

Nombre de la alumna: Marisol Monserrat Velázquez Miguel

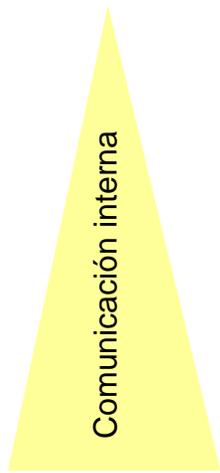
Nombre del profesor: Lic. Bella Raquel López García

Nombre del trabajo: Mapa cognitivo tipo sol “Tipos de comunicación (interna y externa)”

Materia: Psicología Organizacional.

Grado: 6to cuatrimestre

Grupo: “C”

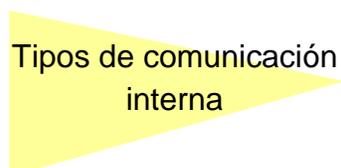


Es la comunicación dirigida al cliente interno, es decir, al trabajador.

- Construir una identidad de la empresa en un clima de confianza y motivación.
- Profundizar en el conocimiento de la empresa como entidad.
- Informar individualmente a los empleados.
- Hacer públicos los logros conseguidos por la empresa.



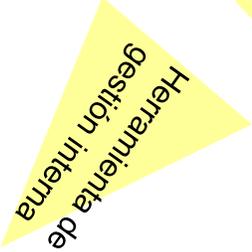
- Comunicación ascendente
- Comunicación descendente



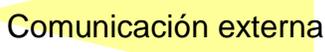
- tabloneros anuncios.
- Periódico interno.
- Carta al personal.
- Jornada de puertas abiertas.
- Reuniones de información.
- Entrevista individual.
- OTROS...



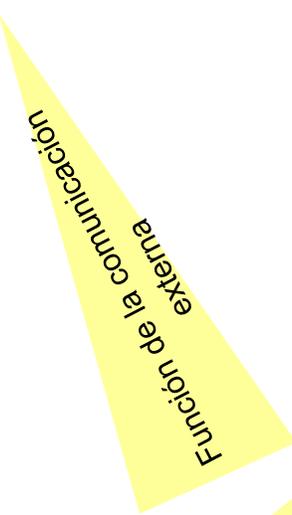
- Entrevista
- Programa de sugerencias
- Sección en el periódico interno
- Por correo
- Buzón de sugerencias
- Intranet
- Otros



- Soportes de comunicación interna:
- Carta al Personal
- Carteleros
- Cuadernillo de Bienvenida
- Manuales de estilo
- Folletos
- Reuniones entre otros



Es el conjunto de actividades generadoras de mensajes dirigidos a crear, mantener o mejorar la relación con los diferentes públicos objetivo del negocio



- Se vincula a departamentos tales como:
- Relaciones públicas y prensa
- Marketing
- investigación de mercados
- comunicación corporativa, etc.