



ENSAYO

LA IMPORTANCIA DE LA PLANEACIÓN

Alan Daniel Reyes Arguello

Maestría en Psicopedagogía

- Tercer cuatrimestre -

Sistemas Administrativos

ASESORA: Myreille E. Rodríguez Alfonso

Universidad del Sureste

Comitán de Domínguez

2020

LA IMPORTANCIA DE LA PLANEACIÓN

En el siguiente trabajo se abordará el tema de la importancia y otros temas referentes a la etapa de la planeación. Comenzaremos clarificando que es planeación, en que consiste, sus horizontes y los tipos.

El Proceso administrativo consta según algunos autores de dos fases, de las cuales cada una abarca dos etapas. La planeación es una de las dos etapas que pertenecen a la fase estructural del proceso administrativo. En la etapa de la planeación se establecen los objetivos que tendrá la organización, qué se hará en termino de esfuerzos para alcanzar dichos objetivos, se establece también quienes serán los encargados de conseguirlos, cuando y con qué recursos se buscara la consecución de las metas establecidas.

Como se cita en Guillen Pulido (2020, pág. 18) el proceso de planificar engloba el establecimiento de las metas a seguir, la definición los procedimientos para lograr la consecución de los objetivos y establecer la jerarquización que permitirá la integración y coordinación de las actividades.

El establecimiento de los objetivos es uno de los pasos mas importantes en todo el proceso administrativo ya que sin una meta a la que llegar, un punto establecido hacia el cual se dirigirán todos los esfuerzos y recursos; se estaría a la deriva sin la posibilidad de actuar de manera correcta frente a los imprevistos, se estaría también propensos a malgastar los recursos y por ende los esfuerzos ya que no se tendría un referente claro que encaminara toda la actividad.

Las personas involucradas tampoco sabrían que hacer exactamente, por ejemplo: cierta empresa, en este caso abarrotera, que no tuviera establecido metas de ventas, ¿Cómo se podría orientar al personal encargado de promotoría y ventas en el camino correcto? Asimismo, sin las metas de ventas, en este caso, ¿Cómo se prepararían los encargados de solicitar los pedidos de productos para mantener las bodegas llenas de mercancía sin metas establecidas? Se vendería lo que fuera posible pero no habría un marco comparativo en el cual mas adelante realizar una comparación de ventas mensuales o anuales y por ello el crecimiento de la empresa podría no existir o ser difícil de detectar y contabilizar.

Ahora bien, ¿por qué es importante el establecimiento de metas? Según Rodríguez, Myreille (2020, pág. 8) el establecimiento de metas permitirá reaccionar de manera proactiva

anticipando los problemas que puedan presentarse creando planes de control que permitan hacer los cambios pertinentes para la mejora. Además, que mostrara a todos los elementos involucrados de la organización, hacia donde se quiere ir, que se está haciendo, como, cuando y con que se cuenta para la consecución satisfactoria de las metas.

La importancia de la planeación, siguiendo este ejemplo, radica en el hecho de que, teniendo metas de ventas bien establecidas, sabiendo lo que se quiere lograr en determinado tiempo; permitirá que el recurso humano involucrado este preparado y sabedor de lo que hay que hacer, maximizando su eficiencia y reduciendo los esfuerzos. Consecutivamente a posterior en base al marco de referencia se podrá hacer el comparativo de ventas y detectar posibles irregularidades, áreas de mejora y en general el crecimiento de la empresa.

La planificación según Rodríguez, Myreille (2020, pág. 9) se divide en dos tipos: planeación de tipo estratégica que considera tiempos de hasta cinco años y la planeación de táctica de corto plazo de hasta 1 o 2 años.

“La planeación estratégica es el proceso de seleccionar las metas de una organización, conduzcan hacia las metas y el establecimiento de los métodos necesarios para asegurarse de que se pongan en práctica las políticas y programas estratégicos” (Rodríguez, Myreille, 2020, p. 9)

La planeación estratégica a largo plazo esta a cargo de los elementos de mayor jerarquía de la organización y pretenden en su contenido establecer el horizonte hacia donde se dirigirá la empresa, siempre con miras al crecimiento y a la mejora continua de la organización. Esta planeación general servirá como base para el establecimiento de una planeación mas detallada. Contempla a la empresa como un todo, el medio en el que esta establecida la empresa, los objetivos y las estrategias que han de emplearse.

Finalmente, a considerar la planeación táctica:

“Determina planes más específicos, que se refieren a cada uno de los departamentos de la empresa y que se subordinan a los planes estratégicos. Es establecida y coordinada por los directivos de nivel medio (gerentes funcionales), con el fin de poner en práctica los recursos de la empresa” (Rodríguez, Myreille, 2020, p. 11)

Esta planeación es de corto plazo, está a cargo de la baja gerencia y tiene como objetivo el establecimiento y cumplimiento de la planeación estratégica. Considera temas como la especialización de las áreas o departamentos, los tiempos y los recursos necesarios para la consecución de los objetivos implementados.

Referencias:

- Guillén, S. (Ed.). (2020) Organización de Centros Educativos. México: UDS.
- Rodríguez, M. (Ed.). (2020) Sistemas administrativos. México: UDS.