



## **INDICE**

**PRESENTA: JOSE LUIS MORALES VELAZQUEZ**

**MAESTRA: JEZABEL IVONNE SILVESTRE**

**MATERIA: ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES**

**NOMBRE DEL TRABAJO: MAPA CONCEPTUAL**

**GRADO: 3**

**GRUPO: "C"**

**FECHA DE ENTREGA: 14/06/2020**

# TAMAÑO Y CICLO DE VIDA DE LAS ORGANIZACIONES

## TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN

El tamaño grande de la organización permite que las empresas corran riesgos que podrían arruinar a las empresas más pequeñas y la escala es crucial para la salud económica en algunas industrias. En el caso de empresas que requieren un marketing intensivo como Coca Cola.

PEQUEÑA

El argumento contrario dice que pequeño es bello, debido a que los requerimientos cruciales para el éxito en una economía global

## PARÁMETROS PARA MEDIR EL TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN

Este último indicador es el más utilizado debido a su fácil acceso y cuantificación en cualquier tipo de organización, y es el adoptado en esta investigación. Sin embargo, no todas las investigaciones han concluido que la influencia del tamaño sobre las variables o dimensiones estructurales es de la misma manera e intensidad.

COMPLEJIDAD

entradas y salidas, o los insumos o productos de la organización;

## CICLO DE VIDA DE LA ORGANIZACIÓN

La estructura organizacional, el estilo de liderazgo y los sistemas administrativos siguen un patrón bastante predecible a todo lo largo de las etapas del ciclo de vida. Las etapas son secuenciales y siguen una progresión natural. La investigación sobre el ciclo de vida organizacional sugiere que hay cuatro etapas principales que caracterizan al desarrollo de la organización.

ETAPA EMPRENDEDORA

Los fundadores son personas emprendedoras y dedican todas sus energías a las actividades técnicas