



**Nombre de alumno:**  
**Deysi Sarai Lara Roblero**

**Nombre del profesor:**  
**Mtra. Jezabel Ivonne Silvestre**  
**Montejo**

**Nombre del trabajo: Ensayo**

PASIÓN POR EDUCAR

**Materia: Estructura organizacional**

**Grado: 3**

**Grupo: A**

Frontera Comalapa, Chiapas a 14 de mayo de 2020.

## INTRODUCCION

Las empresas son unas de las principales unidades económicas de cualquier país, estas varían en tamaño, sector, etc., sin embargo, las que más abundan son las microempresas y las de pequeño negocios ya que la gran mayoría de estas empresas en el país son familiares lo cual indica que se encuentran menos dispuestos al cambio. Es por eso que para que un negocio se vuelva exitoso necesita que los que están involucrados en él, lo conozcan que sepan cuáles son sus áreas de oportunidades, para lograr este reconocimiento a fondo del negocio es necesario llevar a cabo un análisis de forma cuantitativa y cualitativa.

Analizaremos de forma precisa el cómo es la función de una empresa puede llevarse a cabo, qué debe realizarse para alcanzar los logros y objetivos y hacia donde se dirige para poder posicionarse en el ámbito empresarial.

## LA EMPRESA

Se considera una identidad en la que intervienen el capital y el trabajo como factores de producción de actividades industriales o mercantiles o para la prestación de servicios.

Si bien sabemos que para que una empresa pueda ser creada se necesitan los siguientes pasos:

Una planeación

Recopilación de datos.

Análisis de datos.

¿Qué trabajo se hace?    ¿Cómo se hace?

¿Para qué se hace?    ¿Con quién lo hace?

¿Con quién se hace?

Ala medida que nosotros queramos realizar o emprender una empresa primero debemos hacernos estas preguntas, pues son importantes primero para no fracasar y segundo para obtener éxito y tener una amplitud de lo que se espera.

Para que un empresa pueda obtener éxito necesita desarrollar constantemente estrategias para poder posicionarse de manera sólida y representativa, dentro de una empresa la inversión, la producción, el compromiso, la calidad y el reconocimiento son vehículos para reforzar su valor y posición competitivo, dentro de la empresa existen modelos de liderazgo que podemos optar por su contexto, estrategia, giro industrial, tipo de estructura sobre todo un buen manejo de información y los recursos que son estos que darán soporte a la empresa.

Se enfoca en dos niveles en la micro nivel y la macro nivel; estas dimensiones se enfocan a los procesos las personas, organizaciones y por qué no! También alas estrategias y las culturas, existen tipos de empresas las formales y las informales; mencionábamos anteriormente que una empresa necesita de estrategias pues es la forma de interactuar con el entorno competitivo esto lleva a crear valor y a enfocarse en diferentes perspectivas dentro de áreas de la rama industrial.

Cuando hablamos de estrategias estamos hablando de un nivel de aplicación enfocándonos en todos las áreas respectivas de una empresa, recordando que dentro del área empresarial encontraremos empresas internacionales, multinacionales, globales y transnacional, dado a que si hablamos de cada rama empresarial, cada uno requiere a una estrategia según el a ámbito competitivo que se encuentre, estas se hacen para que dichas empresas puedan crecer en el ámbito de negocios extranjeros y sus productos puedan ser de gran valor, cada una de estas empresas debe utilizar estrategias con el fin de realizar negocios que puedan tener un gran nivel local donde la oferta del producto sea una estrategia de comercialización.

Analizando un poco más acerca de las empresas y como es que abarca cada una de ellas en el ámbito económico u organizacional es muy amplia dentro de la economía vemos los desarrollos de cada uno. Las grandes empresas como las globales y las transnacionales, estas empresas se dedican de una forma tal que hacen que sus productos sean estandarizados a un nivel global, produciendo, comercializando, investigando y desarrollando las habilidades convenientes para poder producir y aprovechar los beneficios de la economía que no necesariamente se centralizan en la matriz.

Hemos analizado ya las dimensiones, y las estrategias de cómo debe ser el alcance de una empresa, pero más allá de todo, la empresa trabaja por medio de una misión corporativa.

Dentro de una empresa para que esta pueda funcionar y regirse por orden adecuado y un buen control como manejo de ella, existe la misión corporativa para que tenga un buen manejo y una buena administración, estamos hablando del eje corporativo, este ejecuta el desarrollo de la misma para que llegue y obtenga éxito dentro del mercado, una empresa no puede funcionar sin tener una buena organización, todo esto incluye un buen personal que lleven el manejo adecuado dentro de la empresa, el trabajo y el sistema, en cada área se encuentran colaboradores, los accionistas, los proveedores, los clientes, los competidores, consumidores y la sociedad en común.

Hablando en materia de productos que ofrece una empresa; estos deben ser productos de calidad a precios competitivos.

Tienen que tener una buena calidad y un precio accesible de acuerdo a las necesidades del mercado al que se desea alcanzar el producto. Recordando también que una empresa trabaja también para los clientes, dentro de su planteamiento debe existir buen servicio al cliente, que este haya quedado satisfecho con el producto que adquiere.

Tendrá que aprovechar el uso de infraestructuras para poder ampliarse dentro del mercado esto hará que vaya siendo reconocida.

Puesto que el desarrollo de las marcas es importante para la empresa, para que puedan ser valoradas ya que estas son las que atraen que queden presentes en la mente del consumidor.

Los insumos estratégicos necesitan ser apoyados de manera económica dentro de una escala realizada, los estándares de la empresa tienen que ser claros para aprovechar todo lo que la empresa tiene para su crecimiento, estos suelen ser los medios de transporte, así mismo toda herramienta posible para su crecimiento y abarcar los territorios que se le sea posible, una de las cosas que toda empresa debe realizar para un buen funcionamiento es llevar un buen inventario ese sistema tiene que tener un régimen muy cuidadoso, para la empresa es necesario contar con un buen control de sus productos.

Toda empresa necesita un incremento y una consolidación, los incrementos de la empresa se dan a través de las acciones, también dentro de ello se encuentran los grupos sociales. La empresa debe tener la diversidad de productos que serán ofrecidos y que tiene que ser de alta calidad y tener un precio competitivo; así mismo contar con una alta gama de productos para ser lanzados al mercado.

De acuerdo lo establecido una empresa también es merecedora de reconocimientos por que no! Pero esto se da a que una empresa debe cumplir con las expectativas, esto también hace que la empresa misma se comprometa a mejorar cada día, pues cada empresa tiene objetivos que alcanzar.

Es importante que el potencial de una empresa sea el crecimiento, no solo contar con estrategias como ya lo hemos visto si no también con acuerdos, diversificaciones, formación, reconocimientos, adquisiciones, fusión, todas ellas son cosas que mantienen a una empresa en movimiento y expansión, el tener una visión sobre cada característica que la empresa tiene dentro del crecimiento y la consolidación a ello le añadimos el consumo de la población, el poder llegar a ser novedosos en la industria empresarial.

## FUENTES BIBLIOGRAFICAS

Antología "estructuras organizacionales"

<https://debitoor.es/glosario/definicionempresa>

<https://concepto> de /empresa/

www.gestion.org.