



Nombre de la alumna: Beyra Alejandra Ovando Flores.

Nombre del profesor: Likza Hally Roblero Muñoz.

Nombre del trabajo: Estrategias de gestión comunitaria (cuadro sinóptico).

Materia: Estrategias del Trabajo Social.

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: Sexto cuatrimestre.

Grupo: "C"

Fra. Comalapa, Chiapas a 31 de mayo de 2020.

ESTRATEGIAS DE FORMACIÓN PARTICIPATIVA

Ha sido un insumo importante en el ejercicio de la participación y desarrollo local de las comunidades. En los procesos de formación participativa se incluyen tres axiomas claves para lograr general la cultura de participación:

- *motivar para participar mostrando interés.
- *se aprende a convivir viviendo y a participar participando.
- *información previa: tener información suficiente y oportuna.

Algunos lineamientos en relación con la formación participativa:

- *el proceso de participación y de formación para la participación lo realizan los que son capaces de hacer nuevos conocimientos a partir de sus necesidades y vivencias.
- *la participación es un proceso complejo.
- *La formación participativa alcanza mayores niveles de éxito cuando surge a partir del saber cotidiano y la realidad en que viven.
- *la formación participativa debe garantizar que sea la comunidad misma quien plantee sus problemas.

ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN DE RED

La red social es una forma de vínculo que facilita el crecimiento, intercambio e interconexión del saber, sueños y realidades para satisfacer necesidades. Las redes se instituyen a partir de los contextos en los cuales se desarrollan que son las primarias: suma de las relaciones que los individuos perciben como significativas. Secundarias: a las relaciones del mundo exterior institucionales: son encaminadas a la realización de acciones para satisfacer necesidades a las que las redes primarias no alcanzan a responder.

Mónica Chadi plantea cinco aspectos básicos para llevar a cabo los procesos de intervención en red:

- Dar prioridad a las relaciones respecto de las personas.
- Ampliar el campo de observación.
- Ordenar y activar puentes de comunicación.
- Diagnostico social en red.
- Evaluación de los medios.

ESTRATEGIAS DE GESTION COMUNITARIA

ESTRATEGIAS DE CONSTRUCCIÓN DE CONOCIMIENTOS

Desde la mirada construccionista es posible comprender la investigación como un espacio donde el sujeto se construye, crea y posibilita nuevos significados, a través de procesos discursivos que configuran paradigmas de vida.

Andrés Bonsart presenta cuatro principios que orientan la práctica de construcción del conocimiento desde el marco comunitario:

- El grupo comunitario se analiza a sí mismo para orientar su futuro.
- El grupo comunitario es responsable de generar sinergias para la autogestión en pro de cambios colectivos y relacionales.
- Es necesario articular la teoría práctica.
- Los profesionales son facilitadores de los procesos de tal forma que sea del grupo comunitario de donde surgen las preguntas, supuestos y estrategias de acción.

ESTRATEGIAS DE JUSTICIA COMUNITARIA

Es una propuesta que tiene sus miras puestas en las comunidades y movimientos sociales, creadores y protagonistas de la evolución del derecho desde el espacio local.

El objetivo de esta nueva visión es encontrar nociones de Justicia social desde lo local, enmarcando sus propias creencias y valores, e implementando un marco de regulación.

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN COMUNITARIA

ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN CONTINUA

La evaluación como técnica investigativa de construcción del conocimiento permite a los sujetos realizar auto reflexiones críticas de las dinámicas intersubjetivas que construyen en el vivir cotidiano.

Pueden servir para:

- Tomar decisiones en relación con los programas y acciones realizadas en un entorno comunitario específico.
- Realizar cambios y ajustes a los procesos.
- Desarrollar nuevas propuestas de abordaje a partir de los resultados y hallazgos encontrados durante la implementación de un proyecto.
- Asegurar la responsabilidad de cada uno de los actores participantes en el proceso de gestión.
- Fortalecer la visión institucional.
- Establecer relaciones causa-efecto en los procesos adelantados.
- Establecer relaciones y estrategias con otras organizaciones que favorezcan económica y socialmente la implementación del proyecto.