

TIPOS DE COMUNICACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN (INTERNA EXTERNA)

Psicología Organizacional

Bella Raquel López García

PRESENTA:

Beyra Alejandra Ovando Flores.

GRUPO, SEMESTRE Y MODALIDAD:

Sexto cuatrimestre grupo “C” semi escolarizado.

Lic. Trabajo Social y G.C.

MAPA COGNITIVO TIPO SOL

Cuando la persona trabaja en una empresa sólida, importante, preocupada por los problemas sociales y que transmite una buena imagen social; en cierta medida se siente también realizada en su consideración social, incrementándose asimismo su sentimiento de pertenencia.

“Entre ellas debe existir una alta integración”

La comunicación exterior con clientes, intermediarios, proveedores, competencia, medios de comunicación y público en general es tan vital para la organización como la comunicación interna.

FUNCIONES DE LA COMUNICACIÓN EXTERNA

Para la organización que tiene su atención centrada en sus clientes, es fundamental mantener un doble flujo de comunicación: recibir información sobre las variaciones en la dinámica del contexto socio-político y económico en que se desarrolla su labor, para poder definir su estrategia y sus políticas, y proyectar sobre el ámbito social una imagen de empresa fundada en información sobre su dinámica interna y su acción objetiva sobre el medio social.

La comunicación exterior de una empresa es el conjunto de actividades generadoras de mensajes dirigidos a crear, mantener o mejorar la relación con los diferentes públicos, así también es la transmisión y recepción de datos, pautas, imágenes referidas a la organización y a su contexto.

COMUNICACIÓN INTERNA

La comunicación interna es la comunicación dirigida al cliente interno, es decir, al trabajador. Teniendo en cuenta esta función principal, podríamos afirmar que la comunicación interna permite:

- ✚ Construir una identidad de la empresa en un clima de confianza y motivación.
- ✚ Profundizar en el conocimiento de la empresa como identidad.
- ✚ Informar individual a los empleados.
- ✚ Hacer públicos los logros conseguidos por la empresa.
- ✚ Promover una comunicación en todas las escalas.
- ✚ Romper departamentos estancados respecto a actividades aparentemente independientes.
- ✚ Permitirle a cada uno expresarse ante la dirección general, esto cualquiera que sea su posición en la escala jerárquica de la org.

TIPOS DE COMUNICACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN (INTERNA EXTERNA)

TIPOS DE COMUNICACIÓN INTERNA Y HERRAMIENTAS

Podemos dividir la comunicación interna en dos tipos:

- Comunicación ascendente
- Comunicación descendente

Herramientas de comunicación ascendente:

- Entrevista
- Programa de sugerencias
- Sección en el periódico interno
- Por correo
- Buzón de sugerencias
- Intranet
- Otros.

Herramientas de comunicación descendente:

- Tablones de anuncios
- Periódico interno
- Carta al personal
- Jornada de puertas abiertas
- Reuniones de info.
- Entrevista individual
- Otros.

COMUNICACIÓN EXTERNA