



Nombre de alumno: francisco Ubin Maldonado Morales.

**Nombre del profesor:
Jezabel Ivonne silvestre**

**Nombre del trabajo: Ensayo
la empresa**

Materia:

**Estructura
organizacio
nal**

**Grado: 3er
cuatrimestr
e**

Grupo: C

Frontera Comalapa, Chiapas a 16 de mayo 2020

La empresa

Producción dentro de la empresa, la inversión, el compromiso, calidad y el reconocimiento son vínculos para reforzar su valor y posibles modelos de liderazgo que la empresa puede adoptar en función de su con éxito estrategias, industrial, tipo de recursos de soporte.

Dimensiones de cobertura

- Micro nivel se enfoca en tarea específica, personas, conductores y procesos.
- Macro nivel que se orienta a comunidades, organizaciones estrategias y culturas.

Perspectiva de estrategia

Es como la forma de interactuar en el entorno competitivo para crear valor y puede enfocarse desde diferentes perspectivas, estrategias nivel de aplicación de ambiente.

Estrategias internacionales: estas hacen para que dicha empresa pueda crecer en el ámbito de negocios extranjeros y sus productos sean de gran valor en el extranjero.

Estrategias multinacionales: estas se instalan en cada uno de los países, su función es realizar negocios que puedan tener un gran nivel local para adaptar su oferta de producto como una estrategia de comercialización.

Estrategia global: dentro del margen de la globalización las organizaciones se diseñan para comercializar un producto estandarizado a nivel global un ejemplo de ello podría ser embutidos ya que dentro de la estrategia global existe la producción, distribución, comercialización y habilidades convenientes para hacer que la producción permita

aprovechar los beneficios de la economía.

Estrategia transnacional: como el mismo nombre lo indica estas estrategias son utilizadas en las grandes organizaciones para determinar funciones en particular de la investigación y el desarrollo se centraliza en la casa matriz. Y hay otras funciones que también se centralizan pero no necesariamente en el país de origen.

En la modalidad de entrada que la organización adopta para expandir sus ingresos son:

La exportación: que es el uso de plantas nacionales como base de producción para exportar bienes a mercados extranjeros.

Licencia: este tipo de acuerdo permite a que una empresa extranjera compre el derecho de fabricar y/o vender los productos de otra compañía en un país anfitrión o en una serie de países.

Subsidiaria propia: establecimiento de una empresa independiente.

Franquicia: es el tipo de acuerdo que permite que una empresa utilice el nombre de una marca ajena.

Alianza estratégica: acuerdo de cooperación entre empresas que también pueden ser competidoras.

La empresa trabaja por medio de una misión corporativa, productos de calidad a precios competitivos. Tienen que tener productos de calidad y precios accesibles de acuerdo a las necesidades del mercado donde se desea ofrecer el producto para su comercialización. La empresa trabaja también para clientes, y dentro de su planteamiento debe existir un excelente servicio para que cliente quede satisfecho y lo tengamos de vuelta para volver adquirir más producto.

Aprovechando el uso de infraestructura para poder ampliarse dentro del mercado y esto hará que se vaya conociendo.

Puesto que el desarrollo de las marcas es tan importante que tendrá que ser valorada. Y son estas la que harán que quede presentes en la mente del consumidor.

Los insumos estratégicos necesitan ser apoyados de manera económica dentro de una escala, tener los estándares de claridad, tendrá que aprovechar el transporte de la mejor manera para poder abarcar los territorios, también un apoyo importante es el inventario, ese sistema tiene que tener un régimen muy cuidadoso, para la empresa es necesario llevar un buen control de las entradas y salidas de cada uno de los productos.

Las empresas necesitan consolidación e incremento que se da a través de ellos se encuentran los grupos sociales.

La empresa también tiene un análisis el cual una vez estructurado organizacional en un

marco estratégico y se determinan las etapas y los componentes las cuales son: la planeación que es el proceso sistemático y estructurado para utilizar la inteligencia de la organización de la búsqueda de respuesta a preguntas vitales.

La visión: la declaración de valores

La misión: enunciado que se constituye en guía de actuación que enlaza lo deseado con lo imposible.

Metas: unidades de medida que relacionan recursos y acciones con objetivos.

Procesos: conjunto ordenado de etapas que sistematizan e imprimen cohesión en las acciones.

Políticas: guías básicas de carácter general que orientan las acciones para domar la gestión de una organización.

Procedimientos: técnicas que incorpora información sobre la sucesión cronológica y secuencial concatenadas entre sí para cumplir con la función o tarea.

Programas: agrupación de diversas actividades a las que se asigna tiempo y recursos para la realización. Etapa 2 organización, y etapa 3 dirección.