



Nombre de la alumna: Marisol Monserrat Velázquez Miguel

Nombre del profesor: Lic. Eduardo Alikvann Escobar Solís

Nombre del trabajo: Resumen

Materia: procesos culturales

Grado: sexto cuatrimestre

Grupo: "C"

PASIÓN POR EDUCAR

Frontera Comalapa Chiapas a 27 de junio del 2020.

Resumen la cultura como Proceso de socialización

La socialización Proceso de socialización Podríamos definirlo como el puente que vincula a las personas y a la sociedad, mediante este proceso las personas, aprenden a interiorizar en el transcurso de su vida, a lo largo de toda su vida, los elementos socio-culturales de su medio ambiente.

Tres aspectos en la definición anterior: A través de este proceso adquirimos la cultura, Integramos la cultura en nuestra formalidad y Mediante este proceso nos adaptamos al entorno social y lo hacemos nuestro.

Cuando nacemos somos un conjunto de posibilidades, y empezamos a aprender a imitar modelos en el seno familiar: Con los padres, con los hermanos y con la familia extensa

Agentes de la socialización:

La familia; es el agente de socialización más importante tanto en el caso de las sociedades avanzadas y complejas como en el caso de otras sociedades menos avanzadas tecnológicamente.

La escuela: Los individuos ensanchan su horizonte porque entramos en contacto con personas de distinto origen social y más que con ello, entramos en contacto con variedad de persona. En la escuela, aprendemos a valorar la importancia que se da en la sociedad a las cuestiones, como el género o la raza y empezamos a actuar de acuerdo con estas valoraciones. También en la escuela se nos evalúa según parámetros impersonales, al contrario de lo que ocurría en el seno familiar.

El grupo de iguales: es un grupo social compuesto de personas que tienen más o menos, la misma edad y posición social y unos intereses comunes. A diferencia de la familia en el grupo de iguales los niños eluden el control de los adultos.

Medios de comunicación de masas: Son capaces de transmitir de una forma simultánea e impersonal a un gran número de individuos. Los primeros medios de información de masas fueron los periódicos. Con la aparición de la radio y la televisión y finalmente con Internet, la capacidad de transmitir información a un enorme número de personas se ha desarrollado notablemente. Los medios de comunicación tienen una enorme influencia en la vida de las personas y por ello se les considera un agente importante de socialización.

Resumen diversidad cultural

En efecto, toda cultura es desarrollada y compartida por una comunidad. El concepto de cultura puede ser utilizado en diferentes niveles o registros, teniendo en cuenta los procesos de interacción: cultura nacional, cultura regional, cultura profesional, cultura religiosa, cultura de universo de trabajo, cultura medioambiental, etc.

El proceso de interacción de grupos sociales e individuales genera prácticas que complejizan los procesos de inclusión y de exclusión.

Una cultura regional puede ser considerada como un sub-conjunto en el interior de una cultura nacional, mientras que en otros casos, una cultura instalada en un contexto de frontera puede dar origen a un sistema cultural vi-nación.

En relación con la Iglesia Católica, debido a su naturaleza institucional, pero lo es igualmente aunque de un modo más sutil con las iglesias evangélicas, a pesar de que éstas se sitúan en los terrenos nacionales que surgen en tal o cual país, su existencia real depende de las redes en que están inmersas, redes financieras, ideológicas de formación, las cuales en todos los casos se sitúan en el registro internacional con gran movilidad y capacidad de incidencia e influencia.

El concepto de cultura es un concepto comparativo, es decir, un instrumento de análisis, de tal manera que la segmentación de su campo de aplicación varía según las cuestiones que son planteadas.