto estratégico al que se desea llegar a largo plazo.

De igual manera el análisis FODA es una herramienta que se utiliza para conocer la razón presente de la empresa. Identifica las amenazas y necesidades que surgen del ambiente y las fortalezas y debilidades internas de la organización.

**Fortaleza.**

**Oportunidades.**

**Debilidades.**

**Amenazas.**

Fortaleza y debilidad: son variables internas.

Oportunidades y amenazas: son variables externas.

Toda empresa debe contar con su organigrama: ¿Qué es? Es la estructura de una empresa en la que se muestra la relación que hay entre el personal y directivos del mismo. La forma más utilizada es la lineal en ella toda autoridad va en línea directa desde el jefe hasta el empleado de último nivel, y las ordenes se dan por medio del supervisor.

Otra parte esencial en la empresa son los empleados ya que sin la ayuda de ellos no se puede lograr los objetivos trazados.

## CONCLUSIÓN

De manera entendible y fácil se explica lo anterior con el propósito de entender y saber comprender la importancia que tiene cada uno de los temas para poder llevar una empresa a un desarrollo con buenos resultados y así poder ponerlo en práctica en un futuro ya sea con un negocio propio o en alguna dependencia donde tenga la oportunidad de realizar lo aprendido. Al realizar este trabajo se ha analizado cada concepto y conocer los pasos necesarios para que un negocio o empresa tenga éxito en lo que emprenda, esto es fundamental en la vida del ser humano.

## BIBLIOGRAFIA

ROBINSON, Edwin M.Y Hall Curtis, organización y Administración de negocios, Editorial MC Graw Hill, p 129.