

 ***INDICE***

***PRESENTA: JOSE LUIS MORALES VELAZQUEZ***

***MAESTRA: JEZABEL IVONNE SILVESTRE***

***MATERIA: ESTRUCCTURAS ORGANIZACIONALES***

***NOMBRE DEL TRABAJO: CUADRO SINOPTICO DE CULTURA ORGANIZACIONAL***

***GRADO: 3***

***GRUPO: “C”***

***FECHA DE ENTREGA: 19/06/2020***

***La cultura es el conjunto de valores, normas, creencias orientadoras y entendimientos que sirven de guía y que comparten los miembros de una organización y se enseñan a los nuevos miembros como la manera correcta de*** *pensar, sentir y comportarse.*

***Los gerentes quieren una cultura corporativa que refuerce la estrategia y el diseño estructural que necesita la organización para ser efectiva dentro de su entorno.***

***los valores que constituyen la cultura de una organización, actualmente se considera que los éticos se encuentran entre los más importantes. Los difundidos escándalos contables corporativos y los errores éticos entre los líderes del negocio y el gobierno han saturado las noticias en años recientes.***

CULTURA ORGANIZACIONAL Y VALORES ÉTICOS

***Como se muestra en la siguiente figura, varias fuerzas del entorno impulsan esta necesidad de un importante cambio organizacional. Las poderosas fuerzas asociadas con la avanzada tecnología, la integración económica nacional, la madurez de los mercados domésticos y el cambio al capitalismo en las regiones antes comunistas, han traído consigo una economía globalizada que afecta a todas las empresas, más amenazas y oportunidades.***

***la responsabilidad social corporativa es una extensión de la idea de la ética gerencial y se refiere a la obligación de la gerencia de hacer elecciones y emprender una acción de manera que la organización contribuya al bienestar de todos los grupos de interés de la organización***.