



**Nombre de alumno: Kevin Daniel  
Marroquín Santizo**

**Nombre del profesor: Jezabel Ivonne  
Silvestre Montejo**

**Nombre del trabajo: Ensayo “La  
Empresa”**

**Materia: Estructuras Organizacionales**

**Grado:**

**Grupo:**

Frontera Comalapa, Chiapas a 17 de Mayo de 2020.

## Empresa

La empresa es una organización creada para brindar bienes o servicios con un fin lucrativo, se apoya de la administración para lograr objetivos. Es importante saber el tamaño de la empresa y como se clasifica para que el empresario y los trabajadores tengan claro lo que quieren lograr, hacia donde se va a dirigir la empresa se pueden clasificar en pequeña mediana y grande empresa, dependiendo el tamaño va el régimen fiscal.

Es importante como empresa estar organizados tanto como el dueño de la empresa y sus trabajadores tener el objetivo claro y mantenerlos al día; usar estrategias de venta, ofertas, promociones, paquetes comerciales, es fundamental también que el equipo de trabajo esté motivado constantemente, contribuir con el estado en el pago de impuestos y adaptarnos a las necesidades de la localidad. Para comenzar con una empresa se tiene que describir contar sobre los planes, la historia del porqué se creó, cual es el objetivo, el trayecto que ha tenido, etc... junto a eso va la visión y misión es ahí donde va todo lo soñado lo que se espera lograr y la necesidad que se tiene que cubrir, es el haz de guía para la empresa sin misión y visión el proyecto se estanca. Es algo crucial mantenerla escrita y reunir a todo el equipo para que compartan la misma ilusión ayuda también a mantener la motivación y aumentar el rendimiento del trabajo. La visión es un marco de estrategia a largo plazo puesto que es el propósito final de la empresa. Estas dos van ligadas porque la misión es la herramienta para lograr la visión, ¿De qué manera se visualiza dentro de años? ¿Cómo se va a lograr? Teniendo esto en cuenta también es importante llevar una estadística, hacer un estudio de mercado, sobre la necesidad que se cubre en la localidad, los bienes o servicios que se venderán al cliente, con base a las interrogantes planteadas con anterioridad se concluirá la misión para posteriormente finalizar la visión.

Para Analizar una empresa se lleva acabo el FODA con su ayuda se diagnostica las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la empresa, acorde a ello se busca las soluciones precisas; Las fortalezas son todas las aptitudes capacidades y ventajas con las que cuenta la empresa frente a las competencias, los servicios extras que brinda y el trato con los clientes todo lo que sobresalga y marque la diferencia con otros negocios. Por el contrario también están las debilidades de lo que carece la empresa, un mal punto de venta, que le falte algún servicio mala estrategia de marketing, etc. Luego de eso están las variables exteriores donde se encuentra las oportunidades, aquellas puertas entreabiertas, algo que tiene la empresa que se pueda explotar al máximo, y las amenazas es aquello que puede afectar al rendimiento de la empresa, podría ser un mejor producto algo innovador que cumpla la función que tu vendes u otra empresa que ofrezca lo mismo que tu pero con mejor calidad.

En la realización del plan del negocio es de vital importancia aplicar el foda para trabajar en ello e implementar las oportunidades, detectarlas y sacarles el mayor beneficio, también descubrir las amenazas comenzando a trabajar en una de ella a la vez.

Con respecto al personal de trabajo se debe formar un organigrama donde se le da a cada uno un cargo con base a sus aptitudes, cada uno tiene la responsabilidad que le corresponde, se lleva acabo de a través de jerarquía se puede implementar los principios de Henry Fayol, cada departamento tiene que tener su jefe y por ende recibir solo ordenes de una sola persona. La forma más utilizada en empresas pequeñas o medianas (PYME) utilizan una estructura lineal que va desde el puesto más alto hasta el puesto más bajo, y todos reciben ordenes del supervisor o ejecutivo estos a su vez también le dan informes a un ejecutivo superior del cual reciben órdenes, de esa manera se trabaja dependiendo del tamaño de la empresa y del personal que labora. Al inicio del plan de negocios se tiene que determinar qué tipo de empleados necesita la empresa, en la estructura del personal que se eligen de acuerdo a la aptitud del candidato, cuando el patrón quiere hacer un producto que requiera del trabajo de un empleado, pero este por su aptitud crea que merece un mejor pago distorsionaría el precio del producto haciendo un poco más caro y por consiguiente bajaría la demanda según la ley de oferta y demanda, cuando mayor es el precio la demanda disminuye. Para que un negocio crezca hay que buscar empleados que compartan la misma visión que se vean enfocados en el crecimiento de la misma, cuando no están dispuestos a dar lo mejor por la empresa se quedan en empleados básicos, por eso en la estructura cuando se contratan empleados tienen que ser muy selectivos escoger a aquellos que están dispuestos a hacer algo extra. Ya queda responsabilidad del empresario.